

# 臺南市光華高級中學教師參加校外各項研習會心得報告

報告人：吳保珠

|      |                                    |          |                            |
|------|------------------------------------|----------|----------------------------|
| 會議名稱 | 新(續)科主任及教師十二年國教新課程領綱宣導暨分區諮詢輔導座談會研習 | 主辦單位     | 技術型高級中等學校課程推動工作圈(國立臺灣師範大學) |
| 日期   | 107 年 8 月 7 日                      | 承辦單位研習地點 | 商業與管理群科中心學校(臺中家商)          |

壹、依據：教育部技術型高級中等學校商管群科中心學校 107 年度工作計畫。

貳、計畫目標：配合課程研發單位及工作圈，執行課程網要研修及協作相關工作，蒐集高級中等教學實務興革建議，所辦理之教師專業知能研習，藉以建置群科諮詢輔導機制，推動未來領綱種子教師培育及各教師專業社群建置，並協助各區域學校發展教師專業社群及增進教師專業成長、教學能力與成效。

參、研習時間及內容

| 時間           | 課程內容                                | 主講人                               |
|--------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 9:00 ~ 9:25  | 報到                                  | 臺中家商團隊                            |
| 9:25 ~ 9:30  | 開幕式                                 | 臺中家商 林怡慧 校長                       |
| 9:30 ~ 11:00 | 商管群融入性別平等重大議題—情感教育                  | 國立員林家商<br>葉于榕 主任                  |
| 11:10~ 12:00 | 新課網技能領域—金融市場虛擬交易所 XQ 全球股匯資訊簡介       | 宏倡文教有限公司<br>林揮勝 經理                |
| 13:00~ 15:30 | 新課網技能領域—證券投資實務結合虛擬交易所之金融華爾街競賽實作進階課程 | 保富國際 財商教育訓練<br>機構<br>游翰霖總經理、王友民講師 |
| 15:40~ 16:30 | 十二年國教商管群新課程領綱公版簡報分享與說明              | 臺中家商總務處<br>祝仰濤 主任                 |
| 16:30~ 17:10 | 商管群科學校因應十二年國教新課程領綱之問題及未來願景之諮詢輔導與交流  | 臺中家商及各講師團隊                        |
| 17:10        | 賦歸                                  |                                   |

肆、研習心得

情感教育議題融入教學 員林家商葉于榕主任分享

教學主題：割愛-撿愛之分手博物館

單元教學目標：

壹、認知

- 一、學生能了解行銷目標及行銷組合相關概念。
- 二、學生能了解在兩性交往過程情感關係的相關概念。

貳、情意

- 一、學生能夠了解故事行銷於商品行銷過程中的重要性。

二、學生能夠了解情感議題的重要性。

1. 透過情感教育的介入引導，引發學生對於自我情感狀態的省思。

2. 情感交往及分手後過程中，彼此間曾贈送的禮物對情感關係的影響。

### 參、技能

一、學生能利用故事行銷及行銷組合策略藉由拍賣會實際進行商品銷售行為。

二、透過分手物品拍賣實際練習操作情感關係昇華的方式。

### 教學成果：

一、學生能了解行銷目標及行銷組合之相關概念。

二、學生能了解故事行銷之相關概念。

三、學生能了解在兩性交往過程情感關係的相關概念。

四、學生能了解情感議題的重要性及影響性。

五、藉由分手禮物的行銷拍賣，讓學生了解行銷組合與日常生活的關聯性及運用情形。

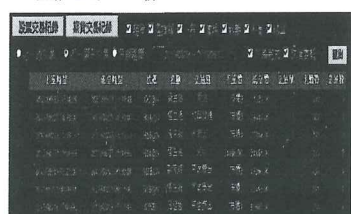
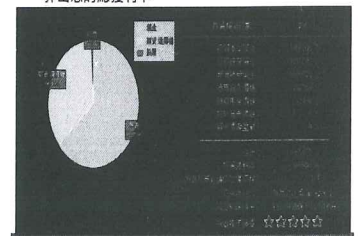
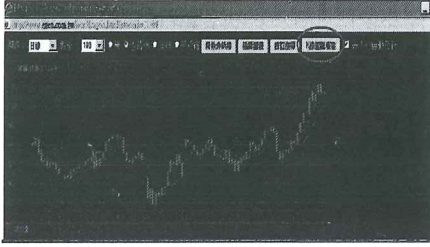
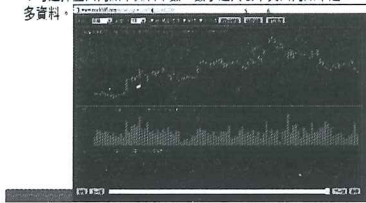
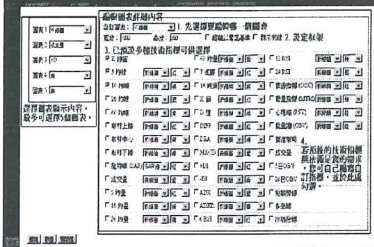
六、以行銷組合搭配故事行銷元素來提高商品價值，讓學生實際了解行銷之重要性。

