

## 1. 專題製作

### 專題製作 科目大要

科目名稱：專題製作

學分數：2 學分

(Project Study)

科目代號：

類別：時尚設計學程

必 / 選修：選修

目標：

1. 瞭解專題製作之基本概念
2. 瞭解專題製作之理論
3. 瞭解專題製作之程序
4. 熟練專題製作及發表

內容：

本科目目標在協助學生瞭解專題製作的基本概念，並能應用設計的技巧解決問題，培養學生基礎研究能力。主要內容包含：

1. 專題製作的基本認知。
2. 研究動機與目的。
3. 專題製作文獻蒐集。
4. 專題製作範圍對象。
5. 專題製作過程與方法。
6. 題製作結果與討論。
7. 專題製作結論與建議。
8. 參考書目撰寫方法。
9. 專題製作實作。
- 10 專題製作成果發表。

實施方式：

1. 依學生之興趣與能力，進行個別指導。
2. 著重學生創造力之啟發。
3. 注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。

先備條件：

先修相關之專業科目。

專題製作 教學綱要 (以實習、實驗為重之科目)

科目：專題製作 (Project Study) 學分數：2 學分

類別：時尚設計學程 科目代號：

一、教學目標：

1. 瞭解專題製作之基本概念。
2. 瞭解專題製作之理論。
3. 瞭解專題製作之程序。
4. 熟練專題製作及發表。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 專題製作的基本認知	1. 專題製作的重要性。 2. 題目設計要領。	2	
2. 研究動機與目的	1. 封面設計技巧。 2. 專題製作撰寫格式。 3. 專題製作的動機及目的。	2	
3. 專題製作文獻蒐集	1. 專題製作資料蒐集。 2. 資料分類、統整及組織。	2	
4. 專題製作範圍對象	1. 專題製作範圍。 2. 專題製作實作。	2	
5. 專題製作過程與方法	1. 研究方法的應用。 2. 研究過程注意事項。 3. 專題製作步驟。	2	
6. 專題製作結果與討論	1. 專題製作內容寫格式。	2	
7. 專題製作結論與建議	1. 專題製作結論撰寫要領。 2. 問題與討論。	2	
8. 參考書目撰寫方法	1. 專題製作參考文獻撰寫注意事項。	2	
9. 專題製作實作	1. 專題製作實作進度報告。 2. 專題製作實作。	16	
10. 專題製作成果發表	1. 專題製作成果發表。 2. 問題與討論。	4	

### 三、教學要點：

#### 1. 教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。

#### 2. 教學方法

(1)本科目含實習課程，在電腦教室實作為主。

(2)專業實習內容考慮學生學習成效及學生興趣。

(3)宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體、安排實際操作活動，並進行討論分析，以加強學習效果。

#### 3. 教學評量

採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、實作等，並著重形成性評量，須顧及認知、技能、情意與學生個別差異的評量。

#### 4. 教學資源

相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。

#### 5. 教學相關配合事項

提供電腦，供學生蒐集相關資料與實務練習。

### 四、參考教材

丁琴美、WonderSun(2008)。專題製作-問卷調查篇。台北：台科大出版社。

陳麗文、劉麗香、WonderSun(2008)。專題製作-整體造型篇。台北：台科大出版社。

楊仁元、張顯盛、林家德(2008)。專題製作理論與呈現技巧。台北：台科大出版社。

## 2. 專題製作與展演

### 專題製作與展演 科目大要

科目名稱：專題製作與展演 學分數：2 學分

(Project Study and Exhibition) 科目代號：

類別：時尚設計學程

必 / 選修：選修

目標：

1. 瞭解專題製作發表的概念與意義
2. 瞭解專題製作與展演發表之理論
3. 瞭解專題製作與展演之程序及架構
4. 熟練專題製作與展演發表之知識與技能
5. 培養學生對展演的鑑賞情趣。

內容：

本科目標在協助學生瞭解專題製作與展演發表的基本概念，並能應用相關之設計的技巧與方法解決問題，培養學生基礎研究發表能力。主要內容包含：

1. 專題製作發表的方法。
2. 專題製作之展演的演變。
3. 專題製作展演發表的種類。
4. 專題製作展演發表之計畫。
5. 展演之相關工作與媒體宣傳。
6. 專題製作之展演發表。

實施方式：

1. 依學生之興趣與能力，進行個別指導。
2. 著重學生創造力之啟發。
3. 注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。

先備條件：

先修相關之專業科目與專題製作課程。

專題製作與展演 教學綱要 (以實習、實驗為重之科目)

科目：專題製作與展演 學分數：2 學分

(Project Study and Exhibition) 科目代號：

類別：時尚設計學程

一、教學目標：

1. 瞭解專題製作發表的概念與意義
2. 瞭解專題製作與展演發表之理論
3. 瞭解專題製作與展演之程序及架構
4. 熟練專題製作與展演發表之知識與技能
5. 培養學生對展演的鑑賞情趣。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 專題製作發表的方法	1. 專題製作發表的重要性。 2. 專題製作發表的方式。	2	
2. 專題製作之展演的演變	1. 專題製作展演發表的動機及目的。 2. 專題製作展演發表的演變。	4	
3. 專題製作展演發表的種類	1. 專題製作展演發表的種類。 2. 展演發表資料類型分類、統整及組織。	4	
4. 專題製作展演發表之計畫	1. 專題製作展演發表的流程。 2. 專題製作展演發表計畫。	6	
5. 展演之相關工作與媒體宣傳	1. 展演工作項目之分配與執行方式。 2. 展演過程注意事項。 3. 專題製作展演發表與媒體宣傳的重要性及方法。	4	
6. 專題製作之展演發表專題製作	1. 專題製作展演發表企畫實作。 2. 動態展演舞台種類及後台架構。 3. 展演伸展台的種類及前台座位分配。 4. 展演表現方式。 5. 舞台燈光、音樂與服裝造型之搭配。 6. 預演的目的。 7. 服裝表演當天之準備工作。 8. 專題製作展演發表實作成果與討論。	16	

三、教學要點：

#### 1. 教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。

#### 2. 教學方法

(1)本科日含實習課程，以練習實作為主。

(2)專業實習內容考慮學生學習成效及學生興趣。

(3)宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體、安排實際操作活動，並進行討論分析，以加強學習效果。

#### 3. 教學評量

採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、實作等，並著重形成性評量，須顧及認知、技能、情意與學生個別差異的評量。

#### 4. 教學資源

相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。

#### 5. 教學相關配合事項

提供電腦，供學生蒐集相關資料與實務練習。

### 四、參考教材

陳麗文、劉麗香、WonderSun(2008)。專題製作-整體造型篇。台北:台科大出版社。

楊仁元、張顯盛、林家德(2008)。專題製作理論與呈現技巧。台北:台科大出版社。

### 3. 電腦數位影像設計與運用

#### 電腦數位影像設計與運用 科目大要

科目名稱：電腦數位影像設計與運用  
(Design and Application of Digital Image)

學分數：2 學分

科目代號：

類別：時尚設計學程

必 / 選修：選修

目標：

1. 了解電腦數位影像設計的知識。
2. 具備影像處理的技能。
3. 具備設計電腦海報、網頁設計的技能。
4. 喜愛應用電腦軟體。

內容：

1. 緒論
2. 電腦色彩應用
3. 影像處理
4. 電腦海報設計
5. 網頁設計

實施方式：

教材編選應理論與實務並重，在電腦教室實作學習為主，除教材外，善用各種設備示範講解，以加強學習效果。

先備條件：

先修計算機概論、色彩學、基本設計等科目。

電腦數位影像設計與運用 課程綱要 (以實習、實驗為重之科目)

科目：電腦數位影像設計與運用

學分數：2 學分

(Design and Application of Digital Image)

科目代號：

類別：時尚設計學程

一、教學目標：

1. 了解電腦數位影像設計的知識。
2. 具備影像處理的技能。
3. 具備設計電腦海報、網頁設計的技能。
4. 喜愛應用電腦軟體。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 緒論	1. 電腦數位影像設計原理	2	
2. 電腦色彩應用	1. 電腦色彩應用原則	4	
3. 影像處理	1. 數位攝影 2. 電腦影像選取剪裁 3. 電腦影像調整修圖 4. 電腦影像合成	14	
4. 電腦海報設計	1. 範例賞析 2. 實作	8	
5. 網頁設計	1. 範例賞析 2. 實作	8	

三、教學要點：

1. 教材編選  
選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。
2. 教學方法  
(1)本科目含實習課程，在電腦教室實作為主。  
(2)專業實習內容考慮學生學習成效及學生興趣。  
(3)宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體、安排實際操作活動，並進行討論分析，以加強學習效果。
3. 教學評量  
採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、實作等，並著重形成性評量，須顧及認知、技能、情意與學生個別差異的評量。
4. 教學資源  
相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。
5. 教學相關配合事項



提供電腦，供學生蒐集相關資料與實務練習。

#### 四、參考教材

雷劍、盛秋(2008)。Photoshop 不思議的影像設計。台北市:上奇科技出版社。

#### 4. 整體造型設計實務 I II

##### 整體造型設計實務 I II 科目大要

科目名稱：整體造型設計實務 I II 學分數：2 學分

(Overall Style Design and Practical I II) 科目代號：

類別：時尚設計學程

必 / 選修：必修 ( II 為選修 )

目標：

1. 使學生瞭解整體美理論及概念，以整體造型的內涵、充實整體造型知能與技能為主，並激發學生學習整體造型的興趣，培養專業整體造型設計的技巧能力、審美觀及美的鑑賞力、創作設計的能力，掌握流行的敏感度，為從事整體造型相關職業做準備。

內容：

1. 流行趨勢分析。
2. 彩妝之美。
3. 臉型判別分析、膚色與服飾色彩。
4. 彩妝造型、面部妝扮與配飾。
5. 髮型的演變、髮型設計。
6. 特殊材質認識及飾品製作。
7. 服飾與造型。
8. 整體造型實務應用。

實施方式：

1. 依學生之興趣與能力，進行個別指導。
2. 著重學生創造力之啟發。
3. 注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。

先備條件：

先修基本美容、美顏、服裝等專業課程。

整體造型設計實務 I II (以實習、實驗為重之科目)

科目：整體造型設計實務 I II 學分數：4 學分

(Overall Style Design and practical I II) 科目代號：

類別：時尚設計學程

一、教學目標：

1. 使學生瞭解整體美理論及概念。
2. 瞭解中西服裝、髮型、化粧、造型之流行史及流行趨勢之走向。
3. 瞭解各種臉型、髮型之型態美，造型設計的專業知識與應用技巧。
4. 如何掌握個人整體造型的特色。
5. 培養專業整體造型設計的技巧能力。
6. 培養學生的審美觀及美的鑑賞力
7. 培養學生創作設計的能力，掌握流行的敏感度

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 流行趨勢分析	1. 設計之定義。 2. 流行趨勢。	6	第一學期
2. 臉部彩妝分析	1. 臉型分析 2 五官結構的表現	8	
3. 色彩風格	1. 服飾 2. 飾品 3. 色彩心理	12	
4. 髮型設計	1. 髮型與流行 (1)流行本質 (2)流行的發生 (3)如何接受流行 2. 髮飾運用及整體之搭配	10	
5. 化妝造型種類	1. 外出妝造型 2. 宴會化妝造型 2. 新娘化妝造型 3. 攝影妝造型 4. 舞台妝造型 5. 創意妝造型	22	第二學期
6. 整體造型實務應用	1. 中國風 2. 巴洛克風 3. 未來風	14	

