

台南市光華高級中學教師參加校外各項研習會心得報告

報告人：張婉玲

研習 名稱	110 年家政群科中心 「家政群科主任及教師 108 課綱分享及諮詢輔導」(第二場) 暨「品牌打造故事行銷力」及「著作侵權了嗎?」	主辦 單位	技術型高中群科課程推動工作圈		
日期	110/09/30	承辦 單位	教育部技術型高級中等學校家政群科中心學校	地點	Google Meet 線上直播

一、目的：

- (一) 協助科主任及專任教師了解 111 學年度技專校院考招連動及學生學習歷程檔案準備方向，以著重學生技能養成及落實學生課程學習軌跡建立。
- (二) 配合「108 課程綱要」實施，協助推動家政群課程相關之配套，透過分區諮詢輔導會議瞭解各校家政群課程規劃與執行時所遭遇之各類問題，以諮詢輔導會議作為溝通討論平台，提供諮詢服務協助解決問題。
- (三) 透過品牌故事並結合品牌行銷策略，激發教師的教材創新與教學創意，並引導學生培植個人競爭力。
- (四) 協助教師了解著作權相關規範並學習網路使用原則，以提升教師有關智慧財產權知能。

二、主題內容：

- (一) 學習歷程檔案準備方向與考招變革暨學生學習歷程檔案準備/ 技術型高級中等學校課程推動工作圈 林清泉委員
 1. 學生學習歷程檔案—基本觀念
一步一腳印展現學習成果—提升備審資料的質感、呈現考試難以評量的學習成果、展現個人特色及適性學習軌跡、協助學生生涯探索及定向探索。
 2. 學生學習歷程檔案—課程學習成果
學生課程學習成果可以涵蓋作業、作品成果報告、專題報告、時事心得、文字影音創作、圖像設計作品、小論文、文學評論、活動企劃書、展演記錄、學習心得等，格式可以是文件、影音檔案、簡述文字。
 3. 學生學習歷程檔案—推動策略
學校老師應透過課程與教學，引導學生產出課程學習成果。學生透過學習歷程展現專業能力、生涯規劃，亦可將學習歷程結合個人學習興趣。大學教授可從檔案中呈現學生學習歷程軌跡，推測學生未來可能的學習潛力。
 4. 學生學習歷程檔案—學習準備建議方向
111學年度招生升制度調整備審資料在甄選入學、技優甄審、四技申請入學參採學習歷程檔案。參照各科技大學系所招生規劃要求，發展合宜之資料呈現方向及內容。
- (二) 家政群 分區諮詢輔導會議/嶺東科技大學流行設計系 蕭美鈴委員
桃園市立中壢家商 郭芝伶委員
 1. 有關109 年度家政群科中心學校蒐集課程綱要實施問題及問題辦理情形管考

表於家政群科中心網站會議紀錄之分區諮詢輔導會議專區，請自行參閱。

2. 本次會議係為瞭解109 學年度各校在推動課程時所遇到的問題，會後將彙整

各位之意見提供給技術型高級中等學校群科課程推動工作圈或主政單位釋疑，

(三) 品牌打造故事行銷力與品牌行銷策略展現個人競爭力/正修科技大學 化妝品與時尚彩妝系所 蔡文玲副教授

1. 故事行銷創造品牌力

2. 講訴事實與講訴故事的差別，在於故事可以更打動人心，對行銷策略更有益。

(四) 著作侵權了嗎？/專利服務人員職業工會 智財法 高振洋顧問

1. 原創性的要件包括原始性及創造性。

2. 著作權法只保護「表達」不保護「概念」

三、感想：

1. 學習歷程檔案準備方向應與考招變革，大專院校選才需求呼應，而教師的教學規劃當與課綱計畫目標、學校校本特色，對於學生學習歷程軌跡，建立學生未來的學習潛力，影響可謂深遠，教師當能以嚴謹的態度，將學生學習歷程之意涵，作最合宜的引導。

2. 反思現階段本校/科學生在學習歷程檔案的表現尚能符應學生學習歷程檔案目標，唯仍應加強引導學生建立更多面向之學習歷程呈現方式與模組。

3. 成功來至幸運，也帶來義務，造福別人，自己也可以登峰造極！期待自己須能永保前瞻視野與續航力，才能帶領學生深耕經營更寬廣的人生。

4. 開放的現代社會，合宜的行銷與品牌形象，當是成功的關鍵。透過品牌故事並結合品牌行銷策略，激發教師的教學創意，與培植學生競爭力。

5. 著作權相關規範及網路使用原則，當建立智慧財產權相關知能。

科（學程）主任：

教務主任：

校長：

流行服飾科
主任 張婉玲

教務 陳麗珠

光華高中
校長 張敬川