七、藉由分手禮物的行銷拍賣，讓學生了解如何實際進行一段已逝情感的整理。

八、於行銷教學融入情感議題，會讓情感教育可達到進一步昇華的意義，不會僅只有留於口語講述課程，而可以經由學生的分享去看見不同的情感被處理、探討及撫慰的過程。

在教學現場中，老師們的專業正式課程，若能再輔以潛在情感課程的薰陶，相信社會上的情傷案件將能日益減少。

## 新課網技能領域—金融市場虛擬交易所 XQ 全球股匯資訊簡介 宏倡文教有限公司林揮勝 經理

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>• 5. 個股資訊功能：能查閱個股的K線圖與技術指標，還可自行撰寫自訂指標。</p>  | <p>• 歷史交易單查詢：點選「交易資料」按鈕即可進入此頁面。此頁面可根據交易單日期篩選交易資料，亦可根據成交狀況篩選資料。您可點選「匯出」按鈕將篩選結果匯出至excel檔。</p>                                                                | <p>• 投資組合損益分析：點選「投資損益」按鈕即可進入此頁面。此頁面將分析您各類商品的損益，並計算出您的總獲利率。</p>  |
| <p>• K線圖說明書可直接於線上點選「K線圖說明書」查閱。</p>             | <p>1. 圖表顯示區：顯示各種技術指標，預設顯示K線圖、成交量、KD等資訊；圖表數量：顯示內容可於「編輯圖表」中自訂。<br/>2. 欄位：可往左查閱歷史資料。<br/>3. 週期：可選擇1分鐘、5分鐘、日線、週線、月線...等 數量；可選擇畫面內顯示資料筆數，數字越大表示畫面內顯示越多資料。</p>  | <p>5. 編輯圖表：自訂圖表顯示內容，包括圖表數量、顯示指標、指標顏色...等。</p>                   |

經由金融市場虛擬交易軟體的模擬能讓學生更瞭解股市現場投資的操作實務，能加深學生投資理財的概念。

## 新課網技能領域—證券投資實務結合虛擬交易所之金融華爾街競賽實作進階課程

保富國際 財商教育訓練機構 游翰霖總經理、王友民講師



## IPO Tour

帶您進入動產的世界

主講人：游翰霖總經理

保富國際股份有限公司

## 企業 IPO

Initial Public Offering

初次 公開 發行

Powerpoint\_body.ppt

保富國際股份有限公司

## IPO 的遊戲目標

初階：個人理財  
期初資本額30萬元  
回到原點時總資產超過30萬元

進階：公司理財  
期初資本額100萬元  
總資產超過400萬元時，可考慮挑戰IPO

高階：挑戰IPO  
成為上市公司董事長

保富國際股份有限公司

## 初階的投資市場

使用卡片：  
全球財經新聞卡  
資產卡  
股東權益卡

Powerpoint\_body.ppt

保富國際股份有限公司

## 初階的遊戲目標

讓你的資產透過投資而增加

行進中使用一般骰子，開獎後，可自由選擇一或二或三骰子。

開始 30萬元

目標：大於30萬元

保富國際股份有限公司

## 初階者學習重點

1. 認識個人理財的意義與重要性

2. 認識個人理財的種類與工具

3. 認識個人理財的風險與報酬

4. 認識個人理財的規劃與執行

5. 認識個人理財的評估與調整

6. 認識個人理財的總結與反思

保富國際股份有限公司

## 建立收支預算平衡表

收支預算平衡表

| 項目   | 金額      | 單位 |
|------|---------|----|
| 收入總額 | 14,000元 | 元  |
| 支出總額 | 6,000元  | 元  |
| 結餘   | 8,000元  | 元  |

-20,000

保富國際股份有限公司

## 完成目標

目標：由100萬出發  
非工資收入 > 總支出  
OR  
總資產超過400萬元

挑戰 IPO

Powerpoint\_body.ppt

保富國際股份有限公司

## 進階的學習目的

追求財務自由的生活

保富國際股份有限公司

## IPO 的進階目標

使用財報  
與金融市場  
創造財富

Powerpoint\_body.ppt

保富國際股份有限公司

## 進階的遊戲目標

利用金融投資工具，創造財富

目標：由100萬出發  
非工資收入 > 總支出  
OR  
總資產超過400萬元

挑戰 IPO

Powerpoint\_body.ppt

保富國際股份有限公司

## 建立資產負債表

資產負債表

| 項目   | 金額         | 單位 |
|------|------------|----|
| 資產總額 | 1,000,000元 | 元  |
| 負債總額 | 200,000元   | 元  |
| 淨資產  | 800,000元   | 元  |

