

科目名稱：商業設計概論 科目代號：CMD201 類別：商業設計學程。
必 / 選修：選修 學分數：2

目標：

1. 使學生對人類文化的歷史，設計活動的發展演變有概念性的了解。
2. 使學生能瞭解設計的意涵及理念且提升學生鑑賞與設計專業素養的能力。
3. 使學生能瞭解二十一世紀的設計與生活文化。

內容：

1. 封建社會、工業革命與設計的關係。
2. 設計理念的演變與發展。
3. 設計的新理念。
4. 新設計的思維。

實施方式：

1. 本科目以教師講授為主，學生專題報告為輔。
2. 教學資源有教科書、錄影帶、幻燈片、投影片……等。
3. 參觀優良作品展覽，以提昇學生的興趣加強學習效果。

先備條件：對藝術、設計課程有興趣

科目名稱：色彩學 I II 科目代號： 類別：商業設計、多媒體製作、幼兒保育學程。
必 / 選修：選修 CMD202-203 學分數：各 2 學分

目標：

1. 瞭解色彩學基礎知識。
2. 熟練正確的調色及配色技能。
3. 培養良好的色彩感覺、提高鑑賞能力
4. 透過練習，訓練色彩配色調和原則，提高用色能力。
5. 具備整體色彩計劃能力並落實於商業設計中。
6. 色彩計劃及應用(方法、程序、開發的實例、實作)。

內容：

1. 認識色彩(色彩與現代的視覺生活、光與色彩、色彩與顏料)。
2. 色彩體系(色彩三要素、色彩立體之基本結構、常用的色彩體系、色名、色樣本簡介)。
3. 原色與混色筆(混色與原色概論、色光混合、色料混合、並置混合、迴轉混合)。
4. 色彩的對比(同時對比、繼續對比、色相對比、明度對比、彩度對比、補色對比、寒暖對比、面積對比)。
5. 色彩的感覺(色彩的心理感覺、色彩的明視度與注目性、色彩的嗜好與色彩的聯想、色彩的共感覺、色彩的感情效果與色彩意象)。
6. 配色與調和(配色與調和的原理、配色的基本類型、配色的原則)。
7. 色彩計劃及應用(方法、程序、開發的實例、實作)。

實施方式：

1. 多方蒐集生活當中有關色彩方面的資料，以實際範例提高學生學習興。
2. 調色實習，由教師示範教學並逐一指導，以建立正確的色感。
3. 以實際作品、視聽媒體豐富課程內容。
4. 理論與實務並重，利用實作的機會進行個別的討論，理論能透過實習方式靈活運用之。

先備條件：對設計課程有興趣者

科目名稱：基本設計I II **科目代號：CMD204-205** **類別：商業設計、多媒體製作學程。**
必 / 選修：選修
學分數：各 2 學分

目標：

1. 使學生對設計的意義、目的、領域等概念的學術理論。
2. 訓練學生能把握設計的本質、要素及設計的程序與方式。
3. 使學生熟悉設計原理、技巧。可用於平面設計、具備構成及造形的能力。
4. 能確實了解平面構成、方式及應用實例、理論於實務相互印證。
5. 提升學生設計專業級美感、實用並重之能力。

內容：

1. 設計簡史、設計意義、目的、領域等概念性學術理論。
2. 平面設計表現技法之探討、研究、文字造形設計之基礎練習。
3. 設計用器材之練習、配合設計要素作構成練習訓練。
4. 利用美的形式原理、圖學、色彩學等相關知識及技能得造形及構成練習。
5. 探討各種紙材構成的可能性，奠立肌理立體構成的基礎能力。

實施方式：

1. 分組探討技法之表現並作報告。
2. 明體字、方體字之練習並作文字造形設計練習。
3. 各種紙材之認識製作方法的探討、著色之練習及肌理創造之練習。
4. 本科目以學生實施操作為主、教師講解為輔。
5. 使學生熟悉器材之使用並培養出造型及構成及配色之能力。
6. 教學資源有教科書、幻燈片、實例範圍及教師示範。

先備條件： 對設計有興趣者

科目名稱：基礎攝影I II **科目代號：CMD206-207** **類別：商業設計、多媒體製作、資訊應用、商業服務、觀光餐飲學程。**
必 / 選修：選修
學分數：各 2 學分

