

臺南市光華高級中學教師參加校外各項研習會心得報告

報告人：林莉玲

研習名稱	「家政群服飾產業參訪」教師增能研習	主辦單位	教育部技術型高級中等學校家政群科中心
日期	112 年 10 月 27 日	承辦學校	國立嘉義家職、台南應用科技大學服飾設計管理系

*目的：

(一)深入瞭解產業界動態，加強教師專業知能及實務教學能力。

(二)服飾產業的蕾絲製品製造過程充滿著精湛的工藝和技術，但同時也面臨著嚴重的人力困境。為了應對這一挑戰，企業需要不斷努力吸引年輕工人，提供技能培訓，同時也要考慮引入自動化技術。在可持續發展的前提下，希望服飾產業能夠克服這些困難；透過參訪活動，讓師長對於目前服飾產業型態有更深入的認識。

*研習地點：

1. 台南應用科技大學圖資大樓圖書館 L501 會議室（台南市永康區中正路 529 號）

(1)台灣優質內衣聯盟 陳在瑜 顧問/讓我們一起找出紡織產業的蛋糕

(2)禮黛有限公司李慧茹 總經理/內衣產業案例分享

2 嘉方實業股份有限公司(台南市新市區國際路 8 號)。

實地參訪

*研習心得：

1. 台灣內衣業者雖有深厚的技術能量，但近年來面臨產業外移及中國大陸低價品的打壓，中小型內衣業者的生存大受威脅；且因內衣產業無公會的組織，可為產業困境發聲解決困境。
2. 因此在「經濟部」支持與「紡拓會」協助下，凝聚內衣業者成立 MIT「台灣優質內衣聯盟」，並向「內政部」申請成為正式的社會團體；並為與侵台的低價內衣商品區隔，因此積極推動「MIT 台灣優質內衣標章」並制定規範與證明機制，保障消費者與業者之權益，增進 MIT 內衣標章之公信力及優質形象。
3. 時尚由內而外，內衣是呈現女性曲線與姿態最美的藝術。台灣內衣供應鏈齊全，有深厚的技術能量，集美學與創意，做出最美、最好的內衣。遵照經濟部標準檢驗局之檢驗標準檢測，穿得最健康。好內衣，才能立足台灣行銷世界，掛有「愛心台灣」吊牌內衣，經台灣優質內衣聯盟審核，真正台灣製造好內衣。
4. 解讀國際市場，洞悉趨勢變化，透過跨業合作聯盟建構案例分享及企劃策略工具的運用，講者利用案例說明企業如何突破既有模式，建立創新供應鏈的關係策略，發展新契機。透過智慧化數位管理系統應用於設計開發流程，強化企業數位化的整備能力。
5. 利用商業模式工具探討如何將商品透過行銷整合，鏈接顧客端，以達銷售目的，並透過案例深入分析，協助企業運用於實務經驗，精準市場定位及消費需求，達到永續經營目標。
6. 黛莉貝爾品牌，以女性理想的美形雕塑來開發設計使用高標準人體工學剪裁及高質感材質，自行控管生產黛莉貝爾致力於專研機能內衣及醫療保健塑衣的生產跟研發銷售 30 年不斷調整，並根據臨床數據設計出最符合亞洲人體態的產品至今已累積有上萬名親身經驗的愛用者及受患者，採用健康透氣的布料以及量身打造的專利加壓設計讓顧客能呈現完美的胸型跟體態！
7. 黛莉貝爾的宗旨是讓客人能開心的從店家中取得更多不一樣的專業知識，也讓顧客了解到

原來要如何穿著一件正確的內衣和塑衣是需要正確方法的。我們針對於雕塑、抽脂、產後、想讓體態更完美者，去達到消費者想要的效果！

8. 嘉方實業股份有限公司(Liberty Tex Co., Ltd.)創立於1980年，屹立於紡織業達30多年，專營電腦刺繡。提供各種高品質的繡花布疋、刺繡花邊、繡花領片、條花、花朵、繡花貼物徽章、流行布疋、花邊成衣及相關配件之繡花產品。自創立開始，藉由專業研發與客服團隊，持續提供客戶最優質、最創新的產品與服務，在刺繡業位居領導地位。
9. 嘉方公司為了做到專業，舉凡從採購原料到出貨包裝的流程，都做嚴格的品質控管；結合數十年經驗的研發團隊與創新的思維，讓品質提升、時效縮短、設計新穎，在各方面都更加精進，引進最新的熱割、亮片及自動切線機台並配合其它完善的設備，不僅提升效率也可使刺繡工藝更多元化。



科（學程）主任：

流行服飾科
主任 張婉玲

教務主任：

教務主任 陳麗珠

校長：

校長 張敬川