保富國際股份有限公司

## 建立資產負債平衡表

資產負債平衡表

| 項目   | 金額         | 單位 |
|------|------------|----|
| 資產總額 | 1,000,000元 | 元  |
| 負債總額 | 200,000元   | 元  |
| 淨資產  | 800,000元   | 元  |

保富國際股份有限公司

## 賣出股票後調整資產負債表

賣出股票後調整資產負債表

| 項目   | 金額         | 單位 |
|------|------------|----|
| 資產總額 | 1,200,000元 | 元  |
| 負債總額 | 200,000元   | 元  |
| 淨資產  | 1,000,000元 | 元  |

保富國際股份有限公司

## 融資購買股票

融資購買股票

| 項目   | 金額         | 單位 |
|------|------------|----|
| 資產總額 | 1,000,000元 | 元  |
| 負債總額 | 200,000元   | 元  |
| 淨資產  | 800,000元   | 元  |

保富國際股份有限公司







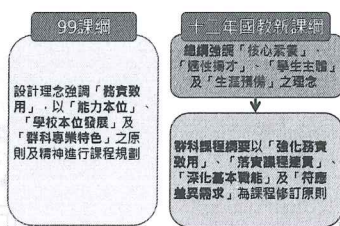
# 壹、十二年國教新課綱改了什麼

## 技高專業課程與核心素養的關係

1. 技高專業課程主要培養學生專業技術能力為主，進而以核心能力進行課程發展，以因應產業需求。
2. 技高一般科目部分仍依十二年國教課綱核心素養之精神來發展，其一般科目也是所有專業群科學生所應共同修習。



# 壹、十二年國教新課綱改了什麼：差異1/2

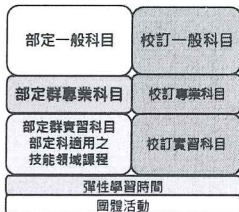


# 壹、十二年國教新課綱改了什麼：差異2/2

## 與99課綱有什麼課程差別？

1. 部定一般科目課程
2. 部定專業群實習課程
3. 部定技能領域課程
4. 校訂（再選/科/群）必修課程
5. 彈性學習時間

# 壹、十二年國教新課綱改了什麼：架構



# 壹、十二年國教新課綱改了什麼：精神

- 部定課程**
1. 「技藝領域」在培養學生跨領域之共通基礎能力。
  2. 數學、社會、自然科學領域，注重溝通及對人文、生命與自然的關懷，俾有助於提升學習之能力與興趣。
- 校訂科目**
1. 課程實施應注意學生個別差異之學習需求。
  2. 學校發展校訂科目，以部定各群科必修科目為基礎。
  3. 校訂之必修科目，各校應提供學生跨組自由選修課程。
  4. 不得重複開設相同內容之校訂科目。
- 彈性學習時間**
1. 在種由多元學習活動、補救教學、推廣教學等方式，拓展學生學習面向，減少學業壓力促進學生適性發展。
  2. 學校應訂訂「彈性學習時間」實施相關規定，落實學生適性、自主學習精神。
- 課程發展**
1. 各級學校應將學校發展與專業發展專家、社區/師資人士、產業界人士或學生。

# 壹、十二年國教新課綱改了什麼：彈性

- 部定課程**
1. 一般科目（國、英、數）：「得適性分組」。
  2. 社會、自然科學與藝術領域，可研製跨領域型、探究型或實作型課程2學分。
  3. 部定科目設置之學年、學期或學分數，得視實際需求酌予調整。
- 校訂科目**
1. 開設選修科目應達應修學分數之1.2-1.5倍。
  2. 選修科目每週班級人數應以12人為原則。
  3. 得辦理跨校選修。
- 彈性學習時間**
1. 學生自主學習、選修培訓、充實（知識）/補救教學、學校特色活動等。
  2. 充實（增廣）/補救性教學與學期時授課者，高一、高二每週至多1節。
  3. 得安排教師授課或指導，並列入教師教學績效或文給獎勵費。

