

臺南市光華高級中學教師參加校外各項研習會心得報告

報告人：吳保珠

會議名稱	105年度技術型高中商管群科中心教師研習(七)專題暨創意製作經驗分享暨分區諮詢輔導座談會	主辦單位	職業學校群科課程推動工作圈(國立臺灣師大)		
日期	105/10/13 (四)	承辦單位	高雄高商	地點	高雄高商會議廳

一、研習目的：辦理「專題暨創意製作」教師專業知能研習，增進教師專業成長與教學能力。

二、研習內容：

時間	研習內容	主持(主講)人
9:00-9:30	報到/開幕式	高雄高商/臺中家商工作團隊
9:30-10:20	教學經驗分享-專題組電腦應用類	前金國中呂威德老師
11:30-11:20	專題組小論文類	臺南海事 李淑如、陳美足老師
11:20-12:10	創意組	臺南高商 呂蕙貞老師
13:00-13:50	評分經驗分享-專題組小論文類	高雄第一科技大學蘇玄啟教授
14:00-14:50	專題組電腦應用類	臺中科技大學 陳賢錫教授
14:50-15:40	創意組	闢腦創新中心 林炳宏總經理
15:40-16:40	商管群科學校諮詢輔導與交流	高雄高商 楊文堯校長 高雄高商 許惠珠主任 樹德家商 劉昭束主任 臺中家商祝仰濤主任
16:40-17:10	綜合座談	
17:10-	賦歸	

三、感想：

研習內容摘要：

1. 專題組電腦應用類—呂威德老師

(1) 認識競賽—各校初賽→臺中家商複賽→臺師大決賽

好站分享：商管群科中心—<http://ba.tchcvs.tc.edu.tw/index.asp>

技術型高中群科課程推動工作圈—<http://vtedu.mt.ntnu.edu.tw/vtedu/node321>

(2) 志同道合—了解能力、配合時間、凝聚共識

(3) 決定主題—從何下手、聚焦(在地為主)

A. 專題組—應用及整合性(40%)、主題與課程相關性(30%)、創新及表達能力(30%)

B. 創意組—獨創性及表達能力(50%)、實用性(25%)、商品化(25%)

(4) 內容呈現：網站、英文版網站、APP (推廣掃瞄 QR-CODE 自動語音導覽)、展場 (使用手冊、口頭報告展示用)