### 三、教學要點：

#### 1. 教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。

#### 2. 教學方法

(1)宜多元化而有彈性；教學時儘量列舉實例、利用多媒體、安排實驗或操作活動，並進行討論分析，以提升學生學習效果。

(2)學生分組進行資料與實做練習，以提升學習成效與表現技巧。

#### 3. 教學評量

採行多元評量之方式，評量方法可包括實驗記錄、問答、報告、實做等，並顧及認知、技能、情意的評量。

#### 4. 教學資源

相關素材、相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。

#### 5. 教學相關配合事項

提供電腦，供學生查詢關於服裝材料之新知。

### 四、參考教材

盧麗容、盧兆琦(2007)。彩妝設計。台北:啟英文化

盧兆琦(2007)。盛開的女人-整體造型設計。台北:啟英文化

周金貴、李秀蓮(2007)。化妝造型。台北:儒林文化

## 5. 時尚品牌分析

### 時尚品牌分析 科目大要

科目名稱：時尚品牌分析  
(Modern Brand Analysis)

學分數：2 學分

類別：時尚設計學程

科目代號：

必 / 選修：選修

目標：

1. 學生能習得時尚品牌的知識。
2. 學生能認識國內、外時尚產業設計師。
3. 學生能了解流行品牌與生活之相關性。

內容：

1. 時尚流行緒論
2. 時尚品牌概述
3. 流行品牌分析
4. 副牌誕生與沿革
5. 國內、外時尚產業設計師
6. 台灣流行時尚品牌
7. 流行品牌與生活相關性

實施方式：

教材編選以理論為主，應充分給予學生思考、蒐集資料並發表的機會，以加強學習成效。

先備條件：

先修基本設計等科目。

## 時尚品牌分析 課程綱要 (非以實習、實驗為重之科目)

科目：時尚品牌分析  
(Modern Brand Analysis)

學分數：2 學分

科目代號：

類別：時尚設計學程

### 一、教學目標：

1. 學生能習得時尚品牌的知識。
2. 學生能認識國內、外服裝設計師。
3. 學生能了解流行品牌與生活之相關性。

### 二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 時尚流行緒論	時尚的流變	2	
2. 時尚品牌概述	服飾品牌的崛起	2	
3. 流行品牌分析	1. 東方時尚品牌實例 2. 西方時尚品牌實例	8	
4. 副牌誕生與沿革	1. 副牌誕生與沿革 2. 副牌實例	4	
5. 國內外時尚產業設計師	1. 國內設計師崛起、發展與個人特色 2. 國外設計師崛起、發展與個人特色	8	
6. 台灣流行時尚品牌	1. 平價品牌 2. 自創品牌	6	
7. 流行品牌與生活相關性	1. 流行品牌與人類文明發展之相關性 2. 流行品牌與價值之相關性	6	

### 三、教學要點：

#### 1. 教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。

#### 2. 教學方法

(1) 宜多元化而有彈性，教學時以理論為主，但儘量列舉實例、利用多媒體並進行討論分析，充分給予學生思考、蒐集資料並發表的機會，以加強學習成效。

(2) 學生分組討論、資料收集，以提升學習成效與表現技巧。

#### 3. 教學評量

採行多元評量之方式，評量方法可包括問答、討論、報告、筆試等。

#### 4. 教學資源

相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。

#### 5. 教學相關配合事項

提供電腦，供學生蒐集相關資料。

### 四、參考教材

- 盧淑芳(2006)。世界時尚名牌聖經。台北市:晨星事業出版社。
- 沈淑儒(2005)。流行與服裝設計。台北市:是傳文化事業出版社。
- 葉立誠(2000)。中西服裝史。台北市:商鼎出版社。

## 6. 時尚元素分析

### 時尚元素分析 科目大要

科目名稱：時尚元素分析  
(Modern Material Analysis)

學分數：2 學分

科目代號：

類別：時尚設計學程

必 / 選修：必修

目標：

1. 瞭解有關時尚設計材料的基本概念。
2. 學習時尚設計材料的應用。
3. 培養學生對時尚設計材料的學習興趣。

內容：

1. 時尚元素緒論
2. 時尚元素概述
3. 流行素材之種類
4. 流行與機能性布料
5. 時尚流行設計材質種類其應用
6. 流行元素與生活相關性

實施方式：

1. 教材編選  
選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。
2. 教學方法  
(1) 宜多元化而有彈性；教學時儘量列舉實例、利用多媒體、安排實驗或操作活動，並進行討論分析，以提升學生學習效果。  
(2) 學生分組進行資料與布料蒐集，以提升學習成效與表現技巧。
3. 教學評量  
採行多元評量之方式，評量方法可包括實驗記錄、問答、報告、筆試等，並顧及認知、技能、情意的評量。
4. 教學資源  
布料、相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。
5. 教學相關配合事項提供電腦，供學生查詢關於服裝材料之新知。

先備條件：

具興趣者



時尚元素分析 課程綱要 (非以實習、實驗為重之科目)

科目：時尚元素分析 學分數：2 學分

(Modern Material Analysis) 科目代號：

類別：時尚設計學程

一、教學目標：

1. 瞭解有關時尚設計材料的基本概念。
2. 學習時尚設計材料的應用。
3. 培養學生對時尚設計材料的學習興趣。。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 時尚元素緒論	1. 時尚元素的範圍與整體造型設計的關係 2. 時尚元素材料的種類與功能	4	
2. 時尚元素概述	1. 服飾品的元素運用 2. 彩妝用品的元素運用 3. 髮型造型的元素運用	6	
3. 流行素材之種類	1. 纖維織物的種類與特性 2. 布料的整理與加工	10	
4. 流行與機能性布料	1. 高科技素材的發明與運用 2. 常見機能性布料的認識與運用方法	4	
5. 時尚流行設計材質種類其應用	1. 彩妝用品的認識與運用方法 2. 髮型造型用品的認識與運用方法	8	
6. 流行元素與生活相關性	2. 流行元素與人類文明發展之相關性 2. 流行元素與整體造型設計之相關性	4	

三、教學要點：

1. 教材編選  
選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。
2. 教學方法  
(1)宜多元化而有彈性，教學時以理論為主，但儘量列舉實例、利用多媒體並進行討論分析，充分給予學生思考、蒐集資料並發表的機會，以加強學習成效。  
(2)學生分組討論、資料收集，以提升學習成效與表現技巧。
3. 教學評量  
採行多元評量之方式，評量方法可包括問答、討論、報告、筆試等。
4. 教學資源  
相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。
5. 教學相關配合事項  
提供電腦，供學生蒐集相關資料。

四、參考教材

周金貴、李秀蓮、林文鴻(2005)。化妝品學概論。台北:儒林文化  
林麗香、簡月珍(2005)。化妝品學概論。台北:啟英文化  
洪晨璇、陳筱玲(200)。服裝材料。台北市:龍騰文化。  
張以慶(1992)。認識織品與市售布料。台北:實踐大學。

## 7. 基本設計 I II

### 基本設計 I II 科目大要

科目名稱：基本設計 I II 學分數：4 學分

(Basic Design I II) 科目代號：

類別：時尚設計學程

必 / 選修：選修

目標：

1. 學生能具有美的解析與鑑賞能力。
2. 學生能有效並具體的發揮創意。
3. 學生能具備時尚設計與企劃的能力。
4. 學生能善於運用方法，清楚的表達意念。

內容：

1. 緒論
2. 設計美感原則
3. 時尚設計要素
4. 時尚設計與流行
5. 設計靈感、意念的表現與傳達
6. 鑑賞觀摩

實施方式：

1. 教材編選  
選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。
2. 教學方法  
(1) 宜多元化，教學時儘量列舉實例、利用多媒體以圖片進行說明或討論分析，以幫助學生領會設計與企劃的要點。  
(2) 學生分組討論、資料蒐集，以提升學習成效與表現技巧。
3. 教學評量  
採行多元評量之方式，評量方法可包括問答、討論、報告、筆試、作品等，顧及認知、技能、情意的評量，並將學生個別差異列入評量之參考。
4. 教學資源  
相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。
5. 教學相關配合事項提供電腦，供學生蒐集相關資料與實務練習。

先備條件：具興趣

基本設計 I II 課程綱要 (非以實習、實驗為重之科目)

科目：基本設計 I II

學分數：4 學分

(Basic Design I II)

科目代號：

類別：時尚設計學程

一、教學目標：

1. 學生能具有美的解析與鑑賞能力。
2. 學生能有效並具體的發揮創意。
3. 學生能具備時尚設計與企劃的能力。
4. 學生能善於運用分法，清楚的表達意念。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 緒論	基本設計與整體造型的關係	2	第一學期
2. 設計美感原則	1. 美的定義 2. 設計美感的原則 3. 設計美感原則的分析與運用	16	
3. 時尚設計要素	1. 設計要素運用分析 2. 點線面的構圖分析運用 3. 線條與分割 4. 材質 5. 色彩	16	
4. 時尚設計與流行	1. 流行的來源與週期 2. 流行情報的收集與分析 3. 流行輪廓與流行語彙	12	第二學期
5. 設計靈感、意念的表現與傳達	1. 設計靈感的來源與啟發 2. 發想創作的方法	16	
6. 創作鑑賞與觀摩	創作品分析評鑑與欣賞	8	

三、教學要點：

1. 教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。

2. 教學方法

(1) 宜多元化而有彈性，教學時以理論為主，但儘量列舉實例、利用多媒體並進行討論分析，充分給予學生思考、蒐集資料並發表的機會，以加強學習成效。

(2) 學生分組討論、資料收集，以提升學習成效與表現技巧。

3. 教學評量

採行多元評量之方式，評量方法可包括問答、討論、報告、筆試等。

#### 4. 教學資源

相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。

#### 5. 教學相關配合事項

提供電腦，供學生蒐集相關資料。

#### 四、參考教材

林品章(1995)。基本設計。台北：藝術家出版社

沈淑儒(2005)。流行與服裝設計。台北市：世傳文化事業出版社。

林崇宏(1999)。造型、設計、藝術。台北市：田園城市文化。

## 8. 主題設計

### 主題設計 科目大要

科目名稱：主題設計 (Topic Design)	學分數：2 學分 科目代號：
類別：時尚設計學程	
必／選修：選修	
目標：	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 瞭解設計理論與實務設計之關係。</li><li>2. 探討設計過程中設計想法之「啟發、評估、執行、檢驗」。</li><li>3. 熟悉設計案完整發展之過程操作。</li><li>4. 培養正確之設計理念及職業倫理。</li></ol>	
內容：	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 主題方向議題討論。</li><li>2. 分組。</li><li>3. 資料蒐集與評估分析。</li><li>4. 主題設計計劃書。</li><li>5. 主題設計發展之實務製作。</li><li>6. 作品檢驗與發表。</li></ol>	
實施方式：	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 講演與討論，互動式教學使學生瞭解設計理論和實務之關聯。</li><li>2. 小組教學加強運用設計能力之訓練。</li><li>3. 利用投影片、幻燈片等教學媒體講解案例。</li><li>4. 分組報告訓練學生計劃和檢驗問題能力。</li></ol>	
先備條件：對研究和設計有興趣者	

主題設計教學綱要（以實習、實驗為重之科目）

科目：主題設計（Topic Design） 學分數：2 學分

類別：時尚設計學程

科目代號：

一、教學目標：

1. 瞭解設計理論與實務設計之關係。
2. 探討設計過程中設計想法之「啟發、評估、執行、檢驗」。
3. 熟悉設計案完整發展之過程操作。
4. 培養正確之設計理念及職業倫理。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 主題發想方向與題材的選擇。	1. 設計靈感的啟發方法與要素。 2. 主題設定的方法與步驟。 3. 主題設定的原則。	6	
2. 資料蒐集與評估分析。	1. 研究資料的收集方法與管道 2. 研究資料的分析與評估 3. 研究資料的整理與驗證	6	
3. 主題設計執行計劃	1. 主題確認 2. 團隊設計執行的組織與分工 3. 主題設計執行的步驟與規劃	4	
4. 主題設計發展之實務製作	1. 實務設計與製作之方法 2. 實務設計與製作之材料元素 3. 實務設計與製作之執行	14	
5. 檢討與修正	實務設計與製作之成品檢討與修正	2	
6. 作品檢驗與發表	1. 實務設計與製作之發表方法 2. 實務設計與製作之成效評估	4	