# 壹、十二年國教新課綱改了什麼：群科課程架構

## (一) 研修說明-群共同核心課程

1. 商業與管理群共同核心課程包含群共同專業科目26學分及群共同實習科目4學分，合計30學分，以培養學生具備商業與管理群共同核心能力；課程設計強調理論與實務並重，強化學生專業能力及實務接軌。
2. 群共同專業及實習科目之科目名稱、學分數如下表：

| 科目類別   | 科目名稱   | 學分數 | 備註                   |
|--------|--------|-----|----------------------|
| 必修專業科目 | 商業概論   | 4   | 群共同專業科目，本群所屬之科目均應修習。 |
|        | 會計學    | 10  |                      |
|        | 數位科技應用 | 4   |                      |
| 必修實習科目 | 商業實習   | 8   | 群共同實習科目，本群所屬之科目均應修習。 |
|        | 數位科技應用 | 4   |                      |

# 壹、十二年國教新課綱改了什麼：群科課程架構

## (一) 研修說明-新增技能領域

商業與管理群為培育學生：

- ★ 具備商業與管理群共同核心能力，及相關專業領域之實務能力，奠定繼續進修之專業基礎，俾利學生未來職業生涯適性發展。

- ★ 培養健全商業相關產業之初級技術人才，能擔任商業與管理領域有關門市服務、金融保險、會計、貿易、流通行銷、運輸管理及資訊科技等工作。

# 新課綱改了什麼-新增科目與單元主題

| 99課綱科目                        | 部定專業及實習科目                                  | 部定專業科目                                                                  | 部定實習科目                                                                  |
|-------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 商業概論(4)<br>會計學(10)<br>商業實習(8) | 商業概論(4)<br>會計學(10)<br>數位科技應用(4)<br>商業實習(8) | 新設商業概論(4)<br>行銷實務(4)<br>門市實務(4)<br>會計軟體應用(4)<br>金融與證券投資實務(2)<br>商業溝通(2) | 新設商業概論(4)<br>行銷實務(4)<br>門市實務(4)<br>會計軟體應用(4)<br>金融與證券投資實務(2)<br>商業溝通(2) |

# 壹、十二年國教新課綱改了什麼：群科課程架構

| 科目類別   | 科目名稱   | 學分數 | 備註                   |
|--------|--------|-----|----------------------|
| 必修專業科目 | 商業概論   | 4   | 群共同專業科目，本群所屬之科目均應修習。 |
|        | 會計學    | 10  |                      |
|        | 數位科技應用 | 4   |                      |
| 必修實習科目 | 商業實習   | 8   | 群共同實習科目，本群所屬之科目均應修習。 |
|        | 數位科技應用 | 4   |                      |

# 新課綱改了什麼-新增科目與單元主題

| 99課綱      | 新課綱     |
|-----------|---------|
| 計算機概論 III | 數位科技應用  |
| 學分數 3/3   | 學分數 2/2 |

銜接「數位科技應用」課程，期能理論與實務結合

課程以數位科技結合商業實務應用為主，為因應未來發展新增實務應用單元，並包含行銷實務及企業經營等相關之相關應用

刪除影音處理軟體、基本程式語言二個單元

增加雲端服務、網頁設計兩個單元

將原專業科目屬性修正為實習科目

原本3學分改為2學分

# 新課綱改了什麼-新增科目與單元主題

| 99課綱          | 新課綱      |
|---------------|----------|
| 校訂科目如多媒體製作與應用 | 多媒體製作與應用 |
| 學分數 3/3       | 學分數 3/3  |

培養學生多媒體實務操作相關技能，如影音處理、3D繪圖與列印、電腦繪圖等之實務製作與應用基本能力

納入3D列印應用符合未來產業發展

# 新課綱改了什麼-新增科目與單元主題

| 99課綱      | 新課綱     |
|-----------|---------|
| 校訂科目如程式設計 | 程式語言與設計 |
| 學分數 2/2   | 學分數 2/2 |

由視覺化程式設計功能延伸至結構化程式設計，橫跨化程式設計至物件導向建立，並加強演算法及程式設計實作與應用

提供學生具備不同程式語言設計能力，如雲端應用軟體或行動裝置 App 等，以達課程發展需求

# 新課綱改了什麼-新增科目與單元主題

| 99課綱       | 新課綱     |
|------------|---------|
| 校訂科目如資料庫應用 | 資料庫應用   |
| 學分數 3/3    | 學分數 3/3 |

課程內容以資料庫基本概念及實務操作技能為主

培養學生應用資料庫管理知識，結合網頁設計、程式設計之專業能力，進而具備建置電子商務網站之能力

# 貳、校訂課程怎麼做

## (一) 校訂課程

1. 商業與管理群各科可依學校特色、職場需求及學生生涯發展等，依其專業屬性與職場發展趨勢研訂各科的專業能力，於校訂科目(70至80學分)內發展以學生跨班自由選修之校訂課程，並形塑各科之差異特色。