(5) 口頭報告：第一印象、勿兩手空空、知己知彼 (多帶學生去發表、被問問題、練膽量做意見回饋)、珍惜意見。

2. 專題製作教學經驗分享—臺南海事 李淑如老師

多元智能之父加德納：未來人才，必備4大關鍵能力

二十一世紀年輕人最重要的關鍵能力是：解決重要問題、問出好問題、創造有趣的作品、可以和同儕相互合作的能力。

(1) 專題製作期望達到的目標

A. 走出校園—深入瞭解業界的機會

B. 探索思考—發現問題，解決問題與統整的能力

C. 人際互動—培養溝通、表達能力與合作學習

D. 務實致用—結合所學使理論與實務結合並達到產學合作的效果

(2) 專題製作主題的方向

A. 結合在地文化與產業

1. 資料取得容易

2. 增加學生對社區在地企業與文化的瞭解

3. 可增進社區對學校的認同與情感

B. 結合所學發現或解決企業問題

1. 深入訪談瞭解企業真正問題

2. 問題的解決是生能力所及

3. 解決問題的方法能結合所學

C. 研究主題的創新性與差異性

1. 研究內容和以前的作品有什麼不同

2. 作品的亮點：透過引導，學生開始思考有高度研究興趣的主題

(3) 商管群科中心獲獎作品題目的誕生

A. 結合在地文化—安平劍獅文化

B. 創新性—劍獅金剛

C. 找到研究對象—台灣金屬創意館

D. 發現問題，並透過實際行動解決問題—經由企業訪談發現館方導覽問題，設計企劃案並親自實施，透過行動研究解決問題。

E. 結合課程所學將課程統整與活用，使理論與實務結合—商業概論 SWOT、商業經營實務課程企劃案、計算機概論 EXCEL 軟體應用。

F. 學習溝通與表達能力—由學生親自實施導覽企劃案活動內容，藉此讓學生在專題中學習溝通與表達能力達成專項目標。

(4) 企劃案內容：導覽內容→室內導覽、戶外遊戲、DIY 活動

A. 企劃案

B. 學習單

C. 問卷

(5) 研究流程圖：

與董事長訪談→觀察館方導覽→撰寫企劃案→與專家討論評估企劃案

達成目標：1. 人際互動—溝通與表達能力、2. 探索思考-發現問題與解決問題的能力

3. 務實致用-結合所學，使理論與實務結合

企劃案第一次實施→第一次實施發現問題→第一次專家效度—專業導覽員→第一次學者訪談—國小教師

達成目標：1. 訓練團隊合作—製作道具，分工合作，共同帶領室內及室外導覽 2. 探索思考—發現問題與解決問題的能力 3. 人際溝通能力

企劃案第二次實施→第二次實施發現問題→第二次專家效度-專業導覽員→第二次學者訪談-國小教師

達成目標：1. 訓練團隊合作 2. 探索思考-發現問題與解決問題的能力 3. 人際溝通能力

4. 不怕困難與挫折

修改企劃案與資料分析→焦點團體訪談→修正企劃案→企劃案正式移交館方

達成目標：1. 務實致用-結合所學，使理論與實務結合 2. 人際互動-溝通與表達能力 3. 探索思考-發現問題與解決問題能力 4. 向館方提出具體建議與研究貢獻

3/10 館方正式實施→3/17 起館方推廣本企劃案

達成目標：務實致用-結合所學，使理論與實務結合，達到產學合作效果

(6) 專題製作過程可能會擔心的問題

A. 走入業界—企業的支持與配合度?不要卻步，要勇敢與業界聯繫，就有機會獲得業界熱情的協助

B. 學生的能力是否能發現或解決企業問題?不要小看自己，學生的努力業界看得到

C. 溝通與表達能力可以培養嗎?鼓勵小組溝通討論解決問題,增進合作學習多給生上台報告的機會和參與比賽的舞台。

D. 專題研究成果是否能被業界採用,達到產學合作的效果?台灣金屬創意館(館方製作本組所提建議—兒童玩具金屬小圓盤、館方正式採用本企劃案進行國小學童團體導覽、館方將本組設計學習單供參訪者使用)、奇美博物館具體成效(奇影儀美—奇美博物館觀禮儀宣導影片)

(7) 群科中心比賽經驗分享

- A. 決賽展版
- B. 企劃案實施過程影片剪輯
- C. 作品簡介
- D. 競賽日誌
- E. 模擬問題
- F. 簡報方式

(8) 參與競賽—增廣見識、學習別人優點:專題製作—提供孩子一個提升自我能力的機會和表現的舞台

3. 創意組教學經驗分享—臺南高商 呂蕙貞老師

2/15 校內初賽→2/26 群科中心報名→3/29 台中複賽→4/8 公布成績→5/5-7 台北決賽
行銷課發想→學生先口頭報告點子→老師提供意見→完成簡易版企劃書→評估並加深創意度→完成企劃書

複賽評分項目:創意動機及目的 20%→作品特色與創意特質 60%→報告撰寫完整性 20%

校內入選後再繼續加強內容→做 PPT 並自己反覆演練→到校內班級演練以增加膽量及勇氣

創意組評分項目:獨創性及表達能力 50%、實用性 25%、商品化 25%

全國決賽:

各班學生提出問題或建議+師長提問題挑戰參賽學生→提升比賽學生臨場應變能力

4. 評分經驗分享- 高雄第一科大 財務管理系 蘇玄啟助理教授

A. 第一階段書面審查:主題選擇方向、評分面向

(A) 專題主題至關重要:在地化特色、文化創意(金屬創意館導覽手冊)、可實作出作品(桌遊、3D 列印、砲彈水瓶)、社會關懷:主題具溫暖(TOMS 賣一損一;裸市集:無包裝商店(重環保議題))。

(B) 評分面向:a. 主題與商管群專業課程相關性(10%):商業概論、電腦軟體應用、行銷學概論、經濟學

b. 摘要、前言(15%)

c. 正文 (50%)

(a) 文獻探討：老師引導學生討論課堂所學理論

(b) 研究方法：SWOT+4P+五力+問卷調查法，產業分析（同業競爭+上、下游）

(c) 研究過程：強調學生參與度：問卷過程、訪談過程（照片+影片記錄）

(d) 研究結果：圖、表力求整齊、精準。

d. 結論與建議(20%)

(a) 結論緊扣研究目的；並將結論與研究主題、課本知識進行連結。

(b) 建議應具有政策意涵。

e. 參考文獻(5%)：商業週刊、天下雜誌、經理人月刊、數位時代雜誌、商業類書籍、Google 搜尋網站。


B. 第二階段口試：

評分面向：團隊精神、服裝儀容、道具（製作過程照片+影片）、台風、口條（錄音）、時間掌控（熟練度）、專業知識（內容了解度）、應答能力（聽懂問題）

評審提問：為何做此題目？專業科目關聯度？問卷收集過程？最大心得收穫？

心得與感想：

很感謝有機會參與這類的研習分享活動，上午場涵蓋電腦應用類、小論文類及創意類，各類得獎者作品分享及指導教師無私地傳授指導秘笈，其語諄諄，如雷貫耳，讓自己的內心再次燃起指導熱情。而下午場各類的評審委員，指出評分所衡量的重點，解開與會指導教師心中的疑惑，讓大家獲益良多，收穫滿滿。

科（學程）主任： 

教務主任： 

校長： 