三、教學要點：

1. 教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。

2. 教學方法

(1)宜多元化，教學時儘量列舉實例、利用多媒體以圖片進行說明或討論分

析，以幫助學生領會設計與企劃的要點。

(2) 學生分組討論、資料蒐集，以提升學習成效與表現技巧。

(3) 採用分組教學，強化運用設計能力之訓練。

(4) 分組報告訓練學生計劃和檢驗問題能力。

### 3. 教學評量

採行多元評量之方式，評量方法可包括問答、討論、報告、筆試、作品等，顧及認知、技能、情意的評量，並將學生個別差異列入評量之參考。

### 4. 教學資源

相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。

### 5. 教學相關配合事項

提供電腦，供學生蒐集相關資料與實務練習

## 四、參考教材

陳麗文、劉麗香、WonderSun(2008)。專題製作-整體造型篇。台北:台科大出版社。

楊仁元、張顯盛、林家德(2008)。專題製作理論與呈現技巧。台北:台科大出版社。

沈淑儒(2005)。流行與服裝設計。台北市:世傳文化事業出版社。



## 9. 時尚產業概論

### 時尚產業概論 科目大要

科目名稱：時尚產業概論

學分數：2 學分

(Introduction of Modern Industry)

科目代號：

類別：時尚設計學程

必 / 選修：選修

目標：

1. 瞭解新興產業及文化創意產業的定義與發展。
2. 探討時尚產業之個案分析。
3. 熟悉時尚產業之現況運作模式及發展遠景及方向。
4. 培養生活美學之涵養及創意思考之創作潛能。

內容：

1. 生活美學與文化演進的互動關連導論
2. 文化創意產業之定義 內涵 種類 結構 發展與理論
3. 台灣文化創意生活產業的演進過程
4. 美感元素與產業之連帶關係
5. 當代品牌崇拜之潮流與文化背景探索
6. 創意生活產業之行銷模式
7. 創意時尚產業專題導論個案分析

實施方式：

#### 1. 教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。

#### 2. 教學方法

(1) 宜多元化，教學時儘量列舉實例、利用多媒體以圖片進行說明或討論分析，以幫助學生領會設計與企劃的要點。

(2) 學生分組討論、資料蒐集，以提升學習成效與表現技巧。

#### 3. 教學評量

採行多元評量之方式，評量方法可包括問答、討論、報告、筆試、作品等，顧及認知、技能、情意的評量，並將學生個別差異列入評量之參考。

#### 4. 教學資源

相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。

先備條件：具興趣。

時尚產業概論 課程綱要 (非以實習、實驗為重之科目)

科目：時尚產業概論

學分數：2 學分

(Introduction of Modern Industry)

科目代號：

類別：時尚設計學程

一、教學目標：

1. 瞭解新興產業及文化創意產業的定義與發展。
2. 探討時尚產業之個案分析。
3. 熟悉時尚產業之現況運作模式及發展遠景及方向。
4. 培養生活美學之涵養及創意思考之創作潛能。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 新興產業及文化創意產業的定義與發展	1. 新興產業之定義及發展 2. 文化創意產業之定義及發展	2	
2. 生活美學與文化演進的互動關連	1. 美學與生活的關連性 2. 生活美學與文化演進的互動關連	4	
3. 文化創意產業之內涵與結構	1. 文化創意產業的內涵 2. 文化創意產業設計的結構	4	
4. 台灣文化創意生活產業的演進過程	台灣文化創意生活產業實例之的演進與探討	8	
4. 美感元素與產業之關連性	1. 美感元素的意涵及重要性 2. 產業發展與美感元素的關連性 3. 時尚產業與美感元素之分析	4	
5. 當代品牌崇拜之潮流與文化背景探索	1. 品牌之定義與定位 2. 文化發展與品牌之關係	4	
6. 創意生活產業之行銷模式	1. 創意生活產業行銷之重要性 2. 創意生活產業有效之行銷模式	4	
7. 創意時尚產業個案分析	創意時尚產業專題個案分析	6	

三、教學要點：

#### 1. 教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。

#### 2. 教學方法

(1)宜多元化而有彈性，教學時以理論為主，但儘量列舉實例、利用多媒體並進行討論分析，充分給予學生思考、蒐集資料並發表的機會，以加強學習成效。

(2)學生分組討論、資料收集，以提升學習成效與表現技巧。

#### 3. 教學評量

採行多元評量之方式，評量方法可包括問答、討論、報告、筆試等。

#### 4. 教學資源

相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。

#### 5. 教學相關配合事項

提供電腦，供學生蒐集相關資料。

### 四、參考教材

周金貴、李金蓮、方婷婷(2005)。美容經營與行銷。台北市:儒林文化。

## 10. 職場見習

### 職場見習 科目大要

科目名稱：職場見習

學分數：4 學分

(Practical trip)

科目代號：

類別：時尚設計學程

必／選修：選修

目標：

1. 瞭解美容、時尚相關產業者專業形象之特質及具備要素。
2. 熟悉相關專業禮儀。
3. 瞭解時尚相關產業之經營與行銷方式。
4. 瞭解相關時尚產業的作業流程、日常工作管理及服務技巧。
5. 注重美容專業實務技術層面之熟練。
6. 增進工作適應能力，強化生涯規劃教育。

內容：

1. 美容、時尚相關產業專業形象。
2. 商業禮儀與溝通技巧
3. 時尚設計相關產業經營概況與實務。
4. 職涯規劃。
5. 職場實作。

實施方式：

協助學生於職場上“學中做，做中學”，理論與實務並進，提供學生時尚設計相關產業專業實務之見習經驗，提升職涯優勢。

先備條件：

先修時尚設計相關專業科目。

職場見習教學綱要（以實習、實驗為重之科目）

科目：職場見習（Practical trip）學分數：4 學分

類別：時尚設計學程

科目代號：

### 一、教學目標：

1. 瞭解美容業者專業形象之特質及具備要素。
2. 熟悉美容業者專業禮儀。
3. 瞭解店面的設計及規劃。
4. 瞭解美容工作的作業流程、日常工作管理及服務技巧。
5. 注重美容專業實務技術層面之熟練。
6. 增進工作適應能力，強化生涯規劃教育。

### 二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 美容、時尚相關產業專業形象。	1. 美容、時尚相關產業專業人員必備的基本條件。 2. 美容、時尚相關產業未來的發展趨勢。	4	
2. 商業禮儀與溝通技巧	1. 禮儀的意義及重要性。 2. 日常生活禮儀。 3. 商業禮儀。 4. 顧客接待與危機處理。	8	
3. 時尚設計相關產業經營概況與實務	1. 經營與管理概念。 2. 時尚相關產業的組織型態。 3. 時尚相關產業的經營概況。 4. 時尚商品行銷的基本概念。	8	
4. 職涯規劃	美容時尚相關產業職涯發展與規劃。	8	
5. 職場見習	相關時尚產業職場實習。	60	

### 三、教學要點：

#### 1. 教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。

#### 2. 教學方法

(1)宜多元化而有彈性，教學時以理論為主，但儘量列舉實例、利用多媒體並進行討論分析，充分給予學生思考、蒐集資料並發表的機會，以加強學習成效。

(2)學生分組討論、資料收集，以提升學習成效與表現技巧。

3. 教學評量

採行多元評量之方式，評量方法可包括問答、討論、報告、實做等。

4. 教學資源

相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊、相關成功產業案例等。

5. 教學相關配合事項

協助學生至相關職場見習，提供學生學習相關技能與知能機會。

#### 四、參考教材

APA 格式：作者(出版年代)。書名。出版地點：出版社。

## 11. 色彩學 科目大要

科目名稱：色彩概論 (Introduction of Color)	學分數：2
類別：時尚設計學程	科目代號：
必／選修：必修	
目標：本科目目標在於協助學生瞭解色彩的基本概念及其應用原則；靈活掌握色彩的 感覺與配色的原則、計畫色彩，並應用於生活與家政群專業；培養審美觀念、鑑賞能力， 以美化人生，增加生活情趣。	
內容：主要內容包含(1)色彩與人生；(2)認識色彩；(3)色彩的感覺與心理；(4)配色 的基本法則；(5)色彩計畫；(6)家政領域之色彩計畫與應用。教學時儘可能利用視聽媒 體、列舉實例、實習實作，以幫助學生領會色彩的原理與應用。	
實施方式： 1. 講演與討論，互動式教學使學生瞭解設計理論和實務之關聯。 2. 小組教學加強運用設計能力之訓練。 3. 利用投影片、幻燈片等教學媒體講解案例。 4. 分組報告訓練學生計劃和檢驗問題能力。	
先備條件：具興趣者	

色彩概論 教學綱要

科目：色彩概論

(Introduction of Color)

學分數：2

科目代號：

類別：時尚設計學程

二、教學目標：

1. 瞭解色彩的特性。
2. 應用色彩心理與配色原理。
3. 瞭解家政群各類科相關領域之色彩應用。
4. 提升對色彩的敏感度與鑑賞力

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 色彩與人生	1. 色彩與自然、文化以及人生的關係。	2	
2. 認識色彩	1. 光與色。 2. 色彩分類屬性。 3. 色彩的對比。 4. 色彩的調和。	4	
3. 色彩的感覺與心理	1. 色彩的感覺 (1) 寒色與暖色。 (2) 興奮色與沈靜色。 (3) 前進色與後退色。 (4) 色彩的輕重感。 (5) 色彩的四季感。 2. 色彩心理 (1) 色彩的聯想與象徵。 (2) 不同年齡層對色彩的喜好。	4	
4. 配色的基本法則	1. 色調與配色。 2. 以色相為主的配色。 3. 以明度為主的配色。 4. 以彩度為主的配色。	6	
5. 色彩計畫	1. 色彩計畫的意義。 2. 色彩計畫的用色法則。 3. 美的形式原理與色彩計畫。	8	含實習
6. 家政領域之色彩計畫與應用	1. 家庭生活之色彩計畫與應用。 2. 服裝領域相關職場之色彩計畫與應用。 3. 幼兒保育領域相關職場之色彩計畫與應用。 4. 美容美髮領域相關職場之色彩計畫與應用。 5. 時尚模特兒領域相關職場之色彩計畫	12	含實習



	與應用。		
--	------	--	--

### 三、教學要點：

#### 1. 教材編選

- (1) 可採行教科書或教師自編講義為教材，並兼顧學生之能力、興趣、需要。
- (2) 教材內容兼顧認知、情意與技能，內容應生活化、活潑化、趣味化、多元化，以增進學習效果。
- (3) 教材的編選應加強色彩認知與鑑賞，以涵養學生美的人生，色彩之應用應以家政領域為主。

#### 2. 教學方法

宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異。教學時應含實作課程，儘量列舉實例、利用多媒體，安排實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會色彩的原理與應用。

#### 3. 教學評量

採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、實作、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。

#### 4. 教學資源

相關的設備、器材、圖書、多媒體教材、網路數位資訊、社區資源及有關本科之各項活動，如：展示會、觀摩會、參觀等。

#### 5. 教學相關配合事項

- (1) 教學時可邀請職場專業人士支援教學，提供家政群相關領域色彩計畫與應用之實務。

以靈活、彈性的方式，運用社會資源來支援教學。

### 四、參考教材

廖慈純（2007）色彩學. 台北啟英文化

李銘隆（2006）色彩學. 台北龍騰文化

巫素貞（2007）色彩學. 台北全華

林文昌（1988）色彩計劃台北藝術圖書公司

## 12. 家政行職業衛生與安全 科目大要

科目名稱：家政行職業衛生與安全 (Hygiene and Safety in Home Economics Related Occupation)	學分數：2 科目代號：
類別：時尚設計學程	
必／選修：選修	
目標： 本科目目標在於協助學生體認衛生與安全在家政相關行職業的重要性及必要性；瞭解家政行職業之衛生安全相關法令與管理規則；具備維護營業場所設備、儀器與用品衛生安全之知能，以及工作場所危機處理之能力；培養正確的安全衛生觀念，建立安全意識、尊重生命的觀念	
內容：主要內容包含(1)個人衛生與保健；(2)公共衛生；(3)家政行職業之衛生安全相關法規；(4)家政相關工作場所危機處理；(5)家政相關職場之衛生與安全管理。教材編選應理念與實務並重，並以實例進行教學。方法採講述、討論法與實作，並可多利用安全與衛生有關之多媒體、衛生消毒與安全等相關設施等輔助教學。	
實施方式： 1. 講演與討論，互動式教學使學生瞭解之衛生與安全在家政相關行職業的重要性及必要性。 2. 利用投影片、幻燈片等教學媒體講解案例。 3. 分組報告訓練學生計劃和檢驗問題能力。	
先備條件：有興趣者	