並形塑各科之差異特色如下表：

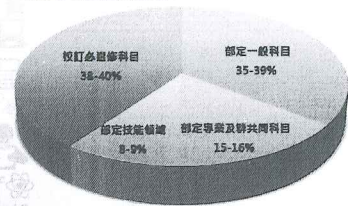
| 課程類別   | 科目名稱 | 學分數     | 學分數(%)  | 備註         |
|--------|------|---------|---------|------------|
| 部定必修科目 | 一般科目 | 66-76   | 66-76   | 34.4-39.6% |
|        | 專業科目 | 26      | 46      | 24%        |
| 校訂必修科目 | 實習科目 | 4       | 112-122 | 58.4-63.6% |
|        | 專業科目 | 16      | 70-80   | 36.4-41.6% |
| 學分總數   |      | 180-192 | 100%    |            |



## 貳、校訂課程怎麼做

### (一)校訂課程

3. 商業與管理群課程學分占比表：

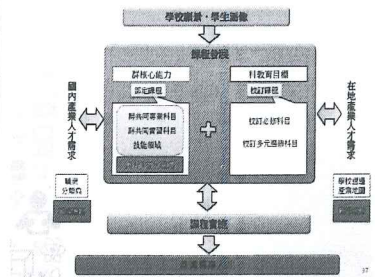


## 貳、校訂課程怎麼做

### (二)規劃流程

1. 分析產業人力需求與學生職場進路以訂定科教育目標。
2. 由科教育目標分析歸納達成科教育目標所需之專業能力，並檢核呼應學校願景及學生圖像關聯性。
3. 由科專業能力分析統整出教學科目。
4. 由各科目組成學生各進路之課程地圖。

## 貳、校訂課程怎麼做



## 貳、校訂課程怎麼做

### (三)辦理模式

1. 同科單班選修模式-適用於單科單班之科別
2. 同科跨班選修模式-適用於單科多班之科別
3. 同群跨科選修模式-適用於同校有同群兩科以上之科別
4. 同校跨群選修模式-適用於同校多群科班之科別
5. 跨校選修模式

## 商管群校訂課程怎麼做

### -校訂選修課程規劃步驟



## 貳、校訂課程怎麼做：

### 科教育目標、及科專業能力與學生圖像對照表

| 科別   | 產業人力需求 | 科教育目標 | 科專業能力 | 學生圖像 |
|------|--------|-------|-------|------|
| 商業經營 | 商業經營   | 商業經營  | 商業經營  | 商業經營 |

以地區產業之地圖為基礎，提出對本群科在地發展需求之行動策略。

科教育目標、及科專業能力與學生圖像對照表-填表說明

(一)「產業人力需求或職場進路」填寫時，以一圖欄位填寫。填寫時，請進行產業人力需求分析(可參考主計處、地區產業、畢業生就業意向、人力銀行政府部門)

## 貳、校訂課程怎麼做：

### 科教育目標、及科專業能力與學生圖像對照表

| 科別   | 產業人力需求 | 科教育目標 | 科專業能力 | 學生圖像 |
|------|--------|-------|-------|------|
| 商業經營 | 商業經營   | 商業經營  | 商業經營  | 商業經營 |

以地區產業之地圖為基礎，結合各科之特色，提出科教育目標及科專業能力。因此各科會因地區之產業及科之特色發展，而發展出不同的教育目標及專業能力。

## 貳、校訂課程怎麼做：填表說明

### 科教育目標、及科專業能力與學生圖像對照表-填表說明

- (二)科教育目標填寫時，以一個欄位填寫。一個「科教育目標」可對應多個「科專業能力」。填寫時，宜以基礎及進修之分派教育目標，加以設計，並考量：
1. 建立學生專業基礎能力的教育目標如同新車之「標準配備」之概念，意即以培育每位學生在畢業前都需要具備的基本能力為目標。
  2. 建立學生專業能力應有的教育目標如同新車之「選配」之概念，意即以培育每位學生在畢業前可以選擇之附加專業的能力。
  3. 建立學生跨領域進修的教育目標如同新車之「選配」之概念，意即以培育每位學生在畢業前可以具備跨域專長的能力。

## 貳、校訂課程怎麼做：填表說明

### 科教育目標、及科專業能力與學生圖像對照表-填表說明

- (三)「科專業能力」填寫時，請一個「科專業能力」填寫一列，並與「學生圖像」進行雙向對應。「科專業能力」宜展現該科之特色及專業發展，並包括知識、能力及素養。後續會以科專業能力為基礎，再去規劃所需對應之科目。
- 備註：
1. 資料來源：科教育目標、科專業能力：請參閱科課程編製之規範說明。
  2. 學生圖像欄位：請填入學生圖像文字，後續請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應。
- 「●」代表高度對應，表示該科目中有重點對應。
- 「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有重點對應，教師於授課時仍會提及。