目標：

1. 瞭解攝影的原理及認識各事相機、鏡頭、軟片與實用器材及正確的基本操作。
2. 能利用拍攝技巧蒐集參考資料。
3. 熟練攝影的構圖技巧進而提升攝影藝術的創作領域。
4. 具備攝影的實務作業能力並應用於商業設計表現中。

內容：

1. 攝影基礎觀念於理論和平面作品翻拍實習及作品的收集及應用。
2. 機械相機、數位相機的實體結構、實用器材與設備和基本操作練習。
3. 各項主題攝影的畫面、燈光安排及基本構圖法。
4. 攝影的實務作業和影像的修飾及合成效果。

實施方式：

1. 實際操作加強對相機的基本認識及引發學習興趣。
2. 蒐集優良攝影實例進行觀摩教學、引發興趣並提高學習動機。
3. 啟發創意思考將攝影技法應用於專題設計中。
4. 學生作品習作建檔及發表。

先備條件： 具備設計構圖及配色基礎

科目名稱：設計素描 I II **科目代號：CMD208-209** **類別：商業設計學程。**
必 / 選修：選修
學分數：各 2 學分

目標：

1. 透過作品賞析，了解不同的設計觀念，增進對自我的了解與審美的認知，提升設計方面的素養。
2. 運用素描練習及熟悉各種不同材質與風格的表現，來達到充份表達個人的想像空間。
3. 了解目前流行趨勢及多元化的設計風格，擴展設計的領域。

內容：

1. 作品鑑賞：
 - (1)了解設計的形式、媒材、內容與風格等，探討視覺中反映的生活與設計的互動關係。
 - (2)鑑賞商業設計的功能及結合各種美的表現。
 - (3)分析不同風格的表現及未來學習與表現的空間。
2. 素描的練習：
 - (1)學習各種基本練習，加以熟練。
 - (2)了解不同的材質，能夠充份使用其特色。
 - (3)將基本觀念運用到各種科技媒體上，並探討不同創作理念與風格。

實施方式：

1. 運用不同風格的作品欣賞營造出互動式的學習環境，讓學生分辨設計的運用及不同特色。
2. 以素描表現來練習與熟悉各種技巧表現。
3. 透過學生對外參與的各種不同的設計活動，了解設計界的脈動。
4. 運用各地區文化活動與展覽表演，加強學生對藝術與設計的結合，提高整體設計水準。
5. 以主題方式，蒐集各種不同的構思，完成一系列的主題設計。

先備條件：具興趣者

科目名稱：設計繪畫 I II **科目代號：CMD210-211** **類別：商業設計學程、多媒體製作學程。**
必 / 選修：選修
學分數：各 2 學分

目標：

1. 透過鑑賞活動認識各種設計繪畫，思辨設計繪畫的價值，增進對自我的了解與審美的認知，以提升設計的素養。
2. 運用繪畫的形式，進行設計的表現，以豐富設計的內涵。
3. 了解多元文化的設計風格，擴展藝術的視野，以涵養美的情操。

內容：

1. 繪畫鑑賞和創作：
2. 了解繪畫藝術的形式、媒材、內容與風格等，探討各種設計與繪畫作品中所反映生活現象裡自我、人我、人與環境間的互動關係。
3. 對於各種繪畫作品的意義、題材、結構、機能等加以探討與研究。
4. 應用媒材、技法，展現自我思想、情境作品並了解繪畫與設計的關係，嘗試多元的繪畫創作。
5. 應用科技媒體，探討不同的繪畫創作風格。

實施方式：

1. 以學生的學習為核心，透過對繪畫的了解與實際的接觸，進而提升對繪畫的認知。
2. 藉由互動的學習，營造出合作學習的教學情境。
3. 透過校外參觀與藝術活動，並輔以科技與資訊的運用，將繪畫技巧運用於設計之上。

先備條件：具興趣者

科目名稱：設計字法

科目代號：CMD212 **類別：**商業設計、多媒體製作學程。

必 / 選修：選修

學分數：2

目標：

1. 了解設計字法之基本概念。
2. 培養對文字造形的審美觀及敏銳度。
3. 訓練字形設計之能力，於視覺媒體上具靈活性與整體性。

內容：

1. 字法概要之認識。
2. 中、西文字造形之基本原理。
3. 文字造形之表現方法－基本字體製圖之程序介紹及練習。
4. 文字造形之表現方法－變化字體手繪之程序介紹及練習。
5. 文字編排與文字造形之鑑賞。

