

臺南市光華高級中學教師參加校外各項研習會心得報告

報告人：吳保珠

會議名稱	以群科中心競賽引導電腦應用專題製作	主辦單位	臺南高商實習處
日期	108年9月27日	承辦單位 研習地點	臺南高商綜合大樓二樓會議室

壹、依據：108-13-2 均質化 合作共享技藝精進計畫。

貳、計畫目標：增進臺南區商管群學校專題製作指導教師之專業成長、教學能力與指導技巧。

參、研習時間及內容

時間	課程內容	主講人
14:00~ 15:00	認識電腦應用類專題製作	景文科技大學 林宏諭教授
15:00~ 16:00	如何指導電腦應用類專題製作	景文科技大學 林宏諭教授
16:00~ 17:00	以群科中心競賽引導專題寫作	景文科技大學 林宏諭教授
17:10	賦歸	

肆、研習心得

內容摘要：

一、高中職專題類型選擇

1. 小論文 2. 微型創業 3. 創意實作 4. 簡報 5. 微電影 6. 多媒體 7. 電腦應用

2. 整合思考

(微型)創業 (1) 創業準備 A. 認識創業 B. 熱門創業行業探索 C. 創業個案討論 D. 合夥人 (2) 創業創意 A. 核心競爭優勢 B. 關鍵資源 C. 商品服務創意 D. 商業模式創意 (3) 行銷企劃 A. 環境分析 B. 競爭分析(SWOT五力) C. 市場定位(STP)	D. 行銷策略 E. 數位行銷 F. 創意活動 G. 門市服務 H. 電子商務 (4) 資訊技能 A. 簡報技巧 B. 企劃書編排 C. 試算表編製 D. 口頭報告技巧 E. 心智圖表 F. 專案管理工具 (5) 融資計畫 A. 資金來源 B. 投資預估 C. 預估損益
---	--

二、專題與升學

A. 競賽

- a. 校內競賽 強化書審資料
- b. 大專院校辦理 推主辦學校科系有幫助
- c. 全國性競賽 加分

B. 備審資料必要項目

- a. 107學年度之後

三、商管學群專題/小論文全國性競賽(專題組-小論文類、電腦應用類、創意組)

1. 小論文:正文(50%)、結論與建議(20%) 強調論述與價值
2. 電腦應用:正文(20%)、電腦應用作品(45%) 強調資訊作品
3. 創意類:作品特色與創意(60%)、報告與動機(40%) 強調創意與特色

四、商管群科專題競賽評選

	初賽	複賽	比例	決賽	比例	獲獎	比例
專題組	144	27	18.75%	18	12.50%	12	8.33%
創意組	60	15	25%	10	16.67%	5	8.33%

五、得獎作品的客觀因素與換位思考

1. 個人偏好:避免爭議性議題、價值
2. 生理條件:視覺
3. 時間因素:標題、邏輯
4. 真接出局:競賽規範、嚴重錯誤

六、專題課程與專題競賽使用不同策略

專題課程:社會科學調查、語言訓練、餐旅實作

1. 訓練邏輯思考
2. 結合商業知識、進行實作
3. 餐旅類以實作為主
4. 可系統化教學、由難轉易

七、專題競賽:跨域、創新、包裝、在地元素

1. 主題內容
2. 價值
3. 視覺

八、商管群科專題競賽評分標準

小論文	電腦類	創意類
第一階段書面審查	第一階段書面審查	第一階段書面審查
1. 主題與商管群專業課程	1. 主題與商管群專業課程	1. 創意動機及目的(10%)

相關性(10%) 2. 摘要、前言(10%) 3. 正文(60%) 4. 結論與建議(15%) 5. 參考文獻(5%) 第二階段口頭問答 1. 主題與商管群專業課程 相關性(25%) 2. 創意性(25%) 3. 應用及整合性(25%) 4. 表達能力(25%)	相關性(10%) 2. 摘要、前言(10%) 3. 正文(20%) 4. 電腦應用作品(45%) 5. 結論與建議(10%) 6. 參考文獻(5%) 第二階段口頭問答 1. 主題與商管群專業課程 相關性(25%) 2. 創意性(25%) 3. 應用及整合性(25%) 4. 表達能力(25%)	2. 作品特色與創意特質 (50%) 3. 實用性(30%) 4. 報告撰寫完整性(10%) 第二階段口頭問答 1. 獨創性及表達能力 (50%) 2. 實用性(25%) 3. 商品化可行性(25%)
---	---	--

九、商管群科專題電腦組得獎元素

平面設計(電子書)	數位行銷	應用系統	線上架站
1. PowerPoint 2. Illustrator 3. Photoshop 4. Photo Impact 5. Easy paint tool SAI 6. Indesign(電子書)	1. Line貼圖 2. 動態貼圖 3. Line@	1.App Inventor 2 2.SQL 3.PHP MySQL 4.jQuery Mobil 5.FireBase 6.Google Fusion Tables 7.JSON 8.Open Data 9.JavaScript 10.ActionScript 2.0	1.Weebly 2.Webnode 平台轉換 1.PhoneGap AR 1.Aurasma
網頁設計	3D(公仔設計與建模)		
1. Dreamweaver 2. Frontpage 3. Flash	1.123Design 2.Tinkercad 3D 3.SketchUP Make 4.Scratch		

影片剪輯	APP	雲端應用	其他
1. 威力導演 2. Movie Maker 3. YouTube 音效庫 4. 格式工廠	1.app inventor 2 2.行動導覽 3.遊戲	1.Google表單	1.數位印刷 2.3D列印 3.物聯網 4.Beacon

十、其他專題評分注意要點：

- 1.研究架構(流程圖)
- 2.商業分析工具與作品關聯性
- 3.網站架構定位
- 4.專題研究定位

5.問卷：問卷設計、調查方法、問卷分析、發現

6.不要使用遠超出學習範圍的工具如：SPSS

7.注重排版

林宏諭教授提到的專題製作注意要點，句句精典。舉例來說，為何眾多學校寄達的資料僅有部份作品，獲得複賽呢？因為在第一關印刷品質已經以優良中可差淘汰掉，僅勝優良進行篩選，接下來題目是否有趣或有爭議性？是否符合競賽規範，與商管群課程的相關性，參考資料有無註明來源，參考資料是否符合僅出現40字。這些眉腳是很珍貴的寶物，整場演講，對我而言，獲益良多。

科（學程）主任：

電子商務學程主任 吳保珠

教務主任：

教務主任 劉錕源

校長：

光華高中校長 張淑霞