## 家政行職業衛生與安全 教學綱要

一、科目：家政行職業衛生與安全 學分數：2

(Hygiene and Safety in Home Economics 科目代號：  
Related Occupation)

類別：時尚設計學程

三、教學目標：

1. 維護個人衛生與公共衛生。
2. 正確安全的使用與維護設備儀器，以符合衛生安全原則。
3. 瞭解家政行職業衛生安全相關法規及工作場所管理規則。
4. 具備家政相關職場衛生與安全之相關知識與技能。
5. 具備工作場所危機處理之基本能力。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 個人衛生與保健	1. 個人衛生的意義、範圍。 2. 個人衛生維護之要則。 3. 洗滌與消毒。 4. 殺菌的原理與應用。	2	
2. 公共衛生	1. 環境衛生的意義與要求。 2. 傳染病與微生物的防治。	4	
3. 家政行職業之衛生安全相關法規	1. 家政行職業之衛生安全相關法規。	2	
4. 家政相關工作場所危機處理	1. 危機處理之定義與範圍。 2. 家政職場意外傷害通報流程與處理機制。 3. 危機處理之作業規範。 4. 救援系統的認識。	4	
5. 家政相關職場之衛生與安全管理	1. 家庭服務領域相關職場的衛生安全管理。 2. 幼保領域相關職場的衛生安全管理。 3. 服裝領域相關職場的衛生安全管理。 4. 美容美髮領域相關職場的衛生安全管理。 5. 時尚模特兒領域相關職場的衛生安全管理。 6. 家政相關職場的危機處理實例。	24	含實習

四、教學要點

1. 教學編選

教材以理念與實務並重，並以實例或實作進行教學。

## 2. 教學方法

五、本科目含實務實習課程。

六、如需至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課，每班最多以二組為限，每組最低人數不得少於十五人。

七、專業實務或實習內容考慮學生學習成效及實作安全，視教學編制或教學需要，得採分組授課。

八、講述、分組討論與實作，並可多利用安全與衛生有關之多媒體、教具、相關設施與資源教學。

## 3. 教學評量

筆試、上網收集相關資料、討論報告、實作評量。

## 4. 教學資源

多媒體教材、網路數位資訊、衛生消毒相關設備、安全防護器材等。

## 5. 教學相關配合事項

除一般理論介紹外，可配合各群科作專業衛生與安全概況介紹。

## 四、參考教材

黃曉玲（2007）衛生與安全. 台北. 五南出版

王素華（2007）衛生與安全. 台北. 台科大出版

王淑珍（2008）衛生與安全. 台北. 龍騰出版

### 13. 家政職業倫理 科目大要

科目名稱：家政職業倫理 (Occupational Ethics of Home Economics)	學分數：2 科目代號：
類別：時尚設計學程	
必／選修：選修	
目標： 本科目標在於培養學生批判思考、反省與解決問題之能力；運用倫理觀念分析與面對工作問題；提高對職業倫理的敏感度，並遵守職業倫理。	
內容： 主要內容包含(1)緒論；(2)職業倫理在家政職場的應用；(3)家政相關職場之專業倫理；(4)家政相關職場專業倫理的實踐。教材的編選以生活、企業、社會中的實例為主，強調問題的認知、陳述與解決，採角色扮演與個案討論法教學。注重學生對倫理觀念的理解與應用，以書面報告與小組討論結果來評量學習成效。加強與業界之交流，瞭解企業面臨之實際問題，並善用業界與社會資源來支援教學	
實施方式： 1. 講演與討論，互動式教學使學生瞭解之衛生與安全在家政相關行職業的重要性及必要性。 2. 利用投影片、幻燈片等教學媒體講解案例。 3. 分組報告訓練學生計劃和檢驗問題能力。	
先備條件：有興趣者	

## 家政職業倫理 教學綱要

科目：家政職業倫理

學分數：2

(Occupational Ethics of Home Economics) 科目代號：

類別：時尚設計學程

### 一、教學目標：

1. 增進批判與反省能力，解決工作問題。
2. 運用倫理觀念分析與面對工作問題。
3. 提高對家政職業倫理的敏感度，並遵守職業倫理。

### 二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 緒論	1. 職業倫理的意義與重要性。 2. 社會變遷中職業倫理的調適。	4	
2. 職業倫理在家政職場的應用	1. 財務管理面。 2. 人力資源管理面。 3. 資訊管理面。 4. 人際互動面。 5. 其他。	6	
3. 家政相關職場之專業倫理	1. 家庭服務領域相關之職業倫理。 2. 服裝領域相關之職業倫理。 3. 幼保領域相關之職業倫理。 4. 美容美髮領域相關之職業倫理。 5. 時尚模特兒領域相關之職業倫理。	12	
4. 家政相關職場專業倫理的實踐	1. 家政職場工作的態度與價值。 2. 家政職場倫理之兩難情境實例探討。 3. 落實家政相關職場倫理之方法。	14	可採實際演練、角色扮演方式進行教學。

### 三、教學要點：

#### 1. 教材編選

以生活、企業、社會中的實例為主，透過實例以增進學生對職業倫理的領悟。

#### 2. 教學方法

強調問題的認知、陳述、問題解決，以及反思，利用多媒體教材、網路數位資訊，採角色扮演與個案討論法。

#### 3. 教學評量

多元評量學生對倫理觀念的理解與應用，可透過觀察、討論、報告、反思學習單等方式評量，並應注重職業倫理的情意評量。

#### 4. 教學資源

加強與業界之交流，多運用企業面臨之實際問題為教學題材。

#### 5. 教學相關配合事項

以靈活、彈性的方式，運用社會資源來支援教學。

#### 四、參考教材

張添洲（2007）。職業與倫理。台北台科大。

#### 14. 家政行銷與服務 科目大要

科目名稱：家政行銷與服務 (Marketing and Service in Home Economics)	學分數：2 科目代號：
類別：時尚設計學程	
必／選修：必修	
目標：本科目目標在於培養學生具備行銷與服務之基本知識、了解專業形象管理的意義與重要性；啟發學生能運用創意設計，並具備為人服務的熱忱與精神	
內容： 主要內容包含(1)行銷與服務的意義、範圍與功能；(2)家政專業服務；(3)行銷；(4)家政專業形象管理；(5)家政相關職場之行銷與服務。鼓勵學生發揮創造力，培養求真、求善、求美之精神。重視示範演練、教學參觀、實務操作等輔助教學。	
實施方式： 1. 講演與討論，互動式教學使學生瞭解之衛生與安全在家政相關行職業的重要性及必要性。 2. 利用投影片、幻燈片等教學媒體講解案例。 3. 分組報告訓練學生計劃和檢驗問題能力。	
先備條件：有興趣者	



## 家政行銷與服務 教學綱要

科目：家政行銷與服務  
(Marketing and Service in Home  
Economics)

學分數：2

科目代號：

類別：時尚設計學程

### 一、教學目標：

1. 具備行銷與服務之基本知識。
2. 展現為人服務的熱忱與精神，提升服務品質。
3. 了解家政專業形象管理的意義與重要性。
4. 展現創意設計的能力。

### 二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 行銷與服務的意義、範圍與功能	1. 行銷與服務的意義。 2. 行銷與服務的範圍。 3. 行銷與服務的功能。	2	
2. 家政專業服務	1. 家政專業服務的態度。 2. 家政專業服務的價值。 3. 家政專業服務技巧與實施方式。	6	
3. 行銷	1. 行銷原理。 2. 消費者心理與行為。 3. 消費者相關法令。 4. 行銷方式與技巧。	10	
4. 家政專業形象之管理	1. 專業形象概念。 2. 家政專業形象之趨勢。 3. 創意設計與實務。	8	
5. 家政相關職場之行銷與服務	1. 家庭服務領域相關職場之行銷與服務。 2. 服裝領域相關之行銷與服務。 3. 幼保領域相關之行銷與服務。 4. 美容美髮領域相關之行銷與服務。 5. 時尚模特兒領域相關之行銷與服務。	10	含實習

### 三、教學要點：

#### 1. 教材編選

以生活或家政職場的實例為主，透過實例以增進學生對行銷與服務的領悟。

#### 2. 教學方法

宜多元化而有彈性，以示範、實習實作、參觀、多媒體教學等方式進行教學，並利用個案實例或職場實地參觀所得，與同學進行討論分析。教學著重觀念的啟發、實務分析、行銷與服務技巧的演練及服務精神的養

成。

3. 教學評量

注重形成性與總結性評量。

4. 教學資源

相關圖書、商品、多媒體教材、櫥窗、展示活動、網路資訊、時尚資訊、社區資源及與本科相關之各項活動。

5. 教學相關配合事項

(1) 職場實地參觀與調查。

四、參考教材

王淑珍 (2008) 行銷與服務. 台北. 龍騰文化

林建煌 (2006) 行銷學. 台北. 華泰

陳澤義 (2006) 服務業行銷. 台北. 華泰

侯嘉政 (2008) 行銷與服務. 台北. 啟英文化

## 15. 美姿美儀 I II 科目大要

科目名稱：美姿美儀 I II 學分數：4

Make-up and Overall Appearance I II 科目代號：

類別：時尚設計學程

必／選修：選修

目標：

1. 瞭解日常儀態的基本知識。
2. 瞭解正確優雅的儀態與身體結構的關係。
3. 熟悉舞台的姿態展現。

內容：

1. 緒論。
2. 形象學。
3. 優雅的儀態。
4. 舞台儀態訓練。

實施方式：

1. 教師以示範方式指導學生。
2. 實務操作演練, 並瞭解學生學習狀況。
3. 多觀摩校內、外舞台服裝及造型秀。

先備條件：

具興趣者

## 美姿美儀 I II 教學綱要

科目：美姿美儀 I II

學分數：4

Make-up and Overall Appearance I II

科目代號：

類別：時尚設計學程

### 一、教學目標：

1. 瞭解日常儀態的基本知識。
2. 瞭解正確優雅的儀態與身體結構的關係。
3. 熟悉舞台的姿態展現。

### 二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 美姿美儀緒論	美姿美儀緒論	12	第一學期
2. 形象學。	形象學	12	
3. 優雅的儀態	優雅的儀態	12	
4. 社交禮儀	社交禮儀	12	第二學期
5. 舞台儀態訓練	舞台儀態訓練	12	
6. 韻律美姿活動	韻律美姿活動	12	

### 三、教學要點：

- 1、教材編選：配合課程經由深入淺出的方式使同學循序漸進學習。
- 2、教學方法：
  - (1) 實務操作演練, 並瞭解學生學習狀況。
  - (2) 教師應多蒐集相關作品、圖片、幻燈片、錄影帶, 以豐富教學內容。
- 3、教學評量：各實習單元結束時, 教師應輔導學生評量及互相評量, 以提高學生欣賞與創作能力。
- 4、教學資源：1. 可利用韻律教室的四面鏡藉以調整自己的姿態  
2. 相關書籍、掛圖、多媒體教材、幻燈片、網路數位資訊等。
- 5、教學相關配合事項：使用韻律舞蹈特種教室, 供學生實際操作。