實施方式：

1. 講解基本字法之概念及造形。
2. 練習各種字形之基本結構。
3. 訓練文字造形設計之能力。
4. 引導學生收集資料，訓練創造性思考，增進學習效果。

先備條件：略具興趣者

科目名稱：廣告設計

科目代號：CMD213 **類別：**商業設計、多媒體製作學程。

必 / 選修：選修

學分數：2

目標：

1. 了解平面廣告設計的意義。
2. 訓練編排的能力，運用於各廣告媒體。
3. 3. 培養視覺傳達設計的能力。

內容：

1. 廣告設計概說。
2. 廣告設計的構成要素及編排設計練習。
3. 企業識別系統概說及系統製作。
4. 平面廣告之構思、分析及創意設計練習。

實施方式：

1. 講解廣告設計實例及應用。
2. 實作練習，結合設計與理論，加強學習效果。
3. 收集相關資料，分析設計要點，觀摩學習，增進設計創作能力。

先備條件：略具興趣者

科目名稱：印刷設計I **科目代號：**CMD214 **類別：**商業設計學程。
必 / 選修：選修 **學分數：**2

目標：

1. 瞭解印刷設計的意義及其對社會所負的使命。
2. 訓練具有印刷設計的創作能力、以培養美工實務人才。
3. 增進專業知識技能、並培養分工合作、團隊精神與涵養。

內容：

1. 認識印刷設計。
2. 印刷設計構成要素。
3. 印刷設計的編排技術。
4. 設計草圖表現技法。
5. 印刷品、設計編排技術之應用。

實施方式：

1. 訓練學生熟練描繪粗稿的能力，多於製作實習。
2. 提供草稿與印刷各階段過程的製作實例，加深印刷設計技法與認識。
3. 給予學生習作機會，以增進廣告印刷設計實務能力。

先備條件： 學生需修過基礎的設計相關課程

科目名稱：藝術概論I II **科目代號：** **類別：**商業設計、多媒
必 / 選修：選修 **CMD215-216** **體製作學程。**
學分數：各 1 學分

目標：

1. 瞭解藝術史與藝術原理的通則。
2. 探討美與藝術間的關係。
3. 培養對藝術的修養及應用藝術於日常生活之創造力。

內容：

1. 緒論----認識自己了解別人。
2. 藝術特質。
3. 藝術類別。
4. 藝術創作。
5. 藝術鑑賞。
6. 藝術與生活。

實施方式：

1. 收集圖片、投影片、幻燈片、錄音帶和錄影帶等教學媒體講解案例。
2. 分組討論報告，互動式教學營造學習氣氛增進學生創造思考能力。
3. 引導學生參觀展覽及表演藝術，藉由實例觀摩提高學習興趣。
4. 分組期末展演，增強學生藝術內涵的廣度及深度。

先備條件： 具有藝術及創作興趣者

科目名稱： 展示設計 **科目代號：** CMD217 **類別：** 商業設計學程。

必 / 選修： 選修 **學分數：** 3

目標：

1. 瞭解展示的意義及其基本理論。
2. 具備展示設計的實務製作能力。

內容：

1. 展示的意義與基本理論。
2. 展示的規劃。
3. 展示設計的作業及程序。
4. 展示設計的構成要素。
5. 櫥窗展示設計。
6. 商店展示設計。
7. 宣傳空間展示設計。
8. 文化空間展示設計。

實施方式：

1. 蒐集各項展示設計實例、多媒體觀摩教學，引發興趣並提高學習動機。
2. 鼓勵學生資料蒐集及實地參觀見習，以其產生良好的創意發展。
3. 可模擬製作將展示設計技法應用於專題設計中。
4. 將學生習作拍照建檔及發表。

