

台南市光華高級中學教師參加校外各項研習會心得報告

報告人：吳保珠

會議名稱	104 年度技術型高中商管群科中心教師研習(五)	主辦單位	國立臺灣師範大學		
日期	104/09/16	承辦單位	臺中家商	地點	國立臺中家商行政大樓 3 樓視聽教室

一、研習目的：

- (一) 瞭解電子商務發展現況與趨勢，提升教師專業知能。
- (二) 進行案例分享與教學經驗分享，增進教師教學能力。

二、研習內容：

時間	研習內容	主持（主講）人	研習地點
09：10-9：30	1. 全球學習新思潮 (1) O2O 的創新教學設計 (2) 海峽兩岸 O2O 的教學案例分享	蕭世貴 總經理	視聽教室
9：30-10：30	2. 兩岸 O2O 案例分享與教學示範 (1)台灣 O2O 行銷工具與案例:E-mail、APP、SMS 點餐、折價券 (2)大陸 O2O 行銷工具與案例:團購、APP、WeChat 紅包等手機付款電子折價券	丁偉峰首席顧問	視聽教室
10：40-12：10	3. 台灣各種跨境電商模式 (1) 境外開店上架 (2) 代理商境外上架 (3) 台灣境內上架 (4) 旅遊商品:經銷商境外上架/台灣境內上架 (5) 上述各模式開戶、上架、金流與物流之比較	丁偉峰首席顧問	視聽教室
13:00-13:50	4. 線上輔助學習資源介紹 (1) 電商經營成功故事 (2) Tibame、Udemy 學習平台	蕭世貴 總經理	視聽教室
14：00-15：00	5. 教學示範 課程名稱:BOSS/公司財務輕鬆管(規則說明、競賽體驗、學習案例) 6. 千軍萬馬跨境電商創業營介紹 (1) O2O 學習設計 (2) 電商學習社群經營 (3) 跨境電商從業人員技能養成	蕭世貴 總經理	視聽教室
15:00-17:00	綜合座談/閉幕式	林怡慧 校長	視聽教室

三、感想：

參與此次電子商務研習課程，在講師蕭世貴 總經理的 O2O(Online To Offline-虛擬店對實體店)的教學案例分享中，明瞭境外電商在深圳及江西目前的做法、O2O 在廣東及台灣遠距應用形式。

丁偉峰講師分享中國大陸的電子商務經營類型如：B2C(天貓)、C2C(淘寶-個人賣場)、經銷通路網站 B2B2C(網路商家只是商品資訊上架，由網站接單、收款後，轉單由供貨商負責出貨...，發票、客服由網站處理，再與廠商對帳)；經銷通路 B2B2C 暫存寄賣(商品資訊上架的同時，將相當數量商品暫存放於網站指定倉儲集中，由網站接單、收款後，由網站倉儲點負責包裝出貨...)。B2C 網路開店平台式(開店平台網站提供上架、收單、收款功能，由商家自行上架、商家自行接單、收款後，由商家出貨...)；電子商務團購類型：服務業者自行降價吸引團購(服務業者將服務資訊上架於團購平台，並以大折扣優惠方式，吸引消費者短期內大量下單，由供貨商出貨給各消費者，或直接到店接受服務...，由於價格遠低於市價，業者多作為吸引顧客上門的行銷手法(成本)，而非因此獲利，但可以賺來客數，運用團購行銷，促銷廣告做套裝服務)。

丁偉峰講師分享目前台商登陸做電商的困境：進入大陸電商市場手續門檻：過去由於兩岸金融沒有合作互通，大陸網友不能以「支付寶」工具在台灣網站上付款購物。臺灣商品必須到淘寶網、易趣網等上架才能販售上架前更必須到對岸辦理多項公司註冊登記、開戶、保人...等繁瑣手續。收得款項又必須再自行由中國銀行帳戶轉匯臺灣，成本高昂，非常不便！目前針對台灣進口之商品，「三證」查驗越趨嚴謹，但商檢證明申請曠日廢時！

兩岸簽訂 MOU 之後，開放兩岸銀行合作業務，大陸網友可直接使用支付寶在臺灣網站上付款、交易，收款直接匯入臺灣帳戶。財富通：銀行帳戶儲值。銀聯卡：實體信用金融卡線上使用。

蕭世貴講師分享以影片方式由電商經營者現身說法成功故事、電商線上輔助學習資源介紹 -Tibame、Udemy 學習平台供學員參考。最後掃描 QR-code 下載手機 APP 經營競賽-小永和豆漿-聰明會計模擬經營教學系統帶動氣氛，分組經營商店計算損益，場面緊張刺激。

科(學程)主任：

資料處理科
主任 吳保珠

教務主任：

教務主任 張樹仁

校長

光華高中
校長 張淑霞