### 四、參考教材：

周金貴. 李秀蓮 (2005) 美容美姿台北. 儒林  
自編教材

## 16. 時尚攝影 I、II 科目大要

科目名稱：時尚攝影 I、II	學分數：4
類別：時尚設計學程	科目代號：
必／選修：選修	
目標：	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 瞭解攝影的原理及認識各事相機、鏡頭、軟片與實用器材及正確的基本操作。</li><li>2. 能利用拍攝技巧蒐集參考資料。</li><li>3. 熟練攝影的構圖技巧進而提升攝影藝術的創作領域。</li><li>4. 具備攝影的實務作業能力並應用於時尚設計表現中</li></ol>	
內容：	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 攝影基礎觀念於理論和平面作品翻拍實習及作品的收集及應用。</li><li>2. 機械相機、數位相機的實體結構、實用器材與設備和基本操作練習。</li><li>3. 各項主題攝影的畫面、燈光安排及基本構圖法。</li><li>4. 攝影的實務作業和影像的修飾及合成效果。</li></ol>	
實施方式：	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 實際操作加強對相機的基本認識及引發學習興趣。</li><li>2. 蒐集優良攝影實例進行觀摩教學、引發興趣並提高學習動機。</li><li>3. 啟發創意思考將攝影技法應用於專題設計中。</li><li>4. 學生作品習作建檔及發表。</li></ol>	
先備條件：	
對設計有興趣者	

## 時尚攝影 I、II 教學綱要

科目：時尚攝影 I、II

學分數：4

類別：時尚設計學程

科目代號：

### 一、教學目標：

1. 瞭解攝影的原理及認識各事相機、鏡頭、軟片與實用器材及正確的基本操作。
2. 能利用拍攝技巧蒐集參考資料。
3. 熟練攝影的構圖技巧進而提升攝影藝術的創作領域。
4. 具備攝影的實務作業能力並應用並時尚設計表現中

### 二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	技能項目	節數	備註
1. 攝影基本概念	1. 攝影的意義與起源。 2. 攝影的功能。 3. 攝影的要素。 4. 攝影的範疇。		6	第一學期
2. 相機	1. 相機的種類 2. 相機的構造與功能。 3. 光圈與快門。 4. 鏡頭的運用。 5. 取景與調焦。 6. 景深的控制。 7. 曝光原理。 8. 相機的保養。	(一)熟悉相機的構造及其使用方法。	10	
3. 鏡頭	1. 鏡頭的種類及使用方法。 2. 鏡頭的選擇與保養。	(一)熟悉各種鏡頭。	6	
4. 濾鏡	1. 黑白攝影用濾鏡。 2. 彩色攝影用濾鏡。 3. 特殊效果用濾鏡。	(一)熟悉各種濾鏡及其使用場合。	8	
5. 軟片	1. 軟片的原理。 2. 軟片的種類。 3. 軟片的特性。	(一)各式軟片比較。	6	

6. 光源	1. 光源的認識與應用。 2. 基本採光技巧。 3. 閃光燈的特性。 4. 閃光燈的使用技巧。	(一)基本採光練習。 (二)閃光燈使用練習。	6	第二學期
7. 專題攝影	1. 人像攝影。 2. 風景攝影。 3. 動物攝影。 4. 街頭攝影。 5. 靜物與商品攝影。 6. 特殊攝影技巧。	(一)各種專題拍攝與沖印。 (二)特殊攝影技巧練習。	6 5 5 6 4 4	

### 三、教學要點：

#### 1. 教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出之教材，並配合現行專業護膚、美容造型實務現況、時尚流行等相關資訊。

#### 2. 教學方法

- (1) 兼顧認知、技能、情意之教學。
- (2) 教學時儘量利用多媒體，並安排實際示範活動，示範後進行討論分析，以提高學生學習興趣。
- (3) 課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。
- (4) 應安排學生分組實作練習活動，提升學生實務能力。

#### 3. 教學評量

採用多元評量之方式，評量方法可包括觀察、實作、討論、口試、筆試等，並著重形成性評量，兼顧認知、技能、情意的評量。

#### 4. 教學資源

(1) 相關書籍、成品、多媒體教材、整體造型數位軟體、網路數位資訊、雜誌等。

- (1) 利用專業教室供學生實作練習。

#### 5. 教學相關配合事項

- (1) 結合社區資源、電腦教室，供學生查詢相關資訊。
- (2) 鼓勵學生互相觀摩、比較，培養審美及欣賞能力。

### 四、參考教材：（採 APA 格式）

自編教材

## 17. 美容實務 科目大要

科目名稱：美容實務 (Practicum of Beauty)	學分數：2
類別：時尚設計學程	科目代號：
必／選修：選修	
目標：本科目目標在協助學生具備美容實務基礎知能。	
內容： 主要內容包含(1)專業護膚；(2)美容實務-化妝；(3)造型實務應用。教學方法宜兼重教師課堂講授、示範及學生實作練習。	
實施方式： 1. 講演與討論，互動式教學使學生瞭解設計理論和實務之關聯。 2. 小組教學加強運用設計能力之訓練。 3. 利用投影片、幻燈片等教學媒體講解案例。 4. 分組報告訓練學生計劃和檢驗問題能力。	
先備條件：具興趣者	



## 美容實務 教學綱要

科目：美容實務 (Practicum of Beauty) 學分數：2

類別：時尚設計學程 科目代號：

### 一 目標：

1. 了解專業護膚的流程與技巧。
2. 具備美容實務基礎知能。
3. 表現對美容造型之興趣。

### 二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	技能項目	節數	備註
1. 專業護膚	1. 工作前準備。 2. 臉部保養手技。 3. 蒸臉器的正確操作。 4. 敷面及善後工作。 5. 專業護膚流程應對顧客的尊重。 6. 專業護膚流程應具備的衛生觀念。	能熟知專業護膚流程	12	實習
2. 美容實務-化妝	1. 認識基礎化妝的程序。 2. 一般妝實務。 3. 宴會妝實務。	完成基礎化妝的程序	12	實習
3. 造型實務應用	1. 造型的基本原理。 2. 臉部造型實務應用。 3. 美髮造型實務應用。 4. 整體造型實務應用。	能熟知臉部造型美髮造型整體造型實務應用。	12	實習

### 三、教學要點：

#### 1. 教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出之教材，並配合現行專業護膚、美容造型實務現況、時尚流行等相關資訊。

#### 2. 教學方法

(1) 兼顧認知、技能、情意之教學。

(2) 教學時儘量利用多媒體，並安排實際示範活動，示範後進行討論分析，以提高學生學習興趣。

(3) 課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。

(4) 應安排學生分組實作練習活動，提升學生實務能力。

#### 3. 教學評量

採用多元評量之方式，評量方法可包括觀察、實作、討論、口試、筆試等，並著重形成性評量，兼顧認知、技能、情意的評量。

#### 3. 教學資源

4.

(1) 相關書籍、成品、多媒體教材、整體造型數位軟體、網路數位資訊、雜誌等。

(2) 利用專業教室供學生實作練習。

5. 教學相關配合事項

(1) 結合社區資源、電腦教室，供學生查詢相關資訊。

(2) 鼓勵學生互相觀摩、比較，培養審美及欣賞能力。

四、參考教材：（採 APA 格式）

李蕭焜（2006）色彩的管理. 台北. 漢藝色研文化

歐秀明（2005）. 生活色彩搭配. 台北. 雄獅圖書

廖秀瑩（2007）美顏. 台北. 啟英文化

## 18. 美顏 I II 科目大要

科目名稱：美顏 I II (Face Beautification I II)	學分數：4 科目代號：
類別：時設計學程	
必／選修：選修	
目標： 本科目目標在培養學生了解一般美顏的專業技巧及知識，並熟悉臉部的美化及修飾技巧，鑑賞能力之養成及認真負責的工作態度。	
內容： 主要內容包含(1)緒論；(2)化妝與色彩；(3)化妝品的認識與選用；(4)粉底的種類；(5)眉型的美化；(6)基礎化妝；(7)外出妝；(8)職業婦女妝；(9)眼部膠紙；(10)眼影、眼線的美化；(11)睫毛及假睫毛的美化；(12)鼻影、唇型的美化；(13)臉型與粉底、腮紅的修飾；(14)日間宴會妝；(15)晚間宴會妝	
實施方式： 1. 講演與討論，互動式教學使學生瞭解設計理論和實務之關聯。 2. 小組教學加強運用設計能力之訓練。 3. 利用投影片、幻燈片等教學媒體講解案例。 4. 分組報告訓練學生計劃和檢驗問題能力。	
先備條件：具興趣者	

美顏 I II 教學綱要

科目：美顏 I II  
(Face Beautification I II)

學分數： 4

類別：時尚設計學程

科目代號：

一、目標：

- (1) 了解美容的基本概念。
- (2) 培養美感及美的鑑賞力。
- (3) 瞭解個人膚質、五官及整體造型。
- (4) 如何掌握個人造型的特色。
- (5) 培養專業造型設計及特殊造型設計的技巧能力
- (6) 陶冶鑑賞能力及認真負責的工作態度。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	技能項目	節數	備註
1 緒論	1. 化妝的目的。 2. 化妝的重要性。		2	第二學年 第一學期
2 化妝與色彩	1. 認識色彩。 2. 配色的基本原理。		4	
3 化妝品的認識與選用	1. 選擇合法標示或適用的化妝品要領。 2. 化妝用具的認識。		2	
4 粉底的種類	1. 認識粉底。 2. 粉底色彩與臉型的修飾。	粉底的打法	2	
5 眉型的美化	1. 眉型的美化。 2. 各種眉型的畫法。		6	
6 基礎化妝	1. 化妝的順序。 2. 化妝的基本技巧。	口紅的描繪 腮紅的畫法	8	
7 外出妝	外出妝 (郊遊妝)	能完成少女紙粧	6	
8 職業婦女妝	職業婦女妝。		6	
9 眼部膠紙	1. 貼膠紙的目的。 2. 膠紙的剪法與貼法。	睫毛膏的使用法 (含睫膏的使用) 眼線液的畫法	2	第二學年 第二學期
10 眼影、眼線的美化	1. 眼影的美化。 2. 眼線的美化。	眼線的畫法 眼影的推抹法	8	
11 睫毛及假睫毛的美化	1. 睫毛的美化。 2. 假睫毛的裝戴。	完成假睫毛的裝戴	4	
12 鼻影、唇型的美化	1. 鼻影的修飾。 2. 唇形的修飾。	修飾鼻影、唇形	4	
13 臉型與粉底、腮紅的修飾	臉型與粉底、腮紅的修飾。		2	
14 日間宴會妝	日間宴會妝。	彩繪紙粧	8	

15 晚間宴會妝	晚間宴會妝。	彩繪紙粧	8	
----------	--------	------	---	--

### 三、教學要點：教學要點：

#### 1. 教材編選

- (1) 教材內容及次序安排應著重程序的基礎涵養練習，並符合教學目標。
- (2) 教材內容難易，應適合學生程度，以免影響學習興趣。
- (3) 教材應參照一般公認的化粧基礎原則，以免教學資料太過陳舊與現實脫節。
- (4) 教材之例題及操作應與實務配合，方便學生能學以致用。

#### 2. 教學方法

- (1) 兼顧認知、技能、情意三方面教學。
- (2) 教師講解、示範，並運用媒體輔助教學，理論與技術訓練能相輔相成，以增進學習興趣。
- (3) 瞭解基礎化粧知識，分組練習，由老師指導，以作比較評估，增進學生的知識與技能，使學生能從操作中學習，培養審美觀及欣賞的能力。
- (4) 指導學生注重化妝與 T.P.O 及服裝、及季節的搭配，鼓勵學生多留意流行趨勢培養學習動機。實習過程中，相互觀摩、欣賞，並提出改進。
- (5) 培育學生適應變遷，創新進取及自我發展能力。