## 貳、校訂課程怎麼做：填表說明

### 科教育目標、及科專業能力與學生圖像對照表-填表說明

- 注意事項：
1. 請召開課程研究會、科教學研究會，討論如何將學生圖像及對(科)特色，以發展「科教育目標」及「科專業能力」。
  2. 參與科教學研究會的主要成員為科專業科目教師。(必要時得邀請一般科目及其他群科教師參與)。

## 商管群校訂課程怎麼做

### -教育目標與專業能力(商業經營科示例)

| 產業需求或職場進路    | 科教育目標    | 科專業能力            |
|--------------|----------|------------------|
| 廣告及行銷專業人員    | 現代商業經營技術 | 具備商業企劃與創新思考之能力   |
| 收銀員及門市銷售有關人員 | 行銷企劃     | 具備門市服務與顧客接待之基礎能力 |
| 會計助理專業人員     | 門市服務     | 具備人際溝通與公眾服務之能力   |
| 銀行櫃員及有關專業人員  | 會計       | 具備人際溝通與公眾服務之能力   |
| 會議及活動策劃人員    | 文書處理     | 具備會計與財務分析之基礎能力   |
| 公關專業人員       | 專業能力     | 具備金融與投資分析之基礎能力   |
| 專案秘書         | 專業能力     | 具備金融與投資分析之基礎能力   |
| 精進製造資訊專業人員   | 工作態度     | 具備資訊與網路應用之基礎能力   |
| 統計調查訪談人員     | 專業能力     | 具備資訊與網路應用之基礎能力   |

## 商管群校訂課程怎麼做

### -教育目標與專業能力(商業經營科示例)

| 科專業能力            | 學生圖像 |
|------------------|------|
| 具備商業企劃與創新思考之能力   | ●    |
| 具備門市服務與顧客接待之基礎能力 | ●    |
| 具備人際溝通與公眾服務之能力   | ●    |
| 具備會計與財務分析之基礎能力   | ●    |
| 具備金融與投資分析之基礎能力   | ●    |
| 具備資訊與網路應用之基礎能力   | ●    |
| 具備資訊與網路應用之基礎能力   | ●    |

## 商管群校訂課程怎麼做

### -教育目標與專業能力(商業經營科示例)

| 科專業能力            | 多元領域專業能力 | 資訊專業能力 | 專業能力 | 人文素養 |
|------------------|----------|--------|------|------|
| 具備商業企劃與創新思考之能力   | ●        | ●      | ●    | ●    |
| 具備門市服務與顧客接待之基礎能力 | ●        | ●      | ●    | ●    |
| 具備人際溝通與公眾服務之能力   | ●        | ●      | ●    | ●    |
| 具備會計與財務分析之基礎能力   | ●        | ●      | ●    | ●    |
| 具備金融與投資分析之基礎能力   | ●        | ●      | ●    | ●    |
| 具備資訊與網路應用之基礎能力   | ●        | ●      | ●    | ●    |
| 具備資訊與網路應用之基礎能力   | ●        | ●      | ●    | ●    |

## 貳、校訂課程怎麼做：

### 專業科目、實習科目與科專業能力對照表

| 課程類別 | 課程名稱 | 科專業能力                    |
|------|------|--------------------------|
| 必修科目 | 商業經營 | 科專業能力1(1.具備會計與財務分析之基礎能力) |
| 必修科目 | 商業經營 | 科專業能力2                   |
| 必修科目 | 商業經營 | 科專業能力3                   |
| 必修科目 | 商業經營 | 科專業能力4                   |
| 必修科目 | 商業經營 | 科專業能力5                   |
| 必修科目 | 商業經營 | 科專業能力6                   |
| 必修科目 | 商業經營 | 科專業能力7                   |
| 選修科目 | 商業經營 | 科專業能力1(1.具備會計與財務分析之基礎能力) |
| 選修科目 | 商業經營 | 科專業能力2                   |
| 選修科目 | 商業經營 | 科專業能力3                   |
| 選修科目 | 商業經營 | 科專業能力4                   |
| 選修科目 | 商業經營 | 科專業能力5                   |
| 選修科目 | 商業經營 | 科專業能力6                   |
| 選修科目 | 商業經營 | 科專業能力7                   |

## 商管群校訂課程怎麼做-科目規劃

- ✓ 每一科目以每學期2-4學分為原則
- ✓ 須於高二下或高三開設必修科目「專題實作」至少2學分
- ✓ 校定科目應檢附教學大綱



## 商管群校訂課程怎麼做-科目規劃

### 必修課程

- ✓ 與部定必修科目之學分數合計，不得超過畢業及格學分數160學分

### 專題寫作課程規劃

- ✓ 強化學生課程學習系統能力
- 得以協同教學方式實施
- 必要時也可實施分組教學

## 貳、校訂課程怎麼做：填表說明

專業科目、實習科目與專業能力對應表-填表說明

- (一) 專業能力：將專業能力分別列於垂直各欄，以利對應各科目。
- (二) 科目：於水平各列填寫所規劃的部定及校訂一般科目、專業科目及實習科目。
- (三) 科目與專業能力的對應：「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。

