

# 臺南市光華高級中學教師參加校外各項研習會心得報告

報告人：吳保珠

|          |                                                         |          |                                |    |             |
|----------|---------------------------------------------------------|----------|--------------------------------|----|-------------|
| 會議<br>名稱 | 108年教師研習(十二)十二年<br>國教商業與管理群科課程綱<br>要宣導種子教師進階培訓-第<br>一梯次 | 主辦<br>單位 | 技術型高級中等學校課程推動工作圈<br>(國立臺灣師範大學) |    |             |
| 日期       | 108/11/27 (三)                                           | 承辦<br>單位 | 臺中家商                           | 地點 | 臺中家商5F國際會議廳 |

一、依據 (一)教育部技術型高級中等學校商管群科中心學校 109 年度工作計畫 (二)十二年國民基本教育技術型高級中等學校領域/群科課程綱要宣導種子教師培訓 計畫。

二、計畫目的 (一)加強技術型高中教師對十二年國民基本教育技術型高級中等學校商業與管理群課程綱要規劃理念及研修內容之瞭解。(二)培訓十二年國民基本教育技術型高級中等學校商業與管理群課程綱要宣導種子教師，協助商業與管理群課程綱要之推廣與說明。(三)增進十二年國民基本教育技術型高級中等學校商業與管理群課程綱要之認識與了解，以落實新課綱精神。(四)提升技術型高中教師對學習歷程檔案之教師認證作業及學生作品呈現方式及內涵的認識與了解，以落實學生對於課程學習軌跡建立。

三、研習內容：「商業與管理群共同實習科目研習-第一屆商業溝通講師培訓營」研習課程表

| 時間          | 研習內容                                   |
|-------------|----------------------------------------|
| 9:00-9:50   | 報到/開幕式                                 |
| 10:00-10:50 | 商業與管理群公版簡報製作精神簡介及宣導技巧說明、學生學習歷程檔案作品範例說明 |
| 11:00-12:00 | 商業與管理群課程綱要宣導種子教師權利與義務簡介                |
| 12:00-13:00 | 經驗分享                                   |
| 13:00       | 賦歸                                     |

三、感想：

研習內容摘要：

## 簡報大綱

- 壹 十二年國教新課綱改了什麼
- 貳 校訂課程怎麼做
- 參 國教署推動新課綱相關配套措施
- 肆 與一般科目關聯為何

商業與  
管理群

商業與管理群課綱有概略性的認識和了解

壹、十二年國教新課綱改了什麼 - 教育目標

99課綱  
高職教育目標

教導專業知能

涵養職業道德

培育實用技術人才

奠定生涯發展之基礎

十二年國教新課綱  
技高教育目標

涵養核心素養，形塑現代公民

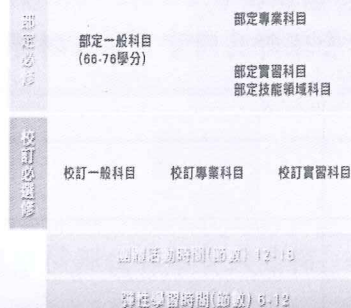
強化基礎知識，導向終身學習

培養專業技能，符合產業需求

陶冶道德品格，提升個人價值

進行提綱挈領的規劃

壹、十二年國教新課綱改了什麼 - 修訂課程架構



其中，在部定群實習科目裡，增加了科通用的「技能領域」

壹、十二年國教新課綱改了什麼 - 群科課程架構

(一) 研習說明

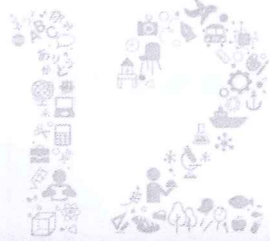
新增技能領域

商業與管理群為培育學生：

具備商業與管理群共同核心能力，及相關專業領域之實務能力，奠定繼續進修之專業基礎，俾利學生未來職業生涯適性發展。

培養健全商業相關產業之初級技術人才，能擔任商業與管理領域有關門市經銷、金融保險、會計、貿易、流通行銷、運輸管理及資訊科技等工作。

而技能領域的形成，係把商業與管理群屬性相近之科目



十二年國民基本教育  
技術型高中群科課程綱要宣導

商業與管理群

指導單位：教育部國民及學前教育署

承辦單位：技術型高中課程推動工作圈  
(國立臺灣師範大學電機工程學系)

