

臺南市光華高級中學教師參加校外各項研習會心得報告

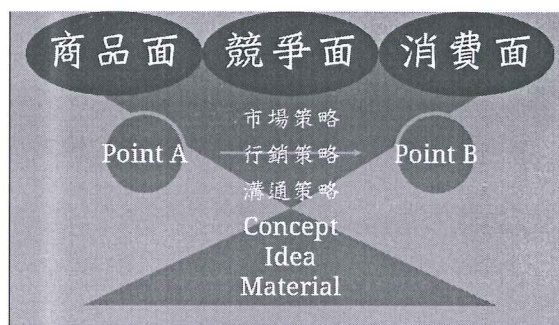
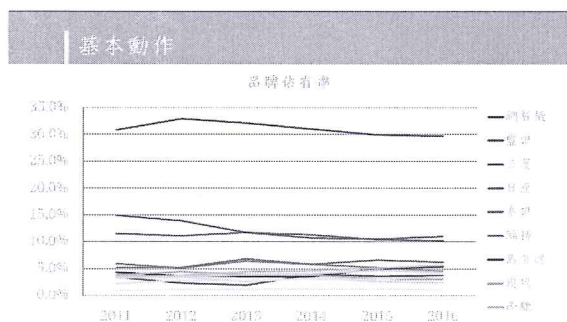
報告人：許峻溢 107.10.25.

研習名稱	商業經營行銷實務、展場商業溝通實務及裕隆日產企業參訪研習	主辦單位	商業與管理群科中心學校(臺中市立臺中家商)
日期	107 年 10 月 17 日	地點	臺中市南屯區五權西路二段 1161 號

一、研習目標：因應未來十二國教新課綱技能領域，並依群科領域特色及教學現場需求，及推動跨領域(科)課程與發展未來所需專業科目融入實務經驗所辦理之研習，藉以增進教師專業知能成長、指導及教學能力與效能。

二、研習主題：

(一) 商業經營行銷實務--臺灣汽車產業介紹及消費者族群分析、汽車銷售產業分析。



(二) 商業經營市調實務--汽車消費者需求探索。



(三) 商業經營通路實務--經銷公司體制介紹(含經銷商簡介)。

- 為提供消費者快速、便利的服務與購車管道，NISSAN將全台劃分為4區，由8家經銷商獨立經營，行銷據點分佈79間展示中心。
- 裕民汽車是中區經銷商之一，主要負責中投區新車銷售與售後服務。

(四) 展場商業溝通實務--產品介紹與現場 Q&A。

三、研習心得：參加商管群科中心教師研習及裕隆日產企業參訪，瞭解一個企業新產品上市前進行市場調查，上市後也需市場調查，銷售一段時間還需市場調查；經過商業經營行銷實務講解，瞭解透過市場策略、行銷策略與溝通策略，如何提高品牌市佔率。

教務主任：劉銀源

校長

光華高中 張淑霞