## 貳、校訂課程怎麼做：填表說明

專業科目、實習科目與專業能力對應表-填表說明

開始規劃科目與專業能力表：

- (一) 盤點99課綱的科目，以及新課綱部定必修科目(含技能領域)。
- (二) 將各科目與專業能力加以對應，並考量科特色課程及對應專業能力所需增加的科目。
- (三) 當發現科目無法對應到專業能力，於教學研究會時，即需要加以討論科目或單元內容的調整。

注意事項：

1. 各科在對應「專業能力」時，打點時，請務必開科教學研究會討論。
2. 所科目的產生應考量專業能力與專業能力，隨著進行科目的對應打點，以連結各科目之內容，同時加以思考如何達成培養學生適課專業能力之教學。

## 貳、校訂課程怎麼做：填表說明

專業科目、實習科目與專業能力對應表-填表說明

進修科目之規劃：

- (一) 開設進修是為了「適性揚才」，讓不同能力的孩子能自己選擇適合自己的專長科目。
- (二) 進修課可以打破舊課綱開課的想法，全班二選一的情況，轉變成個別學生二選一，意即同一時間變成有兩門以上的課(兩個以上的專長)供學生進修，因為可以多開0.2-0.5倍學分(初估約7-15學分)的量。
- (三) 新課綱未加開班級的進修模式，仍依99課綱進修模式規劃。

## 貳、校訂課程怎麼做：課程地圖的形成

課程地圖是將學校本位課程圖示化，以呈現課程與課程目標的關係，讓學生方便掌握各學期的課程進修資訊，並了解各類課程及各科目與哪些能力有關，以及與哪些生涯或職涯發展有關。

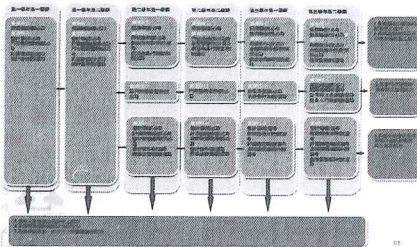
課程地圖大致上是由以下幾個部分組成：學校願景與特色、學生圖像與課程目標、學校整體課程架構、不同類型課程與課程級別(與專業、學習進程以及與進路發展的關係)、學生學習與適性需求、學校對學生延伸性及其他學習經歷的規劃(自主學習、服務學習、團體活動...)

## 貳、校訂課程怎麼做：課程地圖的形成

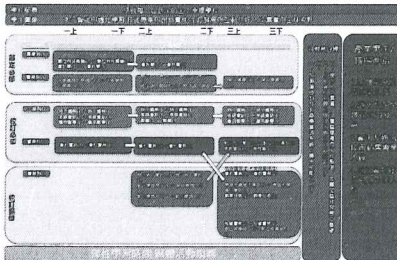
完成課程地圖的必要步驟：

- (一) 整理每一個專業能力所對應到多個科目
- (二) 安排各科目的學習進程，初步排定哪一個學期要規劃哪些科目。
- (三) 完成一個專業能力的課程地圖。
- (四) 整合每一個專業能力構成一張課程地圖。
- (五) 於課程地圖中加入一般科目。

## 貳、校訂課程怎麼做：課程地圖的形成(商經科)



## 貳、校訂課程怎麼做：課程地圖的形成(質處科)



## 參、行政配套：完備相關法令之研修

| 項次 | 法規(令)名稱         | 發布日期     |
|----|-----------------|----------|
| 一  | 高級中等學校課程規劃及實施要點 | 107.2.21 |

●訂定重點：

1. 為推動高級中等學校落實十二年國民基本教育課程綱要，規劃及實施學校部定必修課程、校訂必修課程、選修課程及彈性學習時間，協助學生適性發展，實踐學校教育願景，特依高級中等教育法第四十三條第一項規定，訂定本要點。
2. 本要點中華民國108年8月1日訂定生效前，教育部國民及學前教育署指定學校就本要點全部或部分內容，先行試辦。
3. 直轄市、縣(市)主管機關得依本要點規定，訂定補充規定。

## 參、行政配套：完備相關法令之研修

| 項次 | 法規(令)名稱          | 發布日期     |
|----|------------------|----------|
| 二  | 高級中等學校課程諮詢教師設置要點 | 107.4.10 |