協辦單位：技術型高級中等學校商業管理群科中心學校  
(臺中市立臺中家事商業高級中等學校)

技術型高中商業與管理群的課程綱要內容

壹、十二年國教新課綱改了什麼

研修特色

- 理論與實務兼重，強化基礎專業技能
- 新增技能領域，培養跨科共通基礎能力
- 鏈結產業發展趨勢、遵循相關法規
- 鼓勵選用自由、免費軟體、尊重智慧財產權
- 具備核心素養，培養公民意識與社會責任

強調理論與實務兼重，強化基礎專業技能

壹、十二年國教新課綱改了什麼 - 內容及架構之調整

- ① 部定一般科目課程 - 適性分組
- ② 部定群專業及實習課程 - 科目調整
- ③ 部定技能領域課程 - 新增
- ④ 校訂(跨班/科/群)選修課程 - 降低開班人數
- ⑤ 彈性學習時間 - 增加時數

另新增技能領域

壹、十二年國教新課綱改了什麼 - 群科課程架構

(一) 研習說明

群共同課程

商業與管理群-群共同課程包含群共同專業科目26學分及群共同實習科目6學分，合計32學分，以培養學生具備商業與管理群共同核心能力；課程設計強調理論與實務兼重，強化學生專業能力及實務技能。

群共同專業及實習科目之科目名稱、學分數如下表：

| 部定專業科目(學分數)                               | 部定實習科目(學分數)          |
|-------------------------------------------|----------------------|
| 商業概論(4)<br>數位科技概論(4)<br>會計學(10)<br>經濟學(8) | 數位科技應用(4)<br>商業溝通(2) |

實習科目增加數位科技應用及商業溝通

| 技能領域科目名稱、學分數  |                                                   |                                                                               |
|---------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 商業與財務<br>技能領域 | 門市經營實務(4)<br>行銷實務(4)<br>會計軟體應用(4)<br>金融與證券投資實務(2) | 商業經營科<br>國際貿易科<br>會計事務科<br>資料處理科<br>電子商務科<br>流通管理科<br>航運管理科<br>農產行銷科<br>電訊經營科 |
| 跨境商務<br>技能領域  | 國際貿易實務(8)<br>會計軟體應用(4)<br>貿易英文實務(2)               |                                                                               |
| 資訊應用<br>技能領域  | 程式語言與設計(4)<br>多媒體製作與應用(6)<br>資料庫應用(4)             |                                                                               |

### 商業與財務 跨境商務及資訊應用技能領域

#### (二)新課綱與99課綱差異

##### 資訊應用技能領域

**新課綱**  
資料庫應用  
學分數  
2/2  
新增科目

- 運用資料庫管理系統建立資料庫及查詢、查詢資料表，且能運用結構化查詢語言存取資料庫系統內資料。
- 建置資料庫應用系統、設計及建置資料庫網站。

### 最後學生能自行建置資料庫應用系統



#### 自主行動

個人為學習的主體



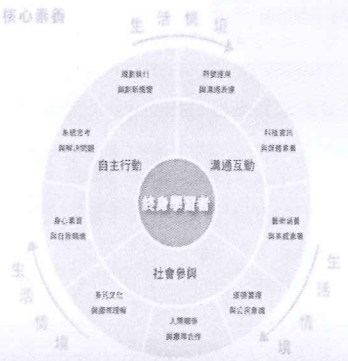
#### 溝通互動

廣泛運用各種工具有效與他人及環境互動



#### 社會參與

學習處理社會的多元性參與合作及人際關係



### 以及跨領域與科際的整合 並在『生活』中實踐

| 群別 | 科別 | 產業人力需求<br>或職場進路 | 科教育目標 | 科專業能力 | 學生圖像 |
|----|----|-----------------|-------|-------|------|
|----|----|-----------------|-------|-------|------|

以地區產業之地圖為基礎，彙集出對應本群科在地產業需求之行職業別。

(一)