#### 3. 教學評量

- (1) 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。
- (2) 評量方式注重基礎實作，培養化粧能力。
- (3) 評量內容除了技能外，兼顧認知上的理解及應用能力。
- (4) 依據評量結果，改進教材、教法、實施補救教學。

#### 4. 教學資源

- (1) 利用各項教學設備及媒體，網路資訊平面廣告，雜誌等增擴教學內容及效果。
- (2) 除了指導學生熟悉化粧基礎能力外，宜辦理校外教學觀摩並佐以圖像、照片輔助教學。
- (3) 各種活動錄影帶的教學與賞析。

#### 5. 教學相關配合事項

- (1) 應先激發學生對化粧求知慾及興趣。
- (2) 在教學上宜多示範及廣用圖片、照片，使學生明瞭色彩、明暗立體之搭配，激發學生對美的鑑賞能力。
- (3) 安排觀摩學習或參訪活動，鼓勵學生參與校內、外各項技能競賽。

#### 甲、參考教材：

李翠瑚、李翠珊（2007）美顏。台北。龍騰文化+

廖秀瑩、黃紫琪（2007）美顏。台北。啟英文化

## 19. 美膚 I II 科目大要

科目名稱：美膚 I II	學分數：4
類別：時尚設計學程	科目代號：
必 / 選修：選修	
目標： 1. 認識皮膚的基本構造。 2. 瞭解皮膚的知識。 3. 瞭解化妝製品優劣的鑑別方式。 4. 熟悉個人與專業護膚的技能。 5. 養成正確的皮膚保養觀念。	
內容： 主要內容包含： 一、序論。二、皮膚的種類。三、化妝製品的認識與保存。 四、皮膚類型與化妝製品的選擇。五、皮膚的保養。 一、臉部按摩 I。七、臉部按摩 II。八、蒸臉。 九、敷臉及濕布美容法。十、眼睛、唇部、睡眠、情緒與美容。	
實施方式： 一、教材編選 選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。 二、教學方法 (1)本科目含實習課程。 (2)專業實習內容考慮學生學習成效及實作安全。 (3)宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異，以幫助學生有興趣的學習。 三、教學評量 採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、報告、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量。 四、教學相關配合事項 提供電腦，供學生查詢相關資料，或補救教學。	
先備條件：對美容有興趣者	

## 美膚 I II 教學綱要

科目：美膚 I II

學分數：4

類別：時尚設計學程

科目代號：

### 一、目標：

1. 認識皮膚的基本構造。
2. 瞭解皮膚的知識。
3. 瞭解化妝製品優劣的鑑別方式。
4. 熟悉個人與專業護膚的技能。
5. 養成正確的皮膚保養觀念。

### 二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	技能項目	節數	備註
1. 緒論	1. 皮膚的認識。		6	第一學年第1學期
2. 皮膚的種類	1. 一般皮膚。 2. 異常皮膚。	一般與異常皮膚的種類狀態及呈現原因與判別	6	
3. 化妝製品的認識與保存	1. 化妝製品的認識。 2. 化妝製品的保存方式。	熟悉保養製品的認識	4	
4. 皮膚類型與化妝製品的選擇	1. 一般皮膚的保養重點及化妝製品的選擇。 2. 異常皮膚的保養重點及化妝製品的選擇。	熟悉一般與異常皮膚的保養重點及製品的選擇	4	
5. 皮膚的保養	1. 皮膚保養的準備工作。 2. 皮膚保養的方法。		6	
6. 臉部按摩 I	1. 按摩的歷史。 2. 簡易按摩的方式。	熟悉簡易按摩	10	
7. 臉部按摩 II	1. 手技按摩的效果。 2. 手技按摩的方法。	熱毛巾的使用方法 手技按摩	18	第一學年第2學期
8. 蒸臉	1. 蒸臉的認識。 2. 蒸臉的程序及方法。	敷臉的順序及步驟	6	
9. 敷臉及濕布美容法	1. 敷面美容法。 2. 濕布美容法。 3. 熱毛巾與海綿的使用方	面紙的包法 化粧棉的拿法	8	

	法。			
10. 眼睛、唇部、睡眠、情緒與美容	1. 眼睛的保養。 2. 唇部的保養。 3. 睡眠與美容。 4. 情緒與美容。	熟悉眼睛、唇部的保養。	4	

### 三、教學要點：

#### 1. 教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出之教材，並配合現行專業護膚、美容造型實務現況、時尚流行等相關資訊。

#### 2. 教學方法

(5) 兼顧認知、技能、情意之教學。

(6) 教學時儘量利用多媒體，並安排實際示範活動，示範後進行討論分析，以提高學生學習興趣。

(7) 課程進行中應隨時留意學生學習狀況，給予必要之引導與鼓勵。

(8) 應安排學生分組實作練習活動，提升學生實務能力。

#### 3. 教學評量

採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、實作、討論、口試、筆試等，並著重形成性評量，兼顧認知、技能、情意的評量。

#### 4. 教學資源

(1) 相關書籍、成品、多媒體教材、整體造型數位軟體、網路數位資訊、雜誌等。

(2) 利用專業教室供學生實作練習。

#### 5. 教學相關配合事項

(1) 結合社區資源、電腦教室，供學生查詢相關資訊。

(2) 鼓勵學生互相觀摩、比較，培養審美及欣賞能力。

### 四、參考教材：

李秋香、王惠美（2007）美膚。台北。啟英文化

李翠瑚、李翠珊（2007）美膚。台北。龍騰文化



## 20. 藝術史 科目大要

科目名稱：藝術史	學分數：2
類別：時尚設計學程	科目代號：
必／選修：選修	
目標：配合中西方哲學文藝思潮內容，和影劇、肢體、建築、服裝設計……等表現媒體，將藝術史上的作品內涵分遠、中、近代和當代四個時代性風貌。著重在欣賞近代與當代的表現風格，並進一步作更細緻、更多元的視覺思考。嘗試使同學在不同的時代與風格中能運用藝術，並轉化到服飾相關產業中。	
內容： 1. 藝術的起源與根本 2. 藝術史的概說 3. 名家作品欣賞 4. 現代藝術史 5. 藝術創作作品分享	
實施方式： 一、教材編選 選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。 二、教學方法 (1)本科目含實習課程。 (2)專業實習內容考慮學生學習成效及實作安全。 (3)宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異，以幫助學生有興趣的學習。 三、教學評量 採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、報告、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量。 四、教學相關配合事項 提供電腦，供學生查詢相關資料，或補救教學。	
先備條件：對藝術有興趣者	

## 藝術史 教學綱要

科目：藝術史

學分數：2

類別：時尚設計學程

科目代號：

### 一、教學目標：

配合中西方哲學文藝思潮內容，和影劇、肢體、建築、服裝設計……等表現媒體，將藝術史上的作品內涵分遠、中、近代和當代四個時代性風貌。著重在欣賞近代與當代的表現風格，並進一步作更細緻、更多元的視覺思考。嘗試使同學在不同的時代與風格中能運用藝術，並轉化到服飾相關產業中。

### 二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 藝術的起源與根本	藝術的起源與根本	4	
2. 藝術史的概說	藝術史的概說	6	
3. 名家作品欣賞	巴洛克藝術風格 洛可可藝術風格 新古典與浪漫主義風格	6	
4. 現代藝術史	美術工藝運動 新藝術風格 機械美學	12	
5. 藝術創作作品分享	裝飾主義 創意生活週 流線造型風格	6	

### 三、教學要點：

#### 1. 教材編選

教材編選應多方蒐集優良的繪畫及素描作品，以繪畫典範提高學生學習興趣與專業水平。課程設計應透過視覺形式原理加強訓練學生的美感與觀察力與人文關懷。

#### 2. 教學方法

(1)教學方式宜課堂講授與繪畫實務並重，讓理論能透過實習靈活運用，並常以討論方式啟發學生之想像力和表現力，而學生之優秀作品應時常公布以利觀摩且提升學生的興趣。

#### 3. 教學評量

(1)知識 40%。(2)技能 40%。(3)情意 20%。

#### 4. 教學資源

指定教科書和參考書籍，同時提供各種形式的媒體教學資源：如幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片……等，並以實際繪畫及素描作品豐富課程之內容。

#### 5. 教學相關配合事項

應利用美術館或文化局的畫展活動，以提高學生學習興趣；並邀請畫家來校示範講演或指導學生參觀學校鄰近畫家工作室，以增進教學效果。

### 四、參考教材

人類藝術史 金楓出版

## 21. 家政概論 I II 科目大要

科目名稱：家政概論 I II 學分數：4(2/2)

(Introduction of Home Economics) 科目代號：

類別：時尚設計學程

必 / 選修：必修

目標：

本科目目標在於協助學生瞭解家政的內涵、發展與相關職業、充實家政知能，以適應與改善生活，並激發學生學習家政的興趣，為從事家政相關職業做準備。

內容：

主要內容包含 1.家政的意義、範圍與發展；2.家庭經濟與消費；3.家庭生活管理；4.家庭與環保；5.嬰幼兒發展與保育；6.高齡者照顧；7.禮儀；8.膳食與生活；9.美容美髮與生活；10.服飾與生活；11.時尚與生活；12.家政推廣。教材的編選以生活化、實務化及理論化並重，同時教師應指導學生使用網路資源服務以提高學習生活知能。

實施方式：

1. 講演與討論，互動式教學使學生瞭解設計理論和實務之關聯。
2. 小組教學加強運用設計能力之訓練。
3. 利用投影片、幻燈片等教學媒體講解案例。
4. 分組報告訓練學生計劃和檢驗問題能力。

先備條件：

具興趣者

家政概論 I - II 教學綱要格式之一 (非以實習、實驗為重之科目)

科目：家政概論 I - II

學分數：4

(Introduction of Home Economics)

科目代號：

類別：時尚設計學程

九、教學目標：

1. 瞭解家政的內涵、發展及相關職業。
2. 表現學習家政興趣。
3. 落實家政應用於家庭生活中。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1. 家政的意義、範圍與發展	1. 家政的意義與範圍。 2. 家政的沿革。 3. 家政職業的發展。	2	第一學期
2. 家庭經濟與消費	1. 家庭經濟之基本概念。 2. 家庭經濟之管理。 3. 消費常識。	6	
3. 家庭生活管理	1. 家庭生活環境的認識與選擇。 2. 家庭生活環境的安全與管理。 3. 家事工作簡化。 4. 家庭管理相關行業介紹。	8	
4. 家庭與環保	1. 環保的重要性。 2. 生態環境污染。 3. 資源處理與回收。 4. 家庭環保工作。 5. 家政職場的環保工作。	2	
5. 嬰幼兒發展與保育	1. 嬰幼兒生理發展與保育。 2. 嬰幼兒心理發展與保育。 3. 嬰幼兒常見疾病的預防與照護。 4. 幼保相關行業介紹。	10	
6. 高齡者照顧	1. 高齡者的身心特質。 2. 高齡者的人力資源運用。 3. 高齡者之保健常識。 4. 高齡者之照顧相關行業。	4	
7. 禮儀	1. 禮儀的意義與重要性。 2. 日常生活禮儀。	4	
8. 膳食與生活	1. 均衡的營養與膳食。 2. 食物選購與儲存。 3. 食品的衛生與安全。	10	第二學期

	4.特殊營養需求。 5.膳食相關行業介紹。		
9.美容美髮與生活	1.美容美髮的重要性。 2.皮膚與頭髮的基本生理概念。 3.美容美髮用品的認識與應用。 4.美容美髮相關行業介紹。	8	
10.服飾與生活	1.服飾的功能。 2.服飾的選購。 3.織物的種類與辨識。 4.服飾搭配的基本概念。 5.服飾的清潔與保養。 6.服飾相關行業介紹。	8	
11.時尚與生活	1.流行時尚的趨勢。 2.家政與時尚。 3.與時尚相關之生涯發展。 4.模特兒相關行業介紹。	6	
12. 家政推廣	1.家政推廣機構。 2.家政推廣方式。 3.家政推廣內容。	4	