先備條件： 對設計有興趣者

科目名稱： 絹印 **科目代號：** CMD218 **類別：** 商業設計學程。

必 / 選修： 選修 **學分數：** 3

目標：

1. 具備絹印之基本知識及技能。
2. 熟練絹印之技能。
3. 運用所學，陶冶品德，提高創作之興趣。

內容：

1. 絹印的演進與應用。
2. 繪製黑白稿的相關知識。
3. 感光製版和手工印製。

實施方式：

1. 蒐集各種成品，彩色圖片及多媒體視聽教學。
2. 分組示範解說，並個別糾正，使技法正確運用。
3. 優良作品展示，相互觀摩，加強學習效果。

先備條件：修畢電腦繪圖 I II 課程

科目名稱：標誌與字體設計 **科目代號：**CMD305 **類別：**商業設計、多媒體製作學程。
必 / 選修：選修 **學分數：**2

目標：

1. 了解符號設計的意義。
2. 訓練標誌造形構成的能力。
3. 具備標誌與字體設計之實務能力及創作能力。

內容：

1. 符號意義之概說。
2. 標誌與字體設計之構思及設計。
3. 商標與企業標準字之設計練習。
4. 公共標誌、活動標誌與合成文字之設計練習。

實施方式：

1. 配合範例教學，加強學生具體設計概念。
2. 實作練習、解說作品、相互觀摩，訓練學生思考設計能力。
3. 引導學生收集資料，分析設計特點，增進學習創作能力。

先備條件：修畢設計字法課程

科目名稱：設計圖法 I II **科目代號：** **類別：**商業設計、多媒體製作學程。
必 / 選修：選修 **CMD306-307**
學分數：各 2 學分

目標：

1. 瞭解圖學的基本原理及知識。
2. 瞭解設計圖法的目的及功能。
3. 養成正確繪製及識圖方法。
4. 培養良好的圖法概念及技巧，使設計作品更臻完善。

內容：

1. 概說和儀器用具簡介及使用。
2. 線條與字法。
3. 幾何圖法。
4. 基本投影學。
5. 立體圖法。
6. 尺寸標註。
7. 剖視圖。
8. 輔助視圖。
9. 展開圖。
10. 符號與識別。

實施方式：

1. 收集設計實例、圖片、幻燈片，投影片等教學媒體講解案例，提高學習興趣增進學習效果。
2. 加強學生實務操作能力之訓練。

先備條件：具繪圖興趣者

科目名稱：廣告史 **科目代號：CMD308** **類別：商業設計、多媒體製作學程。**
必 / 選修：選修 **學分數：2**

目標：

1. 透過廣告史的教學，認識與了解廣告的演變。
2. 運用媒材與形式能夠更深一層的了解廣告的內涵與目的。
3. 加強學生在本土廣告史上的認知，未來可以更加的推廣本土廣告風格。

內容：

1. 廣告史的探討：
 - (1)了解廣告史的源由，探討各種廣告史的演變。
 - (2)針對本土廣告的演化，加強學生的認同與了解。
 - (3)對於未來的廣告改變加以探討，運用到學習與實務之上。
2. 設計史的運用：
 - (1)進行校外參觀與廣告案例分析，讓學習更加活潑化。
 - (2)應用科技媒體，探討不同的廣告風格。
 - (3)了解廣告與文化的關係，嘗試多元的廣告史探討。

實施方式：

1. 以學生的學習為核心，透過生活中所熟悉的廣告，進而加深對廣告史的廣度及深度。
2. 採主體式的建構活動，營造出合作學習的教學情境。
3. 視各地區文化，彈性增加鄉土藝術與廣告主題之教材，並和其他藝術相結合的教學活動。
4. 透過網路資訊運用，搜集不同風格的廣告，並加以研究和分析。

先備條件： 修畢藝術概論 I、II

科目名稱：創意設計 **科目代號：CMD309** **類別：商業設計、多媒體製作學程。**
必 / 選修：選修 **學分數：2**

目標：

1. 使學生對創造的意涵、原則、模式、發展有概念性的了解。
2. 訓練學生能把握造形，整理與表現的能力。
3. 提昇學生創造思考的能力。

內容：

1. 創造思考之啟發與應用之練習。
2. 傳統素材創意構成之練習。
3. 複合媒材創意構成及應用之練習。
4. 現代創意設計之練習。

實施方式：

1. 蒐集各種作品，圖片及多媒體視聽教學。
2. 以團體討論作業的設計與實施及口頭報告為主，老師講評為輔。

先備條件： 具備基本設計能力

科目名稱：設計表現技法I II **科目代號：** CMD310-311 **類別：**商業設計、多媒體製作學程。
必 / 選修： 選修 **學分數：** 各 2 學分