「產業人力需求或職場進路」可參考主計處、週邊產業、畢業生就業流向、人力銀行或政府部門的資料，進行產業人力需求分析。

### 彙集出對應在地產業需求之行職業別或參考主計處

#### (二)新課綱的異同點

##### 群共同實習科目

#### 新課綱

數位科技應用

學分數  
2/2

修正科目名稱

- 銜接「數位科技概論」課程，期能理論與實務結合。
- 課程以數位科技結合商業實務應用為主，為符合數位科技的發展，新增雲端應用。
- 刪除影音處理軟體、基本程式語言二個主題。
- 增加雲端應用、網頁設計應用二個主題。
- 原本3/3學分改為2/2學分

原計畫與電腦II之網頁設計  
移到數位科技應用

### 並將計算機概論II之網頁設計調整到『數位科技應用』科目

#### (三)部定專業及實習科目教材選用方式

- 1.國教院審定版** 書商編製教材，送國教院審定之書籍。
- 2.中央主管機關編定版** 由中央主管機關編定，如國教署請群科中心編審之書籍。
- 3.獎勵出版業者編輯審定版** 公告獎勵科目並獎勵出版業者編輯及送國教院審定之書籍。
- 4.學校自編自選版** 因應地區特性、學生特質與需求、領域/群科/學程/科目屬性，選擇或自行編輯合適之教材，提經學校課程委員會審定並決議通過後使用。

### 3 獎勵出版業者編輯審定版 及

#### 商業與管理群校訂課程怎麼做

-校訂課程規劃步驟



### 依此規劃校訂科目



### 物流 貨部等產業人力需求

貳、校訂課程怎麼做 - 科教育目標、科專業能力及學生圖像對照表

| 群別 | 科別 | 產業人力需求或職場進路 | 科教育目標 | 科專業能力 | 學生圖像 |
|----|----|-------------|-------|-------|------|
|    |    |             |       |       |      |

以地區產業之地圖為基礎，結合各科之特色，提出科教育目標及科專業能力。因此各科會因地區之產業及科之特色發展，而發展出不同的教育目標及專業能力。

因此各科會因學校適逢之產業與科之特色發展

貳、校訂課程怎麼做 - 科教育目標與專業能力(以商業經營科為例)

| 產業需求或職場進路                                                                                                   | 科教育目標                                                                                                        | 科專業能力                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 門市及業務銷售有關人員<br>廣告及行銷專業人員<br>活動企劃專業人員<br>銀行櫃員及有關事務人員<br>會計助理專業人員<br>公關專業人員<br>專業秘書<br>網路數據資訊應用人員<br>統計調查訪談人員 | 1. 培養門市經營與服務之人才<br>2. 培養行銷企劃之人才<br>3. 培養會計之人才<br>4. 培養商業情報應用之人才<br>5. 培養跨域產業經營之人才<br>6. 培養積極熱忱、職業道德、及終身學習之人才 | 1. 具備門市經營與服務之能力<br>2. 具備撰寫行銷企劃案之能力<br>3. 具備初級會計作業與金融商品投資及分析之能力<br>4. 具備商業情報蒐集、處理、分析及應用之能力<br>5. 具備國際視野與產業接軌能力<br>6. 具備敬業樂群、職業道德及終身學習之能力 |

科教育目標第6項與科專業能力第6項相對照

貳、校訂課程怎麼做

注意事項

- 在對應「科專業能力」及「科目」打點時，請務必召開科教學研究會討論。  
「○」代表低度對應，表示科目中並沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
- 新科目的產生宜考量科教育目標及科專業能力，接著進行科目的對應打點，以連結各科目之內容，同時加以思考如何達成培養學生學習該項專業能力之教學。

實心圓點代表高度對應，表示該科目中有章節明列

貳、校訂課程怎麼做 - 課程地圖的形成

課程地圖

- 科課程地圖是由科專業能力和科目所構成。
- 科課程地圖可呈現所有老師們想要培養孩子的專業能力，而每一個專業能力要修什麼科目，就可以讓家長及學生清楚是怎麼對。
- 也同時讓學生知道「選修課」能「選擇適合自己的課」。