### 三、教學要點：

#### 1．教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的家政概論教材與相關資訊。

#### 2．教學方法

宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會家政教育融入生活的重要。

#### 3．教學評量

採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量。

#### 4．教學資源

相關書籍、掛圖、多媒體教材、網路數位資訊等。

#### 5．教學相關配合事項

利用電腦教室，供學生上網查詢家政相關資料。

### 四、參考教材

江俊瑩、戴寶娥（2007）家政概論 I-II。台北。啟英出版

王素華、邱秀如（2007）家政概論 I-II。台北。台科大出版

王君儒.陳麗虹(2007)家政概論I-II.台北.儒林出版

## 22. 家庭教育 I II 科目大要

科目名稱：家庭教育 I II (Family Education)	學分數：4(2/2) 科目代號：
類別：時尚設計學程	
必 / 選修：必修	
目標： 本科目目標在於增進學生具備家庭與家庭教育相關知能，培養學生學習家庭教育相關議題的興趣，促進學生建構健康的婚姻與家庭觀，以增進家庭幸福、社會和諧。	
內容： 主要內容包含 1.家庭的本質；2.家庭教育的內涵；3.社會變遷與家庭；4.家人關係與溝通；5.家庭教育之推展。教材編選應理念與實務並重，家庭教育之推展，以多元彈性，符合終身學習為原則。依學生實際需要，得採演講、小組討論、座談、遠距教學、個案輔導、自學、參加成長團體，以及其他方式為之。	
實施方式： 1. 講演與討論，互動式教學使學生瞭解設計理論和實務之關聯。 2. 小組教學加強運用設計能力之訓練。 3. 利用投影片、幻燈片等教學媒體講解案例。 4. 分組報告訓練學生計劃和檢驗問題能力。	
先備條件： 家政概論 I	

家庭教育 I II 教學綱要格式之一（非以實習、實驗為重之科目）

科目：家庭教育 I II  
(Family Education)

學分數：4(2/2)

類別：時尚設計學程

科目代號：

十、教學目標：

- 1.瞭解家庭的本質與多元型態的家庭。
- 2.瞭解家庭教育之內涵。
- 3.表現學習家庭教育相關議題之興趣。
- 4.建構健康之婚姻與家庭觀。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	節數	備註
1.家庭的本質	1.家庭的意義與功能。 2.家庭的組成。 3.家庭經營的重要性。	4	第二學年 第二學期
2.家庭教育的內涵	1.家庭教育的意義與範圍。 2.家庭教育的特性。 3.親職教育。 4.子職教育。 5.性別教育。 6.婚姻教育。 7.家庭倫理教育。 8.不同發展階段的家庭教育。	32	
3.社會變遷與家庭	1.變遷中的家庭。 2.多元型態家庭。 2.1 典型家庭。 2.2 單親家庭。 2.3 重組家庭。 2.4 異國婚姻家庭。 2.5 雙生涯家庭。 2.6 隔代教養家庭。 2.7 特殊兒童家庭。 2.8 其他。 3.變遷中的家庭生活價值觀。	14	第三學年 第一學期
4.家人關係與溝通	1.人際關係與溝通的重要性。 2.人際關係維繫與溝通的技巧。 3.影響家人關係的因素。 4.家人關係與溝通問題的解決策略。	16	
5.家庭教育之推展	1.家庭教育法。 2.學習型家庭。 3.國內外家庭教育專業發展現況與展望。	6	



	4.家庭教育推展機構與相關資源。 5.家庭教育實施方式。		
--	---------------------------------	--	--

### 三、教學要點：

#### 1．教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的家庭教育教材與相關資訊。

#### 2．教學方法

宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體、安排實務或實際相關活動，並進行討論分析，以幫助學生領會家庭教育融入生活的重要。

#### 3．教學評量

採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆

試、檔案評量等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學

進度與教材編擬之參考。

#### 4．教學資源

相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。

#### 5．教學相關配合事項

利用縣市政府家庭教育中心、學校電腦教室，供學生查詢家庭教育相關資料。

### 四、參考教材

林佳蓉、林佳勳（200）家庭教育 I-II. 台北. 啟英出版

杜淑芬、呂櫻玉（200）家庭教育 I-II. 台北. 儒林出版

### 23. 服飾實務 科目大要

科目名稱：服飾實務 學分數：2

(Practicum of Clothing and Decoration) 科目代號：

類別：時尚設計學程

必／選修：選修

目標：

本科目目標在協助學生具備服飾製作的基本知識與實作能力，培養細心與耐心的工作態度，並能運用服飾來增進生活情趣。

內容：

主要內容包含(1)緒論；(2)縫紉用具；(3)實用縫紉法；(4)量身；(5)飾品製作；(6)服飾再創作。教學方法應理論與實務並重，透過講解示範、實作，增進學生服飾實務能力。

實施方式：

1. 講演與討論，互動式教學使學生瞭解設計理論和實務之關聯。
2. 小組教學加強運用設計能力之訓練。
3. 利用投影片、幻燈片等教學媒體講解案例。
4. 分組報告訓練學生計劃和檢驗問題能力。

先備條件：

具興趣者

服飾實務 教學綱要 (以實習、實驗為重之科目)

科目：服飾實務

學分數：2

(Practicum of Clothing and Decoration)

科目代號：

類別：時尚設計學程

一 目標：

1. 具備服飾製作的基本知能。
2. 表現細心與耐心的工作態度。
3. 表現服飾應用於生活之樂趣。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	技能項目	節數	備註
1.緒論	1.服飾的種類 2.服裝的製作過程		2	
2.縫紉用具	1.量身、製圖用具 2.裁剪、縫製用具 3.整燙用具		2	
3.實用縫紉法	1.基本車縫法 2.基本手縫法		6	
4.量身	1.三圍量身法 2.婦女體型三圍參考尺寸表		2	
5.飾品製作	1.手繡 2.電腦繡 3.拼布 4.造花 5.其它		12	
6.服飾再創作	1.衣服的改造或裝飾 2.服飾資源再利用		12	

三、教學要點：

1．教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。

2．教學方法

- (1) 本科目含實習課程。
- (2) 專業實習內容考慮學生學習成效及實作安全。
- (3) 宜多元而有彈性，尊重學生的個別差異，以提高學生學習的興趣。
- (4) 多使用實物、幻燈片、投影片及錄影帶等多媒體輔助教學。

3．教學評量

- (1) 採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、報告、成品等。

(2) 著重形成性評量並兼顧認知、技能、情意的評量。

#### 4 · 教學資源

(1) 相關書籍、多媒體教材、錄影帶、光碟、網路數位資訊等。

(2) 利用服飾製作專業教室供學生實作練習。

#### 5 · 教學相關配合事項

(1) 結合社區資源、電腦教室，供學生查詢相關資訊。

(2) 設置教學成果展示區，供學生分享創意。

#### 四、參考教材：（採 APA 格式）

陳素瑜、杜淑芬（2005）縫紉 I. 台北. 儒林出版

蕭明媛、李雙雁、劉清瑩、徐雲霞 / 縫紉（一）. 台北. 龍騰出版

## 24. 時尚服裝創作 I II III 科目大要

科目名稱：時尚服裝創作 I II III 學分數：12(4/4/4)

(Moder clothing innovation I II III) 科目代號：

類別：時尚設計學程

必／選修：必修

目標：

本科目目標在於增進學生具備服裝創作的基礎知識與實作能力，並培養細心與耐心的工作態度。

內容：

主要內容包含(1)認識布料(2)服裝縫製法(3)量身(4)裙子(5)婦女原型(6)女衫(7)褲子。教材編選應理論與實務並重，正確示範、教導基本技能，並予實習。宜多使用實物、多媒體輔助教學。

實施方式：

1. 講演與討論，互動式教學使學生瞭解設計理論和實務之關聯。
2. 小組教學加強運用設計能力之訓練。
3. 利用投影片、幻燈片等教學媒體講解案例。
4. 分組報告訓練學生計劃和檢驗問題能力。

先備條件：

修習服飾實務科目。

時尚服裝創作 I II III 教學綱要格式之二(以實習、實驗為重之科目)

科目：時尚服裝創作 I II III

學分數：12 (4/4/4)

(Moder clothing innovation I II III)

科目代號：

類別：時尚設計學程

一 目標：

- 1.了解服裝製作的基本知識。
- 2.具備服裝製作的能力。
- 3.培養學生細心與耐心的工作態度。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	技能項目	節數	備註
1.認識布料	1.布幅 2.布紋方向 3.布料正反面 4.布料縮水法		2	第二學年 第二學期
2.服裝縫製法	1.進階車縫法 2.進階手縫法 3.緹邊縫法		14	
3.量身	1.人體各部位計測點名稱及英文簡稱 2.婦女各種體型參考尺寸 3.各部位量身法		3	
4.裙子	1.製圖 (1) 製圖符號 (2) 基本款式 (3) 適用的材料與用布量的計算 2.部份縫 (1) 拉鍊上法 (2) 裙腰帶上法 (3) 剪接式口袋 3.裙子實作		18  13  22	
5.婦女原型	1.上衣原型 2.袖子原型		8	第三學年 第一學期
6.女衫	1. 製圖 (1) 基本款式 (2) 適用的材料與用布量的計算 2. 部份縫		20	

	(1) 領子：領子製作與接領處理 (2) 袖子：袖子製作與接袖處理 3.上衣實作		22  22	
7.褲子	1.製圖 (1) 基本款式 (2)適用的材料與用布量的計算 2.部份縫 (1) 褲拉鍊上法 (2) 褲腰帶上法 (3) 脇邊口袋 (4) 斜口袋 3.褲子實作（一） 4. 褲子實作（二）		16  16  20 20	第三學年 第二學期

### 三、教學要點：

#### 1．教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。

#### 2．教學方法

(5)本科目含實習課程。

(6)專業實習內容考慮學生學習成效及實作安全。

(7)宜多元而有彈性，尊重學生的個別差異，以提高學生學習的興趣。

(8)多使用實物、幻燈片、投影片及錄影帶等多媒體輔助教學。

#### 3．教學評量

(3)採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、報告、成品等。

(4)著重形成性評量並兼顧認知、技能、情意的評量。

#### 4．教學資源

(3)相關書籍、多媒體教材、錄影帶、光碟、網路數位資訊等。

(4)利用服飾製作專業教室供學生實作練習。

#### 5．教學相關配合事項

(3)結合社區資源、電腦教室，供學生查詢相關資訊。

(4)設置教學成果展示區，供學生分享創意。

### 四、參考教材：（採 APA 格式）

陳素瑜.杜淑芬（2005）縫紉ⅡⅢⅣ.台北.儒林出版

蕭明媛.李雙雁.劉清瑩.徐雲霞/縫紉（二）（三）（四）.台北.龍騰出版

## 25. 時尚飾品創作 I II

科目名稱：時尚飾品創作 I II 學分數：4 (2/2)

(Modern accessory innovation I II) 科目代號：

類別：時尚設計學程

必 / 選修：選修

目標：

在訓練學生運用靈活的雙手，透過美的經驗累積將生活與藝術相融合，瞭解飾品工藝基本概念、熟練飾品種類及製作方法及應用設計之能力，以培養整體造型之審美觀，以提升學生對美的鑑賞力及自我肯定。

內容：

主要內容包含(1)飾品的歷史與設計；(2)飾品的歷史與設計；(3)胸花創作；(4)珠飾創作；(5)流行飾品應用；(6)新娘頭紗的製作；(7)各種材質之應用與設計；(8)創意性作品設計。教學方法應理論與實務並重，透過講解示範、實作，增進學生服飾實務能力。

實施方式：

1. 講演與討論，互動式教學使學生瞭解設計理論和實務之關聯。
2. 小組教學加強運用設計能力之訓練。
3. 利用投影片、幻燈片等教學媒體講解案例。
4. 分組報告訓練學生計劃和檢驗問題能力。