●訂定重點：

1. 教育部為協助主管之高級中等學校依十二年國民基本教育課程綱要總綱中中等教育階段規定，重課諮詢教師，以強化課程諮詢諮詢，特訂定本要點。
2. 課程諮詢教師任務包括：(1) 於每學期學生選課前，向學生、家長及教師說明學校課程計畫之課程及其與學生生涯發展之關係；(2) 於每學期學生選課期間，參考學生生涯發展需求，以圖解或圖列方式提供學生諮詢；(3) 於導師或輔導教師或生涯輔導需求之學生，依其志向與興趣測驗結果建議後，提供個別方式之課程諮詢；(4) 於前三款工作完成後，將課程諮詢紀錄登錄於學生學習歷程檔案。
3. 學校得依課程諮詢教師及召集人之工作負荷，減緩其每週基本教學節數；課程諮詢教師每週1節至2節，召集人每週2節至4節。

## 參、行政配套：完備相關法令之研修

| 項次 | 法規(令)名稱                 | 修正日期     |
|----|-------------------------|----------|
| 三  | 高級中等學校課程推動工作圖及學科群中心設置要點 | 107.1.15 |

●修正重點：

1. 為落實三級課程輔導機制，依目前全國各學科教師人數，明定研究教師配置之人數範圍，並修正研究教師進修學分數基準。
2. 應將課程推動合作模式，強化十二年國民基本教育課程推動教育階段之連貫及跨學科之統整。
3. 課程推動之研究教師扮演重要角色，須定期接受培訓並明定專任及兼任研究教師之任務(包含研發示例、規劃推動工作、公開授課、教學成果發表或研討會、辦理課程發展及精進教學相關事項、提供政府課程推動諮詢等)。
4. 學科群中心結合直轄市、縣(市)辦理區域型之教師專業研習，以推動課程。

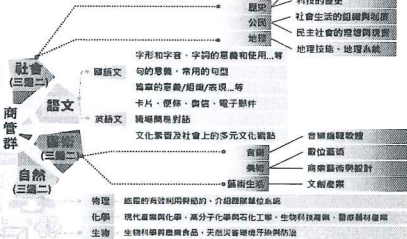
## 參、行政配套：完備相關法令之研修

| 項次 | 法規(令)名稱                             | 修正日期    |
|----|-------------------------------------|---------|
| 四  | 教育部國民及學前教育署補助地方政府補建高級中等學校課程諮詢教師設置要點 | 107.1.8 |

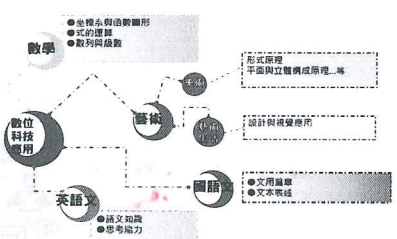
●訂定重點：

1. 為落實十二年國民基本教育之精神及課程綱要實施，應十二年國民基本教育課程與教學輔導支持體系，補建高級中等學校教學品質，增進教學效能，提升學生學習能力，特訂定本要點。
2. 於106年12月13日邀請地方政府參與「教育部國民及學前教育署補助地方政府補建高級中等學校課程諮詢教師設置要點」座談會。
3. 擬於107年1月16日收計中審議。
4. 擬於107年1月19日開會初審。

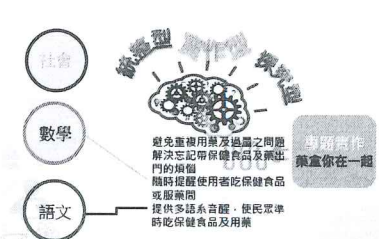
## 肆、與一般科目關聯為何



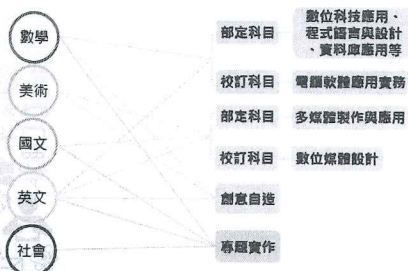
## 肆、與一般科目關聯為何



## 肆、與一般科目關聯為何



# 與一般科目關聯為何



聽完臺中家商祝主任對十二年國教商管群新課程領綱公版簡報分享與說明，其深入淺出的功力令人欽佩，我想他一定投入很多的心力備課。對課綱瞭若指掌，從十二年國教新課綱改了什麼？、新課綱改了什麼？商管群校訂課程如何做？行政配套如何實施？與一般科目關聯為何？都有標準的SOP可依循，各校只要依地區的產業需求，微調校訂課程即可，簡化很多獨自摸索的程序，真的是一場很棒的說明會，獲益良多，收穫滿滿。

科（學程）主任：

電子商務學程主任 吳保珠

教務主任：

教務主任 劉銀源

校長：

光華高中校長 張淑霞