

台南市光華女子高級中學教師參加校外各項研習會心得報告

報告人:王四鳳

研習名稱	推動職業學校創意教學工作	主辦單位	教育部國民及學前教育署		
日期	102.4.23	承辦單位	國立台中高級家事商業職業學校	地點	蓮潭文教會館

日程表如下:

第一天:

- 專題講座一 創意就再你身邊 — 主持人:遠東科技大學創造力中心 陳玉崗教授
- 專題講座二 創意設計與教學 — 主持人:遠東科技大學創造力中心 陳玉崗教授
- 專題講座三 創意學習與發明(一) — 主持人:朝陽科技大學發明創意中心 鄧鴻吉教授
- 專題講座四 創意學習與發明(二) — 主持人:朝陽科技大學發明創意中心 鄧鴻吉教授
- 心得交流 — 主持人:台中家商團隊

第二天:

- 專題講座五 創意融入教學實務分享(一) — 主持人:公東高工製圖科 黃建超主任
- 專題講座六 創意融入教學實務分享(二) — 主持人:公東高工製圖科 黃建超主任
- 國立科學工藝博物館參訪 — 主持人:科工館導覽

重點整理:

一.陳玉崗教授

(一)創意就在你身邊

- 1.創意就是創造新意，也就是好的、新的、妙的點子，所有發明，就是為了「需求」。創意就是能產生嶄新或不一樣事物的能力。
- 2.創意來自於「重組」你的既有認知。在事物之間產生連結。
例如: A.計算機兼夾子—運用在超商，顧客可以邊買邊累計金額
B.樓梯兼溜滑梯
C.多功能刨刀
D.背心式購物袋
E 可瀝油的盛菜盤

3 創意一定要走到「產品化」才有效用

4 台灣發明的正、負面向

A 正面

導引學生發明的才能、進入商品化，才是當前課題，不斷的曝光，機會會更大

B 負面

台灣科展一堆，但商品化只有千分之一

(二)創意設計與教學

1.開設創造力課程

A 通識課程:「創意思考與訓練」

B 創意學程:開設其他與創造力相關之「延伸課程」

2.建立學生信心由簡單的創意做起

3.其他課程安排

A 發明品參觀操作 B 發明品介紹發表 C 創意發明影片欣賞 D 團隊腦力激盪討論

E 創意構想提案 F 創意構想競賽 G 創意發明方式 H 創意搜查 I 創意表演活動 J

專利檢索 K 專利撰寫 L 創意實作練習

4.舉辦及參加創意發明競賽

5.設置發明教育會室

6.專利申請

7.獎勵措施

A 專利申請費用全由學校補助 B 學生專利申請獎金 C 教師專利獎金 D 專利技

轉獎金 E 參加國際發明展費用全由學校補助 F 學生特殊成就獎學金 G 教師參

加或指導學生參加競賽獎勵

(三)結論

1.每個人都有創意潛能，要給自己發揮想像、創意、發明的機會。

2.創意發明並不難

3.創意發明可以提升公司及個人的競爭力

4.隨時觀察生活週遭可改善之處即是發明的機會。

5.創意發明可以學習，經驗可以累積

6.持續創意發明會有成果

7. Just do it

黃建超主任-創意融入教學實務分享

一. 學生反映 A 培養解決問題的能力 B 自信心增強 C 主動學習 D 學科能力提升 E 拯
體素質改變

二. 附加效應 A 電視新聞報導 B 媒體報紙報導 C 廣播電台專訪 D 遠見雜誌 E 科學
人雜誌 F 招生逆勢上揚

三. 總結 A 技術士 -> 設計師 B 證照、專利、學歷 C 不平凡的生命價值
只要動一動腦筋，就可以改善的生活，真是好，以下是本人的研習心得。

1. 絕對不要抹殺孩子任何的想法與發問，即便市面上已有的發明，也要告訴孩子「如何改
進」，一定要融入孩子的想法，鼓勵她，建立信心，孩子才有各種的可能。

2. 參觀科之館「變形金鋼」特展，更令人有多元的想法，同樣的變形金鋼，竟然可以從 1970
年代到現在，還在持續當中，商品不僅有玩具、漫畫書本，更深入電視、電影。如同「哆
啦 A 夢」一樣。這令我想到本校眾多計畫、眾多科系，每一年、每一天、每一人都很忙
碌，若能以一個主題為軸心，成為本校特色一定很棒。

3. 培養學生對周遭事物的觀察力，並適時啟發學生的想發與思考。

4. 私立公東高中因著多項發明招生人數已從 600 人直升至 1500 人次，值得參考。