先備條件：

具興趣者



時尚飾品創作 I II 教學綱要格式 (以實習、實驗為重之科目)

科目：時尚飾品創作 I II

學分數：4 (2/2)

(Modern accessory innovation I II)

科目代號：

類別：時尚設計學程

一 目標：

- 1.使學生了解飾品種類及變化。
- 2.能運用配飾器材、用具的操作方式。
- 3.能具備飾品設計應用操作能力。
- 4.培養整體造型中飾品之設計能力。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	技能項目	節數	備註
1.飾品的歷史與設計	1.飾品設計圖描繪 2.飾品作品設計圖		4	第一學期
2.飾品的歷史與設計	1.個人特質與飾品的搭配原則 2.服裝與飾品的搭配原則		4	
3.胸花創作	1.胸花的材料與工具 2.胸花的製作與應用		8	
4.珠飾創作	1.珠飾的材料與工具 2.珠飾的製作與應用		8	
5.流行飾品應用	流行飾品製作		12	
6.新娘頭紗的製作	1.頭飾的材質介紹 2.帽型與臉型的搭配原則		12	第二學期
7.各種材質之應用與設計	1.複合材料的應用 (1)素材的重組與搭配 (2)材質的變化特質 2.金屬材料應用 (1)金屬器材的種類與樣式 (2)鐵線的纏繞方法		12	
8.綜合設計	創意性作品製作	實習	12	

三、教學要點：

1 · 教材編選

選擇簡單扼要、深入淺出、設計概論教材與相關資訊

2 · 教學方法

1. 兼顧認知、技能、情意三方面教學。
2. 鼓勵學生多觀摩市面上各類保養品，以學習辨別產品的優劣。
3. 教師講解、示範，並運用媒體輔助教學，以增進學習興趣。
4. 培養學生優雅、積極的態度及學生有創新進取心，且能適應社會工作之需求之能力。

### 3 · 教學評量

為達充分、具體、客觀，應依以下四個項目評量：

- (1) 情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、工具設備的維護情形。
- (2) 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量。
- (3) 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本技能，再予以評量。
- (4) 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。

### 4 · 教學資源

指定教科書，並提供數位媒體及網路教材資源等教學資源。

### 5 · 教學相關配合事項

- (1) 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。
- (2) 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。
- (3) 應重視與鼓勵學生之創造力。

### 四、參考教材：（採 APA 格式）

多姿多彩的胸花造型設計讀本（2007）. 慕容館日文書

金絲銀線耀眼珠飾創作精選（2008）. 慕容館日文書

王鎮秋（2003）. 流行飾品的第一本書 step by step. 台北. 商鼎

自編教材。

## 26. 時尚髮型創作 I II 科目大要

科目名稱：時尚髮型創作 I II 學分數：4 (2/2)

(Modern hair style innovation I II) 科目代號：

類別：時尚設計學程

必 / 選修：選修

目標：

本科目目標在傳授學生長、短髮型梳理之基礎及應用；先藉由梳理的基礎理論與實務，讓學生熟練技術操作後再提高學習層次到應用，達到髮型藝術創造的學習目標。

內容：

主要內容包含：(1) 續論、(2) 髮基、髮夾運用、(3) 逆梳技巧、(4) 梳理技巧、(5) 各種長短髮型梳理、(6) 髮型梳理之綜合應用。

實施方式：

1. 講演與討論，互動式教學使學生瞭解設計理論和實務之關聯。
2. 小組教學加強運用設計能力之訓練。
3. 利用投影片、幻燈片等教學媒體講解案例。
4. 分組報告訓練學生計劃和檢驗問題能力。
5. 教學方法宜講授及實際操作為主，並輔以作品鑑賞。
6. 本課程為實習操作課程，宜採分組教學。

先備條件：

具興趣者。

時尚髮型創作 I II 教學綱要 (以實習、實驗為重之科目)

科目：時尚髮型創作 I II

學分數：4 學分

(Modern hair style innovation I II)

科目代號：

類別：時尚設計學程

一、目標：

1. 了解歷代髮型之演變及欣賞能力。
2. 了解髮型梳理基礎的正確性。
3. 了解髮型設計概念，奠定設計創作之基礎。
4. 增進整體審美觀念及欣賞能力。
5. 由髮型梳理培養藝術創造的生活情趣。
6. 培育美髮造型專業人才。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	技能項目	節數	備註
1.緒論	1. 梳髮的目的。 2. 髮型梳理的歷史。 3. 工具認識與操作。		6	第三學年 第一學期
2.髮基、髮夾運用	1. 各種髮基之製作。 2. 各式髮夾的固定法。 3. 位置的運用。		14	
3.逆梳技巧	1. 逆梳前頭髮的處理。 2. 逆梳的正確手勢訓練。 3. 逆梳工具的正确運用。		16	
4.梳理技巧	1. 手捲訓練。 2. 單包訓練。 3. 髮髻的包紮。 4. 扭轉技巧訓練。		12	第三學年 第二學期
5.長短髮梳理	1. 各式長短髮型梳理認識。 2. 簡易吹整技巧訓練。 3. 位置的運用概念。		12	
6.梳理之綜合運用	1. 電棒的運用。 2. 髮棉的運用。 3. 各種位置梳理組合。 4. 簡易假髮的裝飾運用。		12	

三、教學要點：

1. 教材編選

以專業美髮學內的梳理篇，取其相關的「梳理原理、梳理步驟、技巧運用及設計完成」

等，為主要教材編選的範圍。

2. 教學方法

1. 兼顧認知、技能、情意三方面教學。
2. 教師講解、示範操作，並運用各種教學媒體輔助教學，以增進學習興趣。
3. 實習操作中選出幾件較好的作品，讓同學觀摩比較，以提高其創作興趣，並提出改進

地方。

4. 輔導學生具有職業道德及敬業樂群的服務精神。

### 3 · 教學評量

為達充分、具體、客觀，應依以下四個項目評量：

- (1) 情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、攜帶工具是否齊全及專業設備的

維護情形。

- (2) 形成性評量：配合課堂操作，讓學生在時間內完成指定作品來實施評量。

- (3) 診斷性評量：以課堂上是否能正確完成指定作品列為過程評量的成績，未達標準者

予以個別指導或補救教學，建立其基本技能，再予以評量。

- (4) 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。

### 4 · 教學資源

指定教科書，並提供相關作品集及各項教學資源，如：雜誌、光碟。

### 5 · 教學相關配合事項

- (1) 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。

- (2) 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。

- (3) 應重視與鼓勵學生之創造力。

## 四、參考教材：（採 APA 格式）

林慧燕、謝佩蓁(2007)。美髮。台北：啟英文化。

宋英姬(2007)。美髮。台北：龍騰文化。

陳淑寬(2005)。美髮。台北：儒林圖書。

## 27. 時尚彩妝創作 I II 科目大要

科目名稱：時尚彩妝創作 I II 學分數：4 學分

(Modern make-up innovation I II) 科目代號：

類別：時尚設計學程

必 / 選修：選修

目標：

本科目目標在培養學生了解一般彩妝的專業技巧及知識，並熟悉臉部的美化及修飾技巧。

內容：

主要內容包含：(1) 化妝史、(2) 季節與化妝、(3) 服裝與化妝、(4) 配合時間的化妝技巧、(5) 配合地點的化妝技巧、(6) 配合場合的化妝技巧、(7) 不同年齡的化妝、(8) 訂婚化妝、(9) 伴娘化妝、(10) 新郎化妝、(11) 新娘化妝、(12) 香水和補妝、(13) 創意化妝設計。教學方法宜兼重教師創新活潑的教學方法及教材教具，課堂講授操作示範及學生互演練操作，提升專業彩裝之技能。

實施方式：

1. 講演與討論，互動式教學使學生瞭解設計理論和實務之關聯。
2. 小組教學加強運用設計能力之訓練。
3. 利用投影片、幻燈片等教學媒體講解案例。
4. 分組報告訓練學生計劃和檢驗問題能力。
5. 教學方法宜講授及實際操作為主，並輔以作品鑑賞。
6. 本課程為實習操作課程，宜採分組教學。

先備條件：

先修美容實務、美顏相關專業科目

時尚彩妝創作 I II 教學綱要 (以實習、實驗為重之科目)

科目：時尚彩妝創作 I II

學分數：4 (2/2)

(Modern make-up innovation I II)

科目代號：

類別：時尚設計學程

一 目標：

1. 了解一般化妝的專業知識。
2. 熟練臉部的美化與修飾技巧。
3. 鑑賞能力之養成及認真負責的工作態度。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	技能項目	節數	備註
1.化妝史	1.梳髮的目的。 2.髮型梳理的歷史。 3.工具認識與操作。		6	第三學年 第一學期
2.季節與化妝	1.四季化妝。		8	
3.服裝與化妝	1.服裝與彩妝。		6	
4.配合時間的化妝技巧	1.配合時間的化妝。		4	
5.配合地點的化妝技巧	1.配合地點的化妝。		4	
6.配合場合的化妝技巧	1.配合場合的化妝。		4	
7.不同年齡的化妝	1.不同年齡的化妝。		4	
8.訂婚化妝	1.訂婚化妝。		4	第三學年 第2學期
9.伴娘化妝	1.伴娘化妝。		4	
10.新郎化妝	1.新郎化妝。		4	
11.新娘化妝	1.配合各種臉型的新娘化妝。		12	
12.香水和補妝	1.香水的種類。 2.認識芳香療法。 3.補妝		4	
13.創意化妝設計	1.大、小舞台妝 2.特殊化妝		8	

### 三、教學要點：

#### 1．教材編選

- 1.教材內容及次序安排應著重程序的基礎涵養練習並存合教學目標。
- 2.教材內容難易，應適合學生程度，以免影響學習興趣。
- 3.教材應參照一般公認的化粧基礎原則，以免教學資料太過陳舊與現實脫節。
- 4.教材之例題及操作應與實務配合，方便學生能學以致用。

#### 2．教學方法

- 1.兼顧認知、技能、情意三方面教學。
- 2.教師講解、示範，並運用媒體輔助教學，理論與技術訓練能相輔相成，以增進學習興趣。
- 3.瞭解基礎化粧知識，分組練習，由老師指導，以作比較評估，增進學生的知識與技能，使學生能從操作中學習，培養審美觀及欣賞的能力。
- 4.指導學生注重化妝與 T.P.O 及服裝、及季節的搭配，鼓勵學生多留意流行趨勢培養學習動機。實習過程中，相互觀摩、欣賞，並提出改進。
- 5.培育學生適應變遷，創新進取及自我發展能力。

#### 3．教學評量

- 1.配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。
- 2.評量方式注重基礎實作，培養化粧能力。
- 3.評量內容除了技能外，兼顧認知上的理解及應用能力。
- 4.依據評量結果，改進教材、教法、實施補救教學。

#### 4．教學資源

- 1.利用各項教學設備及媒體，網路資訊平面廣告，雜誌等增擴教學內容及效果。
- 2.除了指導學生熟悉化粧基礎能力外，宜辦理校外教學觀摩並佐以圖像、照片輔助教學。
- 3.各種活動錄影帶的教學與賞析。

#### 5．教學相關配合事項

- 1.應先激發學生對化粧求知慾及興趣。
- 2.在教學上宜多示範及廣用圖片、照片，使學生明瞭色彩、明暗立體之搭配，激發學生對美的鑑賞能力。
- 3.安排觀摩學習或參訪活動，鼓勵學生參與校內、外各項技能競賽。

### 四、參考教材：（採 APA 格式）



廖秀瑩、黃麓琪、李春振(2007)。美顏。台北:啟英文化。

王淑珍(2007)。美顏。台北:龍騰文化。

盧兆琦、盧麗容(2006)。美顏。台北:啟英文化。

周金貴、李秀蓮(2006)。美顏。台北:儒林圖書。