目標：

1. 培養設計與視覺表現的認知與興趣。
2. 掌握準確、效率、美感之原則，繪製設計表現圖。
3. 熟練複合媒材與實務配合。
4. 提升對藝術美感與設計價值兼備的能力。

內容：

1. 認識表現材料之筆法種類及特性效果。
2. 講授水彩的表現技法和水彩技法知能練習。
3. 綜合水彩、粉彩、色鉛筆等媒材運用練習。
4. 講授麥克筆的表現技法和麥克筆技法知能練習。
5. 綜合麥克筆、水彩、粉彩、色鉛筆等媒材運用練習。
6. 優良作品之鑑賞。

實施方式：

1. 講解、示範基本技法之運用。
2. 運用視聽教學媒體，觀摩教學。
3. 實作練習，訓練繪畫技法。
4. 解說優良作品，觀摩學習特點，增進繪畫能力。

先備條件： 略具興趣者

科目名稱：印刷設計II **科目代號：** CMD312 **類別：**商業設計學程。
必 / 選修： 選修 **學分數：** 2

目標：

1. 瞭解印刷設計的意義及其對社會所負的使命。
2. 訓練具有印刷設計的創作能力，以培養美工實務人才。
3. 增進專業知識技能，並培養分工合作、團隊精神與涵養。

內容：

1. 企業識別系統概論。
2. 標誌的設計。
3. 標準字的設計。
4. 標準色計劃。
5. 專題製作。

實施方式：

1. 訓練學生熟練描繪粗稿的能力，多於製作實習。
2. 提供草稿與印刷各階段過程的製作實例加深印刷設計技法與認識。
3. 給予學生習作機會，以增進廣告印刷設計實務能力。

先備條件： 學生需修畢印刷設計I的課程

科目名稱：印刷實務 **科目代號：**CMD313 **類別：**商業設計學程。
必 / 選修：選修 **學分數：**2

目標：

1. 了解印刷基本理論。
2. 認識各種平面廣告媒體之設計與製作程序。
3. 配合印刷概論熟練印刷實務設計能力。

內容：

1. 印刷的演進。
2. 印刷版式種類與特性之認識。
3. 印刷原稿製作程序及編排處理之前置作業。
4. 電腦設計編排印前作系統之應用。
5. 印刷設計計畫與實務之練習。

實施方式：

1. 收集印刷設計實例、資料、圖片、幻燈片，以觀摩學習。
2. 講解印刷物之實例及應用。
3. 加強學生實務操作能力之訓練。

先備條件：略具興趣者

科目名稱：主題設計 I II **科目代號：** **類別：**商業設計學程。
必 / 選修：選修 **CMD314-315**
學分數：各 2 學分

目標：

1. 瞭解設計理論與實務設計之關係。
2. 探討設計過程中設計想法之「啟發、評估、執行、檢驗」。
3. 熟悉設計案完整發展之過程操作。
4. 培養正確之設計理念及職業倫理。

內容：

1. 主題方向議題討論。
2. 分組。
3. 資料蒐集與評估分析。
4. 主題設計計劃書。
5. 主題設計發展之實務製作。
6. 檢討與修正。
7. 作品檢驗。

實施方式：

1. 講演與討論，互動式教學使學生瞭解設計理論和實務之關聯。
2. 小組教學加強運用設計能力之訓練。
3. 利用投影片、幻燈片等教學媒體講解案例。
4. 分組報告訓練學生計劃和檢驗問題能力。

先備條件：對研究和設計有興趣者

科目名稱：專題製作 **科目代號：**CMD316 **類別：**商業設計、多媒體製作學程。
必 / 選修：選修 **學分數：**2

目標：

1. 瞭解設計理論與實務設計之意義。
2. 熟悉設計實務能力。
3. 培養正確之設計理念及敬業精神。

內容：

1. 學生分組。
2. 選擇專題。
3. 資料蒐集與探討。
4. 設計計劃。
5. 實務製作。
6. 檢討與修正。
7. 作品完成。

實施方式：

1. 依學生之興趣與能力，進行個別指導。
2. 著重學生創造力之啟發。
3. 注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。

先備條件： 學生需修畢廣告設計之課程