

臺南市光華高級中學教師參加校外各項研習會心得報告

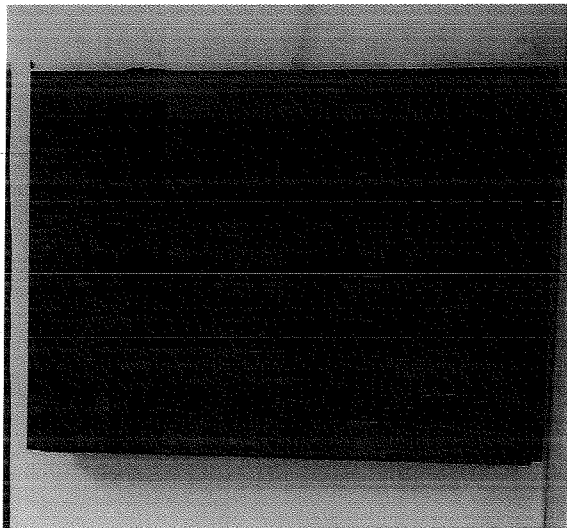
報告人：王儷珍

研習主題	「有效教學、多元評量、差異化教學與補救教學實例研討暨科特色課程模組暨消費者保護議題融入課程教案示例」	主辦單位	國立台灣師範大學
日期	105/11/18	地點	台中家商
一、會議目的： 1. 促進教師有效教學、多元評量、差異化教學與補救教學之專業發展，提升教學品質。 2. 提升教師科課程特色模組之課程規劃專業知能。 3. 提升教師「消費者保護議題」融入課程教案之專業知能。 二、研習內容： 專題演講： 1. 講題：有效教學、多元評量、差異化教學與補救教學實例研討(一) 講師：高雄高商 陳素香 老師 2. 講題：有效教學、多元評量、差異化教學與補救教學實例研討(二) 講師：東港海事 郭瑞花 主任 3. 消費者保護議題融入課程教案示例 講師：臺中家商 高翠玲 主任 4. 科特色課程模組規劃經驗分享(一) 講師：樹德家商 劉昭束 主任 5. 科特色課程模組規劃經驗分享(二) 講師：啟英高中 許家鎔 主任 三、研習感想： 1. 有效教學、多元評量、差異化教學與補救教學實例研討(一) 善用圖解學會計，筆記「三種必勝技巧」：記住「圖解」的基本形式；找出關鍵字，應用「圖解」；將筆記「圖解」化。 2. 有效教學、多元評量、差異化教學與補救教學實例研討(二) 東港海事 郭瑞花 主任提出補救教學申請與進行相關注意事項，因本校已依規定辦理，相關事項不再贅述。 3. 消費者保護議題融入課程教案示例 臺中家商 高翠玲 主任指出消費者保護議題融入教學內容涵蓋商業概論、門市服務、經濟學，除提出泡麵廣告不實與大統食用油油品事件外，並以 GS1 國際條碼舉例，從條碼辨識產品出處。 4. 科特色課程模組規劃經驗分享(一) 樹德家商 劉昭束 主任善用心智圖法啟發學生創意思考，並將心智圖法融入其特色課程教學-企業管理概論、商業概論、會計學，其科特色課程模組規劃主軸為行銷個案探討與簡易行銷企劃書撰寫，與本校商經科特色課程模組類似。 5. 科特色課程模組規劃經驗分享(二) 啟英高中 許家鎔 主任善用 Google 支援軟體，其科特色課程模組規劃主軸從 103 學年的 3D 列印入門與實務、數位音樂入門與實務，104 學年的 3D 列印進階與實務、			

視訊剪輯與配樂與實務視訊，105 學年的 3D 列印商品實務、數位音樂創作與影視動畫配樂應用。

四、結語：

1. 106 年度務實致用特色課程計劃初審結果公佈，全國商業與管理群沒有一所學校通過，2 位分享的講師也語中多有抱怨。
2. 休息時間觀察到台中家商成立了一間『自造實驗室』



科(學程)主任：

商業經營科 主任 王麗珍

教務主任：

教務主任 張樹仁

校長：

校長 張淑麗