

台南市光華高級中學教師參加校外各項研習會心得報告

報告人：邱淑雅

會議名稱	全國高職學生104年度專題暨創意製作課程教學研習	主辦單位	教育部國民及學前教育署		
日期	104年12月9日(週三)	承辦單位	全國高職學生104年度專題暨創意製作競賽委員會	地點	國立台灣師範大學

一、會議目的：

1. 提供群科中心學校辦理專題製作教師研習之參據，強化各群科中心學校辦理專題製作研習之知能。
2. 研討具職業學校特色之專題製作教學範本與特色作法，以利各群科中心學校推廣。
3. 深化職業學校教師之教學知能，促進教師專業發展。

二、研習內容：

(一) 專題製作的發想與實施、專題暨創意製作競賽(台北市立南港高工圖書資訊處陳信正主任)

1. 最重要是讓孩子願意做，也讓孩子具有基本能力、願意學以及好的態度。
2. 在成果表現上，有些孩子就只能以此課程作為"裝備"，不要求做專題研究，因為現在孩子文字解讀能力太差，只能說不會寫，就動手做些"組合配件"。至少，可從這門課找出有動機、有能力的孩子，因材施教。這是多元的設計課，引導孩子往自己專才發揮，幫助他找到方向。
3. 老師教這門課之前，自己要先覺得有趣有用。樂觀看待學生，培養其不屈不撓的態度。
4. 專題製作的引導一定要"刻意安排"，一步步給予目標及具體進度--刻意安排合適的活動和環境，透過政策、地方、人物、課程及過程互相配合而達成。

(二) 如何將創意設計融入專題課程實作中、藉由創意設計案例分享俾利提升專業競爭力(國立臺北教育大學 數位科技設計學系巴白山教授)

1. 創意始終是設計的基礎，創意是在思考過程中，將聯想的元素形成新的組合以符合特定需要的目的。
2. Impossible 可以成為 I'm possible，開發潛能的第一步就是要有信心，不斷了解自己、肯定及轉換自己，就可將創意帶入生活。
3. 創意的元素：可賦予事物新的意義、可看清問題核心與相關困難、可用全然不同的角度看待既定問題。換言之，創意必須對一件事物有深入的認識，然後打破框框重新再組合，或從不同角度思考問題。所以，創意四階段：靈感→綜合→相輔相成→聚合。

三、感想：

1. 專題製作是我這幾年來又愛又恨的課，這學期把專題製作 II 調整為"創意製作"，基於學生愛動手的特質期待能引導學生更有學習興趣。然而，引導方法總力不從心，成果仍太有限。所以才會積極想要參加這次研習。只是，研習仍在課程引導這部份無法解惑，只是撫平我不少自責不安的心，原來，上這門課的老師困難與無奈都雷同，有些部分，我可適當安排後放下了。
2. 專題課每一年的孩子所適用的教學模式都不同，所以要多申請計畫案，應用經費買好設備，日後才可能試試各種教學模式的可行性。計畫經費也必須多付給協同指導的教師，畢竟老師付出相當多。如陳主任所說"學生像流水，唯一留在身旁的是同事。最好的工作就是有一群志同道合的同事!"所以經費應用上不能忽略的一起努力的同事。唯有教師群再加上產業，有時結合家長一起打群戰協同教學，專題的課程才可能成功。

科(學程)主任：

幼兒保育科 邱淑雅 主任

教務主任：

教務主任 張樹仁

校長：

光華高中 張淑霞 校長