科課程地圖可呈現所有老師們想要培養孩子的專業能力

貳、校訂課程怎麼做 - 科教育目標與專業能力(以商業經營科為例)

| 產業需求或職場進路                                                                                                   | 科教育目標                                                                                                        | 科專業能力                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 門市及業務銷售有關人員<br>廣告及行銷專業人員<br>活動企劃專業人員<br>銀行櫃員及有關事務人員<br>會計助理專業人員<br>公關專業人員<br>專業秘書<br>網路數據資訊應用人員<br>統計調查訪談人員 | 1. 培養門市經營與服務之人才<br>2. 培養行銷企劃之人才<br>3. 培養會計之人才<br>4. 培養商業情報應用之人才<br>5. 培養跨域產業經營之人才<br>6. 培養積極熱忱、職業道德、及終身學習之人才 | 1. 具備門市經營與服務之能力<br>2. 具備撰寫行銷企劃案之能力<br>3. 具備初級會計作業與金融商品投資及分析之能力<br>4. 具備商業情報蒐集、處理、分析及應用之能力<br>5. 具備國際視野與產業接軌能力<br>6. 具備敬業樂群、職業道德及終身學習之能力 |

即對應科專業能力的第1至6項專業能力

貳、校訂課程怎麼做

注意事項

- 請召開課程研究會、科教學研究會，討論如何依學生圖像及群(科)特色，以發展「科教育目標」及「科專業能力」。
- 參與科教學研究會的主要成員為科專業科目教師。(必要時得邀請一般科目及其他群科教師參與)。

需要請學校召開課程研究會及科教學研究會

貳、校訂課程怎麼做 - 專業科目、實習科目與科專業能力對照表(以商業經營科為例)

| 課程類別 | 領域/科目  | 科專業能力          |                   |                            |                           |                     |                          | 備註 |
|------|--------|----------------|-------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------|--------------------------|----|
|      |        | 1<br>具備服務門市之能力 | 2<br>具備撰寫行銷企劃案之能力 | 3<br>具備初級會計作業與金融商品投資及分析之能力 | 4<br>具備商業情報蒐集、處理、分析及應用之能力 | 5<br>具備國際視野與產業接軌之能力 | 6<br>具備敬業樂群、職業道德及終身學習之能力 |    |
| 專業科目 | 商業概論   | ●              | ○                 | ○                          | ○                         | ○                   | ○                        |    |
|      | 數位科技概論 |                |                   |                            | ●                         | ●                   | ●                        |    |
|      | 會計學    |                |                   | ●                          |                           | ●                   | ●                        |    |
|      | 經濟學    |                | ●                 |                            | ●                         | ●                   | ●                        |    |

可看到商業概論與第1及第6項規定相對應

貳、校訂課程怎麼做 - 校訂課程地圖-商業經營科(1/2)

|         |                 | 一上        | 一下        | 二上        | 二下           | 三上        | 三下 |
|---------|-----------------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|----|
| 群共同課程   | 商業概論(2)         | 商業概論(3)   | 會計學(2)    | 會計學(2)    |              |           |    |
|         | 數位科技概論(2)       | 數位科技概論(2) | 會計學(3)    | 會計學(4)    |              |           |    |
| 科共同課程   | 門市經營實務(2)       | 門市經營實務(2) | 數位科技應用(2) | 數位科技應用(2) | 金融與證券投資實務(3) | 商業溝通(2)   |    |
|         | 行銷實務(2)         | 行銷實務(2)   | 會計軟體應用(2) | 會計軟體應用(2) |              |           |    |
| 科共同選修課程 | 會計學選修(1)        | 會計學選修(1)  |           |           |              |           |    |
|         |                 |           |           |           |              |           |    |
| 實習科目    |                 |           | 會計實習(2)   | 會計實習(2)   | 數位科技實務(3)    | 數位科技實務(3) |    |
|         |                 |           |           |           | 專題實習(2)      | 專題實習(2)   |    |
| 科專業能力   | 1. 具備門市經營與服務之能力 | 商業概論實務(2) | 行銷實務(2)   |           |              |           |    |
|         | 2. 具備撰寫行銷企劃案之能力 | 商業概論實務(2) | 企劃案實務(2)  |           |              |           |    |

並依該專業科目能力培育項目表



總而言之，這是一場很值得參與的研習，研習過程中講師很能掌控研習的氣氛。主講人能適時的點名北、中、南區去年課綱執行優異的教師，為我們現身說法，真的讓我獲益良多。

科（學程）主任：

電子商務學程主任 吳保珠

教務主任：

教務主任 劉錕源

校長：

光華高中校長 張淑霞